

## **Presse-Information**

### **Pitch für das Facility-Management-Image**

#### **Die Initiative „FM – Die Möglichenmacher“ lädt Agenturen für die nächste Drei-Jahres-Kampagne ein**

**Bonn, 23. August 2013.** Das Ansehen des Facility Managements (FM) hat sich zwar bereits erheblich verbessert – dennoch hat die Initiative „FM – Die Möglichenmacher“ von 13 führenden FM-Dienstleistern drei Agenturen zum Pitch gebeten. Dabei geht es um die Fortsetzung ihrer Imagekampagne und die entsprechende Kommunikationsstrategie von 2014 bis 2016 mit einem Etat von rund 500.000 Euro pro Jahr. Als Zielgruppen wollen die Möglichenmacher insbesondere den Mittelstand und über das Employer Branding Handwerker auf Gesellenebene ansprechen. Die Messlatte liegt bereits sehr hoch.

Das Ziel der Initiative ist es seit ihrer Gründung im Jahr 2008, gemeinsam die Leistungen und Vorteile von intelligentem Facility Management sowie die vielfältigen Karrierechancen in der Branche in den Blick von Entscheidern der Wirtschaft, potentiellen Mitarbeitern und der breiten Öffentlichkeit zu rücken. „Wir wollen die Ergebnisse unserer Arbeit, die wir meist im Hintergrund erbringen, deutlich sichtbar machen“, erklärt Ralf Hempel, der Vorsitzende des Lenkungsausschusses der Initiative. Unter anderem haben die Möglichenmacher in diesem Jahr mit einer Advertorial-Reihe in der F.A.Z. und F.A.S. ([www.fm-die-moeglichmacher.de/kampagne.html](http://www.fm-die-moeglichmacher.de/kampagne.html)) Position zu aktuellen Branchenthemen bezogen und die großen Zukunftsfragen für das Facility Management thematisiert. Dieses Projekt setzen sie mit einer sechsteiligen crossmedialen Interview-Reihe fort, die zur EXPO REAL im Oktober startet.

#### **„Ohne FM kein...“**

„Außerdem weisen wir mit unseren Kampagnenmotiven in Anzeigen sowie auf Plakaten und unseren Internetseiten darauf hin, dass heute ohne professionelles Facility Management weder das öffentliche Leben noch unsere hoch entwickelte Industrie auskommen“, erklärt Hempel. Ihr Motto „Ohne FM kein...“ haben die Möglichenmacher mit emotionalen Bildern von konkreten Beispielen kombiniert: Sale, PS, Tor, Monet, Opa, IT, OP, ABC ([www.fm-die-moeglichmacher.de/kampagne.html](http://www.fm-die-moeglichmacher.de/kampagne.html)). Denn wenn die Produktion im Automobilbau oder der chemischen Industrie reibungslos läuft, ebenso der Betrieb von Flughäfen oder IT-Rechenzentren, wenn die Kunden in Shoppingcentern entspannt einkaufen können, dann ist das auch ein Verdienst des Facility Managements. Das gilt auch für Banken, Unternehmen im Gesundheitswesen, den Dienstleistungssektor sowie Bildungs- und kommunale Einrichtungen, ferner für Spezialimmobilien wie Fußball- oder Eventarenen sowie Wohngebäude.

Der Begriff Facility Management bezeichnet dabei die Planung, Steuerung und Durchführung von Unterstützungsprozessen in Unternehmen, die nicht zu deren Kerngeschäft gehören. Dies umfasst sowohl den Betrieb, die Wartung und die Inspektion der Immobilien und technischen Gebäudeausstattung als auch Aufgaben wie das Beschaffungsmanagement, die Objektbuchhaltung, das Betriebskosten- und Energiemanagement sowie klassische Dienstleistungsaufgaben wie etwa die Reinigungs- und Hausmeisterdienste, die Objektbewachung und das Catering. Seit Mitte der 90er Jahre hat sich das FM zu einer Schlüsselbranche in Deutschland entwickelt: Laut FM-Branchenreport 2010 erwirtschaftet das Facility Management mit rund vier Millionen Mitarbeitern etwa fünf Prozent des Bruttoinlandsprodukts. Damit liegt es volkswirtschaftlich noch vor der Automobilindustrie.

### **Kampagne mit messbarem Erfolg**

Der bisherige Imagegewinn ist ein Zeichen, dass die Möglichenmacher-Kampagne Gehör findet. Sie konnte bereits in den ersten drei Jahren insgesamt mehr als 45 Millionen Kontakte erreichen. 2009 zeichnete sie der INBA, der International Network of Business Advertising Agencies, mit Gold aus. Der Erfolg wird auch in verschiedenen Erhebungen deutlich. So kommt die Lünendonk-Studie 2012 zu dem Ergebnis, dass die Initiative das Image der FM-Branche tatsächlich gefördert hat. Außerdem hat eine aktuelle Umfrage von Immobilien Zeitung und Immo Media Consult zum Ansehen der Immobilienberufe ergeben, dass die FM-Dienstleister zwischen 2008 und 2012 ihr Ansehen deutlich verbessern konnten.

Weitere Informationen zu „FM – Die Möglichenmacher“ gibt es unter:

[www.fm-die-moeglichmacher.de/](http://www.fm-die-moeglichmacher.de/)

[www.karriere-mit-koepfchen.de/](http://www.karriere-mit-koepfchen.de/)

[www.facebook.com/diemoeglichmacher](https://www.facebook.com/diemoeglichmacher)

### **Über die Initiative:**

„FM – Die Möglichenmacher“ ist eine Initiative von 13 führenden Anbietern von Facility Management (FM), getragen von GEFMA Deutscher Verband für Facility Management e.V. Ziel ist es, das Image von FM in der Öffentlichkeit zu stärken und es als attraktives, anspruchsvolles Arbeitsumfeld bekannt zu machen. Die 13 beteiligten Unternehmen beschäftigen insgesamt mehr als 125.000 Mitarbeiter und haben am deutschen Markt einen Umsatz von über 7,5 Milliarden Euro.

Zu dieser Initiative gehören Bilfinger HSG Facility Management GmbH; Caverion Deutschland GmbH; Cofely Deutschland GmbH; CWS-boco Deutschland GmbH; DB Services; DIW Instandhaltung Ltd. & Co. KG; Dr. Sasse AG; Gegenbauer Holding SA & Co. KG; HOCHTIEF Solutions AG; Piepenbrock Unternehmensgruppe GmbH & Co. KG; RGM Holding GmbH; STRABAG Property and Facility Services GmbH; WISAG Facility Service Holding GmbH & Co. KG. Medienpartner der Möglichenmacher ist die Immobilien Zeitung.

### **Kontakt:**

Sven Aretz

Referent für Presse und Kommunikation

GEFMA Deutscher Verband für Facility Management e.V.

Dottendorfer Straße 86

53129 Bonn

Tel. +49 228 850276-0

Fax +49 228 850276-22

Mobil +49 173 2827887

info@gefma.de

[www.gefma.de](http://www.gefma.de)

#### **Bildmaterial :**

Das folgende Bildmaterial senden wir Ihnen auf Anfrage gerne in druckfähiger Qualität zu.



**FM – Die Möglichmacher**

*Eine Initiative führender deutscher Facility Management-Unternehmen und des GEFMA*

Die Unternehmen der Initiative „FM – Die Möglichmacher“ bilden das Rückgrat der Facility-Management-Messe in Frankfurt:



Die Allee der Möglichmacher



Der Karriere-Stand der Möglichmacher