







Information für die Medien

“ProFeet Functional Wear GmbH” ist am Start

- MBO erfolgreich abgeschlossen
- Olympia- und Weltcupsieger vertrauen  und 
- Neuer Katalog, verbesserter Service, bewährte Qualität
- Neue Vertriebskanäle, neue Vertriebskultur nach Sanierung

Herne/Schweinfurt, 3. Februar 2012

„Unsere Sportunterwäsche genießt eine hohe Reputation - nicht nur bei den Topathleten des Biathlonsports. Deshalb haben sich unsere Markenprodukte  und  bei Spitzenteams im Spitzensport durchgesetzt“, erklärt Leif Heppner, Geschäftsführer der **Pro Feet Functional Wear GmbH**.

Heppner hat mit Unterstützung von Privatinvestoren in einem Management Buy Out am 1. Februar 2012 Vermögenswerte und profitable Bereiche der bislang am Markt tätigen „Pro Feet GmbH“ aus einem strukturierten Sanierungsverfahren heraus erworben. Im Zuge der Sanierung wurden unter der Leitung von Heppner Vertrieb und Service des Sportartiklers gemeinsam mit den Beschäftigten neu aufgestellt und qualitativ verbessert.

„Ich habe während der ISPO jeden Tag einen enormen Zuspruch von unseren Handelspartnern erfahren, dass unsere Maßnahmen greifen und akzeptiert werden. Mit dieser Zuversicht gehen wir hoch motiviert in eine neue Qualität der partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem nationalen und internationalen Handel.“, so Heppner.


Ebenfalls wurde auf vielfachen Händlerwunsch die Handelsmarke „**Pro Feet**“ mit Funktionssocken in der Anfangspreislage dem Handel während der ISPO-Tage vorgestellt. „Die positive Reaktion des Handels freut mich besonders für unsere Marke Pro Feet, die wieder ein fester Bestandteil der Verkaufsflächen ist“, so Heppner.


Erfolgreiche Sportler und renommierte Teams starten mit  und 

„Unsere Logos sind in diesem Winter auf den Sport- und Rennanzügen oder den Gewehren renommierter Biathlon-Olympia- und Weltcupsiegern, Welt- und Europameistern sowie vielen TopTen-Athleten zu sehen“, so Heppner weiter. „Wir gehen derzeit von rund 100 Stunden TV-Live-Berichterstattung aus.“

„Weitere namhafte Mannschaften haben ihr Interesse an unserer Sportbekleidung bekundet“, fährt Heppner fort.

 **und  – Feuchtigkeit, Ventilation, Ergonomie und Schutz managen**

Die erste Schicht auf der Haut, der First Layer Bereich, entscheidet wie keine andere Zone über Leistungsfähigkeit, Wohlbefinden und Spaß beim Sport. Die -Technologie sorgt dafür, dass die Feuchtigkeit schnell und effizient „von der Haut wekommt“. So bleibt die Haut trocken, das Klima prima und die Körpertemperatur zwischen optimalen 36,5° und 37°.

Den gleichen hohen Anforderungen an „Feuchtigkeitsmanagement“, Ventilation, Ergonomie und Schutz wird die Kopfbedeckung  der **ProFeet Functional Wear GmbH** gerecht.

Ansprechpartner für die Medien

Leif Heppner

+49 9721 50987-201