

Pressemitteilung | 26.01.2017

58.000 B. Braun-Mitarbeiter in 64 Ländern teilen täglich ihr Wissen, mit Kollegen und Kunden. Die so entstehenden Innovationen helfen, Arbeitsabläufe in Kliniken und Praxen zu verbessern und die Sicherheit von Patienten, Ärzten und Pflegepersonal zu erhöhen. 2015 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von rund 6,13 Mrd. Euro.

B. Braun Melsungen feiert Aesculap-Jubiläum

150 JAHRE AESCULAP PRODUKTE – INNOVATION WEITER DENKEN

Melsungen, Tuttlingen. Aesculap ist verlässlicher Partner für alle Behandlungskonzepte in Chirurgie, Orthopädie und interventioneller Gefäßmedizin. In diesem Jahr feiert die B. Braun Melsungen AG das 150-jährige Jubiläum seiner weltweit angesehenen Chirurgie-Sparte.

Wer hätte 1867 je gedacht, dass Menschen, die zuvor kaum im Stande waren zu laufen, dank künstlicher Gelenke ihre Mobilität wieder erlangen? Dass mit Hilfe hochpräziser Mikroinstrumente virtuos Clips im menschlichen Gehirn platziert werden, um dort lebensbedrohliche Blutungen zu verhindern? Dass Ärzte mit Hilfe hochmoderner Kameras dreidimensional im Körper ihrer Patienten operieren können? Oder dass Chirurgen computergestützt millimetergenau durch die Anatomie ihrer Patienten navigiert werden? Die Geschichte der Chirurgie ist eine Geschichte positiver Grenzüberschreitung. Seit 150 Jahren forciert Aesculap die Dynamik dieses Erkenntnisgewinns mit innovativen Lösungen.

Im Jahr 1867 gründete der Messerschmied Gottfried Jetter eine kleine Werkstatt für chirurgische Instrumente. Damit legte er den Grundstein für die heutige Produktmarke Aesculap und für den Ruf Tuttlingens als „Welthauptstadt der Medizintechnik“. Seit 1976 gehört Aesculap der B. Braun Gruppe an und ist damit Teil eines familiengeführten Konzerns mit 58.000 Mitarbeitern in mehr als 60 Ländern. Ihre Expertise fließt in über 5.000 Produkte sowie ergänzende

Virtuell operieren mit der Anwendung „B. Braun Future Operating Room“

Seite 2 von 2

Dienstleistungs- und Beratungsangebote ein. Mit diesem Portfolio ist B. Braun ein kompetenter Systemanbieter, der im engen Dialog mit Kunden wegweisende Lösungen für die Gesundheit entwickelt.

„Innovation ist ein wichtiger Wert der Unternehmenskultur von B. Braun. Mit dem Leitmotiv „Wer hätte je gedacht, ...?“ zeigt Aesculap im Jubiläumsjahr, dass es uns in 150 Jahren immer wieder gelang, die Möglichkeiten in der Chirurgie neu zu definieren. Diese Historie begreifen wir als Verpflichtung und Verantwortung für die Zukunft.“, sagt Prof. Dr. Hanns-Peter Knaebel, Vorsitzender des Vorstands von Aesculap. Und er führt fort: „Angesichts der Schnelllebigkeit der Märkte ist es etwas Besonderes, wenn sich Innovationskraft mit Tradition und gewachsenem Vertrauen verbindet. Wir möchten in die Zukunft schauen: auf neue digitale Technologien, die heute noch scheinbar undenkbare Möglichkeiten eröffnen. Gemeinsam mit unseren Partnern und Kunden wollen wir heute Visionen für die Chirurgie entwickeln, die morgen als Innovation das Leben und die Gesundheit der Menschen weltweit verbessern.“

Informationen zu B. Braun finden Sie unter www.bbraun.de