

SMC / Ergebnis 2022/2023

SMC mit Rekordergebnis – neuer Geschäftsführer in Deutschland

Tokio/Egelsbach, 14.07.2023: SMC, der weltweit führende Anbieter von Automatisierungslösungen für die Industrie, hat im abgelaufenen Geschäftsjahr 2022/2023 (Ende März) unter anderem dank der anziehenden Nachfrage nach Elektroautos in China und in der Halbleiterproduktion ein Rekordergebnis eingefahren.

Auf dem wichtigen deutschen Markt will SMC das Wachstum weiter forcieren und besetzt seine Geschäftsführung neu: Seit dem 01.07.2023 ist Daniel Langmeier zusätzlich zu seiner Funktion als Geschäftsführer und VR-Präsident bei SMC Schweiz AG auch neuer Managing Director der SMC Deutschland GmbH. Daniel Langmeier ist seit 39 Jahren bei SMC tätig und hatte bereits von 2000-2013 die Verantwortung für den deutschen Markt inne.

Der Umsatz von SMC kletterte im Geschäftsjahr 2022/2023 im Vergleich zum Vorjahr um 13,4 Prozent auf 824,7 Mrd. Yen (rund 5,84 Mrd. Euro). Dabei profitierte das Unternehmen wie bereits im Vorjahr von seiner breiten internationalen Aufstellung, einem gesunden Umsatzmix, guten Produktions- und Lagerkapazitäten sowie einer wettbewerbsfähigen Kostenstruktur. Nach dem Abklingen der Corona-Pandemie reduzierten sich Verzögerungen in den Lieferketten.

„Deutschland ist ein bedeutender und attraktiver Wachstumsmarkt“, erläutert Daniel Langmeier, neuer Managing Director der SMC Deutschland GmbH. „SMC mit seinen innovativen Produkten und seinem Fokus auf Nachhaltigkeit ist der ideale Partner der Industrie auf diesem Weg.“ Daher komme es jetzt darauf an, die bestmöglichen Rahmenbedingungen für weiteres Wachstum zu schaffen, sagte Langmeier. „SMC Deutschland setzt dafür auf noch mehr Kundennähe, die wir durch den Ausbau unseres Vertriebs, maßgeschneiderte Lösungen aus unserem Portfolio von 12.000 Grundmodellen und mehr als 700.000 Varianten sowie einem schnellen Kundenservice sicherstellen werden“, so Langmeier abschließend.

Über SMC

Die SMC Deutschland GmbH, seit 1978 in Deutschland tätig, ist führender Hersteller, Partner und Lösungsanbieter für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik mit Sitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main. Gegründet wurde sie als deutsches Tochterunternehmen der japanischen Unternehmensgruppe SMC Corporation mit Sitz in Tokio.

Mit über 740 Mitarbeitern in Deutschland betreut SMC seit Jahrzehnten erfolgreich Kunden in der Automobil-, Elektro-, Medizin-, Verpackungs- und Lebensmittelindustrie sowie dem Werkzeugmaschinenbau. Das Produktpotfolio umfasst mehr als 12.000 Basismodelle mit über 700.000 Varianten für individuelle Kundenlösungen.

Link: <https://www.smc.eu/de-de/presse-messen/presse/presseinformation>

Kontakt:

Sabine Holocher
Head of Marketing
SMC Deutschland

T: +49 6103 402-709
M: +49 175 9724409
holocher.sabine@smc.de
<http://www.smc.de>