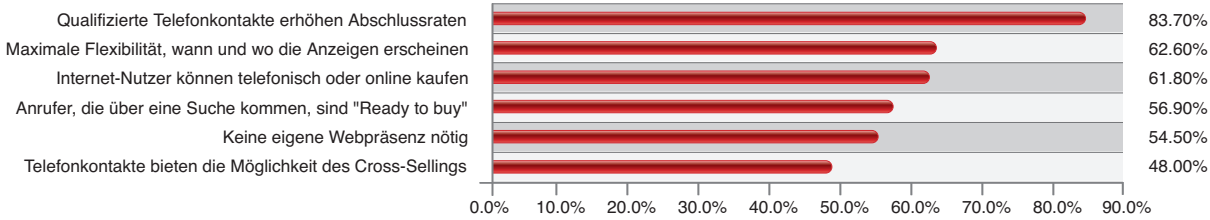
Was sind aus Ihrer Sicht die größten Vorteile von Pay-Per-Call-Anzeigen?



Quelle: MIVA Kunden-Umfrage 9/2005, 183 Teilnehmer per Online-Fragebogen