



Michael Bauer International feiert 15 Jahre Innovation und Kompetenz im Bereich Geodaten

Karlsruhe, 08. Mai 2024: Michael Bauer International (MBI), ein führender Anbieter globaler Geo-, Markt- und Risikodaten, feiert mit Stolz sein 15-jähriges Jubiläum und blickt auf eine bemerkenswerte Erfolgsgeschichte voller Innovation, Wachstum und beständigem Engagement für die Bereitstellung weltweit einheitlicher und vergleichbarer Daten made in Germany zurück.

MBI wurde im Mai 2009 in Karlsruhe gegründet und hat sich als zuverlässiger Partner für Unternehmen etabliert, die genaue und handlungsorientierte standortbezogene Erkenntnisse benötigen. In den letzten anderthalb Jahrzehnten hat MBI zahlreiche Meilensteine erreicht, die seine Stellung im Markt gefestigt haben.

Aufbau strategischer Partnerschaften und Ausbau von Kompetenzen

Im Jahr 2010 veröffentlichte das Unternehmen seine ersten globalen Datensätze zu Gebietsgrenzen und startete damit sein Vorhaben, qualitativ hochwertige Geodaten bereitzustellen, was den Weg für seinen zukünftigen Erfolg ebnete. In den darauffolgenden Jahren schloss MBI strategische Partnerschaften mit Branchenführern wie Nokia/NAVTEQ (jetzt HERE Technologies), Pitney Bowes (jetzt Precisely), IHS Markit (jetzt S&P Global) und Europa Technologies, wodurch das Unternehmen seine Kompetenzen und Reichweite weiter ausbauen und seine Position als bevorzugter globaler Datenanbieter festigen konnte.

Förderung von Innovation und Diversifizierung des Produktportfolios von MBI

Während das Unternehmen weiter wuchs, wurden strategische Investitionen in die Infrastruktur und das Team priorisiert. Im Jahr 2014 verlegte MBI seinen Hauptsitz in größere, auf das wachsende Team zugeschnittene Büros. Im darauffolgenden Jahr wurde mit der Veröffentlichung der ersten globalen Segmentierung für Global Consumer Styles ein bedeutender Meilenstein erreicht und das Datenangebot von MBI weiter vergrößert.

In den folgenden Jahren entwickelte und erweiterte MBI sein Produktportfolio weiter und führte neue Datenlösungen ein. Im Jahr 2016 vergrößerte MBI sein Entwicklungsteam und brachte den MBI Geocoder, ein leistungsstarkes Tool für Geokodierung und Reverse-Geokodierung, auf den Markt. 2017 folgte die Veröffentlichung der ersten globalen Online-Shopping-Daten mit Online Affinity. Im Jahr 2019 erweiterte MBI sein Team erneut, um globale mobile Daten

verarbeiten zu können, und führte die MBI Tagesbevölkerungsdaten ein, die es seinen Kunden ermöglichen, noch fundiertere Entscheidungen zu treffen.

Herausforderungen meistern: Resilienz und Anpassungsfähigkeit inmitten der COVID-19-Pandemie

Im Jahr 2020 stellte die COVID-19-Pandemie Unternehmen weltweit vor nie dagewesene Herausforderungen. Trotz der Herausforderungen, die die Pandemie mit sich brachte, hat MBI seine Resilienz und Anpassungsfähigkeit unter Beweis gestellt, indem es erfolgreich auf Remote Work umgestellt und seinen Kunden weiterhin qualitativ hochwertige Produkte und Services bereitgestellt hat, wobei es nur zu minimalen Einschränkungen kam.

Aus dieser Krise ging MBI gestärkt hervor und wurde zu einem der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren ernannt. Außerdem akquirierte das Unternehmen CONIAS Risk Intelligence und erweiterte damit sein Portfolio um globale politische Risikodaten und eine Akademie in Heidelberg.

Zukunftsweisende Produkte und kontinuierliche Innovation

Im Jahr 2023 hat MBI mehrere zukunftsweisende Produkte auf den Markt gebracht, darunter MBI Trends, MBI Arbeitslosendaten, MBI Risikoindikatoren und MBI Risiko Reports, und unterstreicht damit sein Engagement, den sich verändernden Bedürfnissen seiner Kunden gerecht zu werden.

Rückblickend auf die letzten 15 Jahre sagt Geschäftsführer Ray Roberts-York: „Unsere Reise war wirklich bemerkenswert. Von den bescheidenen Anfängen bis hin zur Entwicklung zu einer anerkannten globalen Marke waren unsere Leidenschaft für Qualität, Innovation und unser Engagement für Kundenzufriedenheit der Schlüssel zu unserem Erfolg. Aber all dies wäre nicht möglich gewesen ohne unser unglaubliches Team, das uns geholfen hat, das Vertrauen und die Loyalität unserer Partner und Kunden zu gewinnen. Anlässlich dieses Meilensteins möchte ich jedem Mitglied unseres Teams und unseren geschätzten Partnern meinen aufrichtigen Dank aussprechen. Diese Partnerschaften sind weit mehr als nur Geschäftsabschlüsse – sie sind das Fundament, auf dem unser Erfolg aufgebaut ist. Wir sind unglaublich stolz auf die vielen langjährigen Partnerschaften und Freundschaften, die wir im Laufe der Zeit aufgebaut haben.“

Engagement für langjährige Partnerschaften und höchste Qualität

In seiner 15-jährigen Geschichte ist MBI besonders stolz darauf, langjährige Partnerschaften und Beziehungen zu seinen Mitarbeitern zu pflegen und nahezu keine Fluktuation zu verzeichnen – ein Beweis für seine positive Arbeitskultur und Engagement für höchste

Qualität. Dieses konstante Bestreben nach Qualität und Kundenzufriedenheit ist der Grundstein für den Erfolg von MBI.

Andreas Wenzel, Vertriebsleiter bei MBI, äußerte sich wie folgt zu der Erfolgsgeschichte des Unternehmens: „Im Laufe der Jahre hat mich die Intensität der Beziehungen, die wir zu unseren Kunden und Partnern aufgebaut haben, inspiriert. Diese Beziehungen haben sich zu bedeutungsvollen, langfristigen Partnerschaften entwickelt, die auf gegenseitigem Respekt und gemeinsamen Zielen basieren. Wir haben nicht nur zahlreiche Kunden und Partner erfolgreich unterstützt, sondern auch neue, innovative Datenprodukte und Partnerschaften mit Fokus auf eine globale Abdeckung vorangetrieben. Bei MBI wissen wir, dass Erfolg nicht nur auf individuellen Leistungen beruht, sondern auf der Stärke unserer Teamarbeit und der Tiefe unserer Partnerschaften.“

Während MBI sein 15-jähriges Bestehen feiert, steht für das Unternehmen weiterhin im Vordergrund, Wachstum voranzutreiben und seinen Partnern und Kunden weltweit einen bedeutenden Mehrwert zu bieten. Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geo-, Market- und Risikodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey. Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, damit diese fundierte und datengestützte Entscheidungen treffen können.

Mit CONIAS Risk Intelligence bieten wir fundierte und datengestützte Informationen über aktuelle und entstehende Dynamiken politischer Konflikte weltweit. Wir unterstützen international operierende Unternehmen und Organisationen dabei, politische Risiken für Standort-, Logistik- und Investitionssicherheit frühzeitig zu erkennen und zielgerichtete Anpassungsstrategien zu entwickeln.

MBI ist einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren sowie „**Global HERE Distributor of the Year 2023**“. HERE ist der führende Anbieter in der Entwicklung digitaler Karten und ortsbezogener Dienste.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Michael Bauer International Press and Public Relations:

Jessica Hablowetz

Head of Marketing

Greschbachstr. 12

76229 Karlsruhe

+49 721-46470339

jessica.hablowetz@mbi-geodata.com

www.mbi-geodata.com