



[Die Sieger der Stufe 3]

1. Platz 15.000 Euro zertisa GmbH

Geschäftsidee Zertisa, gegründet im Juni 2012, entwickelt hochwertige innovative Lösungen für den Massen-Mobilgeräte-Markt. Zertisa bietet eine Android Software Management Plattform mit verschiedenen Produkt Modulen an (Zertivisor), z.B. für Updates, Customization, Roll-out Management, Multi-booting und After Sale. So hilft die zertisa GmbH ihren Kunden dabei, die Komplexität der heutigen, fragmentierten Android Welt zu managen. Zusätzlich unterstützt zertisa Hardware-Hersteller bei ihrer Android Distribution (vergleichbar mit RedHat/Suse bei Linux), indem sie den Entwicklungsprozess des Android Betriebssystems für ihre Geräte vereinfacht.

Team Robert Konopka, Dr. Martin Körner

Branche IKT - Embedded/mobile und Systemsoftware

Herkunft Privates Unternehmen

Was macht zertisa aus?

Wir konzentrieren uns auf die Herausforderungen der Mobile und vor allem der Android OS Industrie und bemühen uns, diese mit ständiger Innovation und High-Performance Leadership zu lösen. Als wirklich international aufgestelltes Start-up setzen wir auf nachhaltiges Wachstum und langfristige Beziehungen zu unseren Partnern, Kunden und Stakeholdern. Unser Ziel ist es, im zersplitterten Android Markt Zeichen zu setzen.

Wie ist Ihre Geschäftsidee entstanden?

Aus Diskussionen mit Hardware Herstellern sowie nach der Medienresonanz auf die Herausforderungen der Android-Welt.

Suchen Sie Investoren?

Bis jetzt sind wir rein Cash-Flow finanziert. Wir überlegen aber im Moment, ob eine größere Finanzierungsrunde das Wachstum beschleunigen kann.

Was ist der nächste Meilenstein?

Unsere R&D Stelle in Krakau/Polen aufzubauen und unser Vertriebsbüro in San Francisco.



Zertisa hat eine Android Software Management Plattform entwickelt.

„Unser Ziel ist es, Zeichen im zersplitterten Android Markt zu setzen!“

zertisa
... simply smart!

2. Platz 10.000 Euro

FAZUA Evation

Geschäftsidee FAZUA entwickelt unter der Marke Evation innovative Antriebssysteme für E-Bikes, im Speziellen für Pedelecs, die in bisher einzigartiger Weise die Vorzüge zweier Welten vereinen: das Gewicht, Fahrverhalten und Design eines gehobenen Fahrrades mit der bedarfsgesteuerten, leistungsfähigen Motorunterstützung eines Pedelecs.

Das innovative Antriebskonzept ermöglicht es, jeden Tag neu zu entscheiden, ob man mit oder ohne Antrieb fahren möchte. Der nur 3,7 Kilogramm leichte Antriebspack (bestehend aus Motor, Getriebe, Akku und Leistungselektronik) kann aus dem Unterrohr des Pedelecs mit einem Handgriff ausgeklickt und durch eine Blende ersetzt werden – einfach Plug & Play. Das macht ein Fahrrad mit Evation Antrieb zu einem konventionellen Fahrrad und Pedelec zugleich.

Team Johannes Biechele, Sebastian Boss, Philipp Kalläne, Fabian Reuter, Marcus Schlüter

Branche TECHNOLOGIEN - Elektrotechnik

Herkunft Hochschule München



Plug & Play Antriebssysteme für E-Bikes, im Speziellen für Pedelecs.

3. Platz 5.000 Euro

ViaLight Communications GmbH

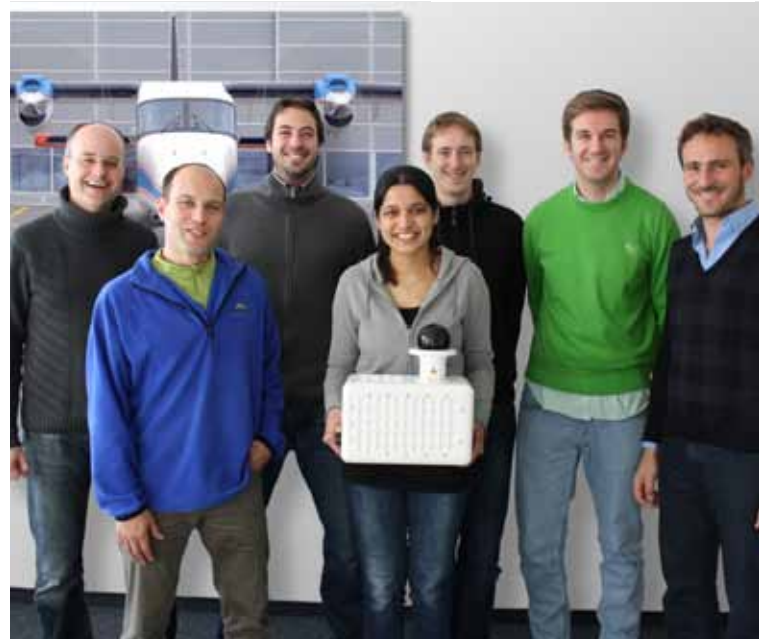
Geschäftsidee ViaLight Communications entwickelt und fertigt hochratige Laserkommunikationssysteme für aeronautische Anwendungen. Die sogenannten Laserterminals sind speziell für Kunden konzipiert, die große Datenmengen live von Flugplattformen übertragen wollen. Mit 1-10 Gbps können auf einer Laserverbindung 10-100 Mal mehr Daten übertragen werden als auf heutigen, konventionellen Funkverbindungen. Gerade in den letzten Jahren ist durch den vermehrten Einsatz von unbemannten Systemen und die rasante Weiterentwicklung von Kameras/Sensoren hin zu extrem hohen Auflösungen der Druck gestiegen, auf breitbandige Laserkommunikation umzusteigen. Laserkommunikation bietet derzeit die einzige Möglichkeit, wirklich große Datenmengen zu übertragen, vergleichbar mit Glasfaserkommunikation.

Anwendung in Aufklärung und Verteidigung, Wissenschaft, Telekommunikation, Filmindustrie.

Team Dr. Markus Knapek, Joachim Horwath, Dr. Dirk Giggenbach

Branche IKT- Kommunikationstechnologie

Herkunft Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt DLR



Hochratige Laserkommunikationssysteme zur Datenübertragung.

[Die Nominierten]

Clevermess UG (hb)

Geschäftsidee Entwicklung und Herstellung eines zum Patent angemeldeten digitalen Messgerätes mit dem die biometrischen Daten eines Fußes erfasst und anschließend Vergleichsmessungen im Innenschuh durchgeführt werden können. Clevermess stellt damit einen unmittelbaren Vergleich zwischen Fuß und Schuh her. Die Kernzielgruppe liegt im Baby- und Kinderschuhbereich bis 13 Jahre, da sich Kinderfüße in einem stetigen Wachstum befinden. In den späteren Jahren findet Clevermess gerade im Sport- und Wanderschuhbereich breite Anwendungsmöglichkeiten. Der Vertrieb an den Endverbraucher findet primär über den Schuh- und Babyfachhandel statt. In Stufe 2 wird auch der Onlinemarkt bedient. Mit einem Verkaufspreis von 39,90 Euro ist Clevermess erschwinglich.

Team Nicole Oberhofer, Siegfried Oberhofer, Dr. Simon Amesöder, Nadine Amesöder

Branche LIFE SCIENCE - Healthcare allgemein

Herkunft Privates Unternehmen

kontextR GmbH

Geschäftsidee kontextR bietet „Kontextbasierte Werbmöglichkeiten“ für Werbetreibende im Web und auf mobilen Endgeräten. Dazu werden Logos von Produkten oder sonstigen Inhalten direkt im Text passend und lesewirksam platziert. In Partnerschaft mit Online Verlagen, die eine Umsatzbeteiligung von kontextR erhalten, werden bereits Millionen von Usern mit kontextR erreicht. Die innovativen, App ähnlichen Darstellungsmöglichkeiten lösen dabei das Problem der heutigen Nachteile von Online Werbung wie Banner-Blindheit, störende Einblendungen und geringe Klickzahlen. Dabei erhält der Leser darüber hinaus noch kostenfrei spannende Mehrwert-Informationen wie Aktienkurse, Videos und Social Media Dienste.

Team Chris Eberl, Eva Bacon

Branche IKT - Internet und Web X.0

Herkunft TU München / LMU München

playR

Geschäftsidee Musik ist ein wichtiger Teil des Kundenerlebnisses in Geschäften. Optimal eingesetzt hat Musik die Macht, Umsätze und Kundenbindung zu verstärken. playR ersetzt komplizierte, überholte Musik-Lösungen für Geschäfte mit einem einzigartigen online Service. Einfach, persönlich, bezahlbar – und komplett legal. Geschäftsinhaber sparen Zeit und Geld und es gibt keinen Ärger mehr mit der Musik.

Team Mikaël Bourdon

Branche IKT - Internet und Web X.0

Herkunft Privates Unternehmen

FreshDetect GmbH

Geschäftsidee Entwicklung und Vermarktung des ersten Handgeräts zur mikrobiologischen (bakteriellen) Güteprüfung von Lebensmitteln, beginnend mit Fleisch basierend auf der Fluoreszenz Korrelations Spektroskopie. Mit dem freshdetect wird es zum ersten Mal möglich sein, die bakterielle Güte (Krankheitserreger) von Fleisch im Verarbeitungsprozess innerhalb von Sekunden zerstörungsfrei und kostengünstig festzustellen. Damit ist bei Einsatz des freshdetect eine gesundheitliche Gefährdung des Endverbrauchers auf Grund von Prävention und 100% Prüfung weitgehend auszuschließen.

Team Oliver Dietrich, Dr. Matthias Heiden, Dr. Ralf Hasler, Mathias Reichl, Dr. Volker Grosser, Rolf Dieter Klein

Branche LIFE SCIENCE - Biotechnologie

Herkunft Privates Unternehmen

Münchener Businessplan Wettbewerb 2013

Im Wettbewerbs-Finale haben 86 Teilnehmer-Teams ihren kompletten Businessplan eingereicht. Damit hat die diesjährige Stufe 3 die höchste Beteiligung der letzten 7 Jahre. Insgesamt nahmen 225 Teilnehmer-Teams am Münchener Businessplan Wettbewerb teil (ohne Mehrfach-Zählungen in den Stufen).

In allen drei Wettbewerbs-Stufen wurden kostenlose Workshops zur Businessplan-Erstellung angeboten, deren Inhalte auf die Wettbewerbs-Anforderungen abgestimmt sind. Die 35 Businessplan-Workshops fanden in ganz Südbayern statt und hatten insgesamt fast 400 Teilnehmer. Die vertiefenden evobis Fach-Workshops hatten 2013 nochmal über 580 Teilnehmer.

Im Münchener Businessplan Wettbewerb 2013 kam über die Hälfte der Teilnehmer-Teams aus den Informations- und Kommunikationstechnologien. Die Branchenverteilung der Teilnehmer im Finale:

- > IKT: 55%
- > LIFE SCIENCES: 7%
- > TECHNOLOGIEN: 15%
- > SERVICE UND SONSTIGES: 23%