

Pressemitteilung: Tag der offenen Tür bei Grünbeck

(etwa 2.700 Zeichen Fließtext)

75 Jahre Grünbeck – ein Grund zu feiern!

Tag der offenen Tür begeistert tausende Besucher

1949 hat sich Josef Grünbeck mit einer Handelsvertretung für technische Geräte zur Wasseraufbereitung selbstständig gemacht. 75 Jahre später fand nun ein Tag der offenen Tür der Grünbeck AG statt, um das Jubiläum gebührend zu feiern. Am Sonntag, 21. September 2024 erfreuten sich tausende Besucher an dem bunten Programm für jedes Alter, das am Unternehmenssitz in Höchstädt geboten wurde.

Auf großes Interesse stießen vor allem die im 10-Minuten-Takt organisierten Firmenführungen, da sie den Teilnehmern einen Einblick in die vielfältigen Grünbeck-Produktbereiche Haustechnik, Schwimmbadtechnik, Hygiene- und Gesundheitswesen, Medizinprodukte, Getränke- und Lebensmittelindustrie, Energiezentralen, Wasserversorgung und Trinkwasserspender im Haustechnik- und Systemanlagenbereich ermöglichten. Auch die neuen Hallen – wie etwa das 2022 fertiggestellte Wareneingangsgebäude – zogen die Gäste in ihren Bann.

Die Besucherinnen und Besucher genossen allerlei weitere Attraktionen auf dem Firmengelände. Im Festzelt gab es vormittags einen Weißwurst-Frühschoppen, der musikalisch von der Blaskapelle Donauklang begleitet wurde. Am Nachmittag ging es dort mit der Tanzgruppe „The Teddy’s“ unterhaltsam weiter. Auf dem Festgelände begeisterten ein Ballon-Künstler und eine Gaukler-Truppe. Vor allem die kleinen Gäste konnten beim Fußballdart, bei einem Bungee-Trampolin, einer Hüpfburg und vielen weiteren Stationen in einem speziell eingerichteten „Kinderland“ selbst aktiv werden.

Höhepunkt des Tages war schließlich ein Besuch der FCA-Profis Maxi Bauer und Arne Maier, die bei einer Autogrammstunde mit Selfies und Unterschriften zahlreiche Fans glücklich machten.

Auch an den verschiedenen Grünbeck-Infoständen war viel los. Hier informierten sich zahlreiche Interessierte rund um die Firma Grünbeck. Bestes Infotainment boten zudem die Grünbeck-

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck AG arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.

Versuchsstände aus den Bereichen Labor, WASSER-WISSER-Experimentierkoffer und Ultrafiltration. Und letztlich ließ das abwechslungsreiche Angebot an Speisen und Getränken keine Wünsche offen.

Vorstand Dr. Günter Stoll zieht am Abend Bilanz: „Auch dieses Jahr war unser Tag der offenen Tür wie bereits 2019 ein durchschlagender Erfolg. Besonders gefreut hat mich, dass wir mit unseren Firmenführungen sowohl Jung als auch Alt begeistern und erstmals unsere neuen Hallen einer größeren Öffentlichkeit präsentieren konnten.“

Bilder und Bildunterschriften

Bild: B01_Tag_der_offenen_Tuer_bei_Gruenbeck_Fuehrungen



Zahlreiche Interessierte informierten sich bei den Führungen über Produkte und Fertigungsstätten. Besonders spannend war die Besichtigung der neuen Hallen wie etwa des 2022 fertig gestellten Logistikzentrums.

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck AG arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.

Bild: B02_Tag_der_offenen_Tuer_bei_Gruenbeck_FCA



Auf der FCA-Bühne herrschte reges Treiben. Eine beeindruckende Anzahl an Fans ließ sich die Autogramme von den FCA-Spielern Maxi Bauer und Arne Maier nicht entgehen. Auch für Selfies mit den Besuchern nahmen sich die beiden Fußballprofis Zeit.

Bild: B03_Tag_der_offenen_Tuer_bei_Gruenbeck_Zelt



Im Grünbeck-Festzelt kamen die zahlreichen Besucher auf ihren Geschmack – sowohl musikalisch wie auch kulinarisch.

Bilder: Grünbeck AG

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck AG arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.

Grünbeck AG

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck AG arbeiten mehr als 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.

Anspruch von Grünbeck ist es, dass Menschen weltweit hygienisch einwandfreies Wasser zur Verfügung steht. Mit Know-how, Produkten und Kommunikation setzen wir als Wasseraufbereitungsspezialist alles daran, dieses Recht umzusetzen und langfristig zu erhalten. Unser Leitspruch lautet folgerichtig: „Wir verstehen Wasser.“ In diesem Sinn entwickeln die Grünbeck-Teams couragiert ein innovatives Angebot zur Wasseraufbereitung, das Haushalte, Gewerbe und Industrie mit qualitativ exzellentem Wasser versorgt. Bei der Grünbeck AG arbeiten rund 700 Experten, die ihr Wasserwissen teilen wollen. Sie sprechen mit den Kunden, um deren Bedürfnisse klar zu verstehen. Als Ergebnis steht ein kontinuierlich steigender Umsatz von derzeit jährlich rund 150 Millionen Euro.