

## Online-Shopping Affinity Index

**Karlsruhe, 02. März 2020: Michael Bauer International GmbH (MBI) hat ein neues Produkt entwickelt mit dem Zielgruppen identifiziert werden können, die eine Affinität zum Kauf im Internet haben.**

Aufbauend auf MBIs Angebot an sozioökonomischen Daten, mit denen Gebiete mit hoher Bevölkerung oder Kaufkraft identifiziert werden können, entwickelte das Unternehmen das Produkt Online-Shopping Affinity. Die Online-Shopping-Affinity ist ein Index, der derzeit für über 80 Länder verfügbar ist.

Mit den Daten können Zielgruppen identifiziert werden, die eine Affinität zum Kauf im Internet haben aber eignen sich auch sehr gut für Analysen in Bereichen wie Carsharing, Elektromobilität und Elektronik.

Die Daten werden aktuell in vielen verschiedenen Bereichen genutzt: im E-Commerce im Einzelhandel, um Zielgruppen für Online-Shopping zu identifizieren, in der Werbung zur Identifizierung von Geofencing-Bereichen für Online-Einkäufe, in der Logistik zur Optimierung der Zustellung und von Streaming-Diensten zur Ermittlung des Marktpotentials zur Expansion.

Ray Roberts-York, Geschäftsführer von Michael Bauer International sagt: „Ziel war es, ein Produkt zu entwickeln um die Aktivität und Affinität für Online-Einkäufe der Bevölkerung eines bestimmten Gebietes analysieren zu können. Aufgrund der Datenschutzrichtlinien und der nahezu endlosen Zahlungsmöglichkeiten (weltweit) beim Online-Einkauf war klar, dass wir einen alternativen Weg finden mussten, um das Online-Einkaufspotenzial eines Gebiets zu ermitteln.“

Die Daten sind weltweit einheitlich und vergleichbar und können mit den MBI Gebietsgrenzen (postalisch, administrativ oder mikrogeographisch) geographisch visualisiert werden. Die Daten unterliegen einer strengen Qualitätskontrolle und werden mittels umfangreicher Eigenrecherchen stetig aktualisiert.

## **Über Michael Bauer International GmbH:**

### **MBI Geodaten – weltweit einheitlich und vergleichbar**

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey.

Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, um fundierte und datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mbi-geodata.de](http://www.mbi-geodata.de)

### **MB-International Presse und Öffentlichkeitsarbeit:**

Nadja Schwannauer

Greschbachstr. 12

76229 Karlsruhe

Tel.: 0721-46470342

E-Mail: [nadja.schwannauer@mbi-geodata.com](mailto:nadja.schwannauer@mbi-geodata.com)  
[www.mbi-geodata.de](http://www.mbi-geodata.de)