

Michael Bauer International GmbH bringt wegweisende politische Risiko Reports auf den Markt, um Unternehmen in einem globalisierten Umfeld zu unterstützen

Karlsruhe, 18. Januar 2024: Michael Bauer International (MBI) freut sich, die Markteinführung der innovativen MBI CONIAS Politischen Risiko Reports bekannt zu geben, mit dem sich Unternehmen den Herausforderungen einer zunehmend vernetzten und volatilen globalen Landschaft stellen können.

Angesichts eskalierender politischer Konflikte und der Notwendigkeit für Unternehmen, ihre Lieferketten abzusichern, hat der Begriff "De-Risking" an Bedeutung gewonnen. MBI hat erkannt, wie wichtig es für Unternehmen ist, die Sicherheit ihrer Lieferketten aktiv zu managen, um Produktion und Kundenbeziehungen zu schützen.

Die Risiko Reports sind ein unverzichtbares Instrument für Unternehmen, die sich in der Komplexität der globalen Märkte zurechtfinden wollen. Die Reports bieten detaillierte Einblicke in politische Konflikte und ermöglichen es Unternehmen, Risiken proaktiv zu managen und fundierte Entscheidungen zu treffen. Sie decken eine Reihe von Dimensionen ab, darunter politische Stabilität und Sicherheit, geopolitischer Kontext, Marktoffenheit, soziale Kohäsion und Arbeitsmarkt, Menschenrechte sowie Umwelt und Nachhaltigkeit im Land.

Zu den Schlüsselmerkmalen der MBI CONIAS Risiko Reports gehören:

1. **Konfliktradar:** Verschafft einen umfassenden Überblick über politische Konflikte, die Aufmerksamkeit erfordern, und ermöglicht so ein proaktives Risikomanagement.
2. **Geospatial Mapping:** Geographische Klassifizierung von Konflikten, Identifizierung von Gewaltherden und Risikobewertung auf granularer, subnationaler Ebene.
3. **Umfassende Übersichtstabellen:** Zusammenfassung der wichtigsten Konflikte, Treiber und daraus resultierenden politischen Risiken für jedes betrachtete Segment.
4. **Eingehende Textanalyse:** Fundiert recherchierte und verständliche Texten von renommierten Länderexperten liefern Hintergrundinformationen zu Risiken.
5. **Szenarien:** Untersuchung von drei Szenarien mit Auswirkungen und empfohlenen Maßnahmen für eine umfassendere Risikobewertung.

Die politischen Risikoberichte von MBI unterstützen Unternehmen dabei, fundierte Entscheidungen über internationale Aktivitäten und Investitionen zu treffen. Sie geben Aufschluss über die Entsendung von Mitarbeitern in bestimmte Länder oder Regionen und bewerten die Anfälligkeit von Investitionen gegenüber politischen Unruhen und Subventionsstreichungen. Die Reports bewerten außerdem Risiken für Anlagen oder

Lagerbestände von Lieferanten in kriegsähnlichen Situationen und schätzen die möglichen Auswirkungen internationaler Konflikte auf die Lieferkette sowie Handelsunterbrechungen ab. Im Wesentlichen bieten die Berichte eine umfassende Analyse, die Unternehmen bei der Navigation komplexer Szenarien und beim Treffen fundierter Entscheidungen unterstützt.

MBI versteht die dynamische Natur politischer Landschaften und bietet daher verschiedene Optionen zur Aktualisierung und Erweiterung der Risiko Reports an. Das volle Potenzial der politischen Risiko Reports kann mit angereicherten Datensätzen ausgeschöpft werden, die auf subnationaler Ebene verfügbar sind und zusätzliche Informationen wie die Eintrittswahrscheinlichkeit liefern.

Dr. Nicolas Schwank, Chief Data Scientist für politische Risiken bei MBI, ergänzt: "In einer Zeit erhöhter geopolitischer Unsicherheiten stellen unsere Political Risk Reports eine wichtige Grundlage für Unternehmen dar, um sich in komplexen globalen Landschaften zurechtzufinden. Durch die Bereitstellung detaillierter Einblicke und Szenarioanalysen ermöglichen unsere Berichte es Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen und Risiken proaktiv entgegenzutreten, um so ihre Widerstandsfähigkeit in einer sich ständig verändernden Welt zu sichern."

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.mbi-geodata.com oder **kontaktieren Sie das MBI Sales Team.**

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geo-, Market- und Risikodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey. Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, damit diese fundierte und datengestützte Entscheidungen treffen können.

Mit CONIAS Risk Intelligence bieten wir fundierte und datengestützte Informationen über aktuelle und entstehende Dynamiken politischer Konflikte weltweit. Wir unterstützen international operierende Unternehmen und Organisationen dabei, politische Risiken für

Standort-, Logistik- und Investitionssicherheit frühzeitig zu erkennen und zielgerichtete Anpassungsstrategien zu entwickeln.

MBI ist einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren sowie „**Global HERE Distributor of the Year 2023**“. HERE ist der führende Anbieter in der Entwicklung digitaler Karten und ortsbezogener Dienste.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Michael Bauer International Press and Public Relations:

Jessica Hablowetz
Head of Marketing
Greschbachstr. 12
76229 Karlsruhe
+49 721-46470339
jessica.hablowetz@mbi-geodata.com
www.mbi-geodata.com