



Faszination Haar + Kosmetik

(12./13. September 2015)

Messe Erfurt

Born to cut – Mit Premium-Ausstellern und Top-Promis auf Erfolgskurs

- C:EHKO feiert seine Kunden
- Stargast Udo Walz: Deutschlands berühmtester Friseur kommt nach Erfurt

(Erfurt, 18. Mai 2015) Kontinuität und Kompetenz zahlen sich aus: Die Erfurter Fachmesse *Faszination Haar+Kosmetik* setzt ihren Aufwärtstrend der letzten Jahre fort. Projektschefin Doreen Schmidt erwartet zur 6. Auflage von Ostdeutschlands zentralem Branchenevent am 12. und 13. September 2015 rund 80 Aussteller und wieder deutlich über 4.000 Fachbesucher: „Wir haben aktuell etwa 15 Prozent mehr Anmeldungen als zum gleichen Zeitpunkt des Vorjahres“.

Jüngster Coup des Messeteams ist die Teilnahme von A. EWALD FRISEURHAUS mit den Marken keen, me mademoiselle und c:ehko. Der Premiumanbieter mit 75-jähriger Tradition präsentiert sich so umfangreich wie nie. Neben der 120 Quadratmeter großen Standpräsentation zelebriert das Unternehmen auf der Messe das 15-jährige Jubiläum seiner Profi-Marke c:ehko. Starakteur eines Kreativworkshops mit 200 Gästen aus dem In- und Ausland ist der International Artistic Director für das A. Ewald Friseurhaus und Ambassadeurs für me mademoiselle, Tom Kroboth.

„Die Faszination Haar+Kosmetik überzeugt mit ihrer Mischung aus Fachausstellung und Showevent. Ausschlaggebend für unsere Beteiligung waren auch die Kundenähe und die umfangreichen Marketingaktivitäten für die Messe und ihre Aussteller“, sagt Geschäftsführerin Annegret Ewald.

Partner und Promis

Mit „Berlins frisierendem Bürgermeister“* Udo Walz kann die Messeleitung einen weiteren Branchen-Promi ankündigen. Walz wird am 12. September 2015 die Messe besuchen und im Showprogramm Rede und Antwort stehen.

Zu den bewährten Höhepunkten zählen die TOP HAIR Schnitffabrik, der TOP HAIR Kongress sowie das Bühnenprogramm und verschiedene Workshops mit Top-Akteuren der Branche. In Kooperation mit dem Landesinnungsverband der Friseure und Kosmetiker Thüringen/Sachsen-Anhalt finden wie gewohnt die Mitteldeutschen Meisterschaften mit Profi-, Lehrlings- und Spezialwettbewerben statt. Der Landesinnungsverband präsentiert außerdem die aktuellen Trends der Frisurenmode Herbst/Winter 2015/2016.



Das Team der *Faszination Haar+Kosmetik* besucht außerdem auf einer knapp dreiwöchigen Werbetour im Sommer rund 500 Friseursalons in vier Bundesländern. Ziel ist es, die rund 1.500 InhaberInnen und MitarbeiterInnen persönlich zu ihrem Branchenhight nach Erfurt einzuladen. Im Gepäck hat das Promoteam nicht nur vergünstigte Tickets und Infomaterial zur Messe sowie jede Menge nützlichen Friseurbedarf, sondern auch das kultverdächtige Messe-T-Shirt mit dem Slogan „Born to cut“.

*(Quelle: www.stern.de, 28. Juli 2014)

Pressekontakt

Thomas Tenzler
Leiter Marketing & Kommunikation
T: 0361 400 15 00
M: 0173 389 89 53
tenzler@messe-erfurt.de
www.messe-erfurt.de

Links:

www.faszination-haar-kosmetik.de
www.friseure-thueringen.de
www.tophair.de
www.cehko.de