



Auch wenn es erforderlich sein wird, dass ein Unternehmen die Initiative ergreift und die Möglichkeit einer Kooperation zumindest ins Gespräch bringt, funktioniert diese letztlich nur im offenen und für alle Beteiligten transparenten Miteinander. Jedes beteiligte Unternehmen muss sich einbringen können und sich und seine Kommunikationsziele in einem gemeinsamen Kommunikationskonzept gleichberechtigt wiedererkennen. Als Initiator sollte man deshalb im Zweifelsfall auch in Kauf nehmen, anderen im Auftritt den Vortritt zu lassen. Letztlich kann jede medial begleitete Aktion den eigenen Kommunikationszielen mehr nutzen als zahllose unbeachtete Versuche im Alleingang.

Fazit – Solisten im Orchester

Medienarbeit lebt nach gängiger Definition davon, sich als Unternehmen von der breiten Masse abzuheben und so Aufmerksamkeit zu erzeugen. Natürlich ist die individuelle Darstellung des eigenen Unternehmens

in den Medien die effektivste Form der Selbstdarstellung und positiven Imagebildung. Für viele Unternehmen sind die Möglichkeiten hierbei jedoch begrenzt.

In Unternehmenskooperationen findet sich eine zusätzliche Möglichkeit, mediale Aufmerksamkeit zu erzeugen. Wo ein einzelnes, kleines Unternehmen nicht wahrgenommen wird, kann es als Teil einer Kooperation zwischen mehreren Unternehmen von der zusammengenommen größeren wirtschaftlichen Bedeutung und einer branchen- oder auch standortbezogenen Symbolkraft profitieren.

Die Anbahnung und Umsetzung einer solchen Kooperation erfordert Geduld, Sensibilität, Offenheit und auch die grundlegende Bereitschaft zu Zugeständnissen. Wie bei der Medienkooperation zeigt sich auch hier der Nutzen vor allen Dingen langfristig.

PresseBox

unn UNITED NEWS NETWORK GmbH

PRESSEBOX®

Die PresseBox ist ein seit 17 Jahren am Markt etabliertes PR-Portal mit Fokussierung auf die Bereiche IT, Technologie & Industrie. Während Journalisten und Meinungsmacher die PresseBox als umfangreiche Recherchequelle zur Unterstützung ihrer täglichen Arbeit nutzen, wickeln tausende Firmen jeder Größe ihre externe Unternehmenskommunikation über die PresseBox ab.

Sie erhalten bei der PresseBox ein Rundum-Paket für nachhaltig erfolgreiche Pressearbeit und profitieren von einer reichweitenstarken Veröffentlichung von Pressemitteilungen, News, Stellenanzeigen und Firmen-Events.

Die Kombination aus zielgerichteter Distribution, umfangreichem PR-Management, integrierter Analyse und individuellem Service macht die PresseBox zu einem unverzichtbaren PR-Werkzeug für langfristigen PR-Erfolg.

Weitere Informationen unter:
<https://www.pressebox.de/info/>



VVM Assekuranz-Dienstleistungen GmbH
Wir beraten Sie gerne!

VdAW
Verband der Agrargewerblichen Wirtschaft e.V.

VVM Assekuranz-Dienstleistungen GmbH

In Zusammenarbeit mit Ihrem Verband, dem **VdAW**, haben wir für Sie, die Mitglieder, **branchenspezifische Versicherungsprodukte** entwickelt. Nutzen Sie die Möglichkeiten der bestehenden Rahmenvereinbarungen, um Ihre **Kosten z.T. erheblich zu senken** und überdies Ihren **Versicherungsschutz zeitgemäß zu optimieren**.

Das tun wir für Sie:

- ✓ Risikoanalyse zur Feststellung Ihres individuellen Versicherungsbedarfs
- ✓ Überprüfung und Aktualisierung Ihrer bestehenden Versicherungsverträge
- ✓ Verhandlungen mit Versicherern bzgl. des Deckungsumfangs, der Vertragsgestaltung, der Beurteilung Ihres Risikos sowie marktgerechter Prämien
- ✓ Permanente Überwachung Ihrer Verträge
- ✓ Prüfung sämtlicher Policen, Nachträge und Prämienrechnungen auf deren sachliche sowie rechnerische Korrektheit
- ✓ Entlastung für Sie, da wir die Abwicklung des kompletten Schriftverkehrs mit Ihren Versicherungsgesellschaften übernehmen
- ✓ Wir bieten Ihnen professionelle Lösungen zu den spannenden Themen GVO und Produktrückruf

Ihr Ansprechpartner für VdAW-Mitglieder: **Geschäftsführer Roland Rapp • Hinter der Ziegelhütte 5 • 71665 Vaihingen**
Telefon: 070 42/370 08 70 • Fax: 070 42/370 08 80 • E-Mail: info@vvm-rapp.de • Internet: www.vvm-rapp.de