



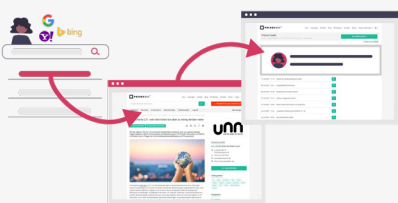
PresseBox Presseleads

Entdecken Sie Ihre Zielgruppen und Interessenten

Mehr potenzielle Kunden durch Presseleads

Durch die PresseBox PresseLeads erhalten Sie Kontakte Ihrer Content-Nutzer, einer für Sie interessanten Firma mit Kundenpotenzial. Die PresseLeads sind für alle Firmen geeignet, welche Ihre Zielgruppen, Potenziale oder den eigenen Branchen-Markt analysieren und verstehen möchten. Unabhängig der B2B oder B2C Branche können die eigenen CRM- oder ERP-Datenbanken nachhaltig erweitert werden.

1



Besuchertinfos

Mit PresseLeads erhalten Sie konkrete Informationen zu den Besuchern und Interessierten auf den eigenen Inhalten (z.B. Pressemitteilungen, Jobs, Events uvm.).


2



Leadsuche

Durch die revolutionäre Leadsuche können Sie sehen, welche Firmen sich gerade über Ihre relevanten Themen informieren.

3



Datenexport

Die aus der Leadsuche entstanden qualifizierten Leads können als CSV-Datei exportiert werden.



Leads in Echtzeit

Sie sehen direkt, welche neuen Interessierten auf Ihre Inhalte stoßen und welche Trends es gibt.



DSGVO-Konformität

Die detailreichen Firmen und Personendaten werden ausschließlich von frei zugänglichen Quellen bezogen, wie z.B. (Firmen-)Homepage, XING, LinkedIn, Handelsregister. Es werden keine Personenbezogenendaten beim Tracking erfasst (d.h. keine IP-Adressen o.ä. werden gespeichert).

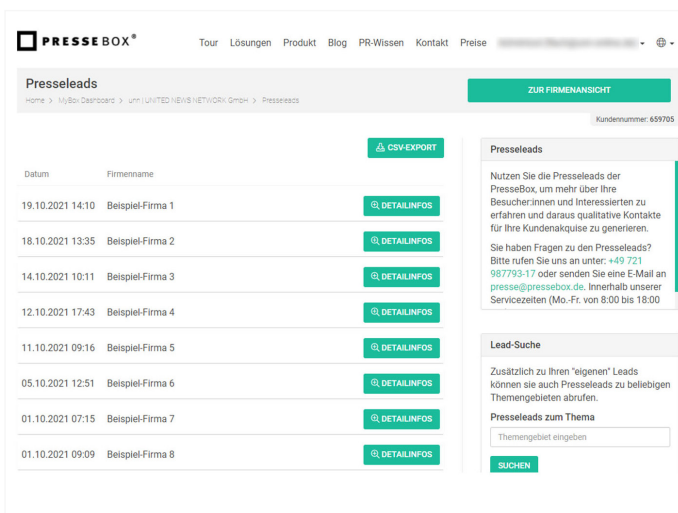


Ständige Weiterentwicklung

Das PresseLeads-Tool wird stetig nach Kundenwünschen und -bedürfnissen angepasst und weiterentwickelt.

Funktionsweise & Bedienung des Tools

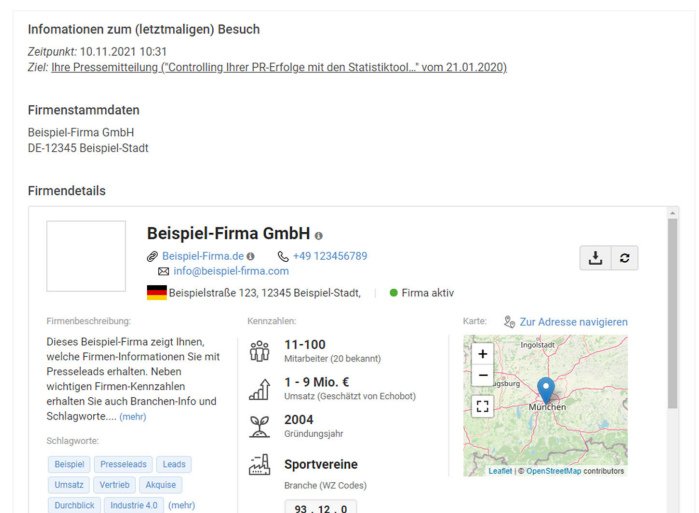
PresseLead-Übersicht



The screenshot shows the 'Presseleads' overview page. At the top, there is a navigation bar with 'PRESSEBOX' and menu items like 'Tour', 'Lösungen', 'Produkt', 'Blog', 'PR-Wissen', 'Kontakt', and 'Preise'. Below this, a 'Presseleads' section contains a table with columns for 'Datum' and 'Firmenname'. The table lists eight entries, each with a date and time, and a company name. To the right of each entry is a 'DETAILINFOS' button. Above the table is a 'CSV-EXPORT' button. On the right side of the page, there is a 'Presseleads' sidebar with instructions on how to use the tool to generate leads and a 'Lead-Suche' section with a search input field and a 'SUCHEN' button.

In der PresseLeads-Übersicht sind alle Klick-Leads* aufgelistet. Sie sehen genau welche Firmen, wann neue Leads ausgelöst haben. Die gesamte Liste kann als CSV-Datei exportiert werden. Über die „Detailinfos“ gelangen Sie zu den Lead-Details.

Lead-Details



The screenshot shows the 'Lead-Details' page for a company. It features a header with 'Informationen zum (letzmaligen) Besuch', a 'Zeitpunkt' of 10.11.2021 10:31, and a 'Ziel' (target) of 'Ihre Pressemitteilung ("Controlling Ihrer PR-Erfolge mit den Statistiktool...") vom 21.01.2020'. Below this is the 'Firmenstammdaten' section, which includes the company name 'Beispiel-Firma GmbH', address 'DE-12345 Beispiel-Stadt', and a 'Firmennummer: 659705'. The 'Firmendetails' section provides a comprehensive overview of the company, including a description, key figures (11-100 employees, 1-9 Mio. € revenue, 2004 founding year), and a map showing the location in Munich. There are also buttons for 'Beispiel', 'Presseleads', 'Leads', 'Umsatz', 'Vertrieb', 'Akquise', 'Durchblick', 'Industrie 4.0', and 'Sportvereine'.

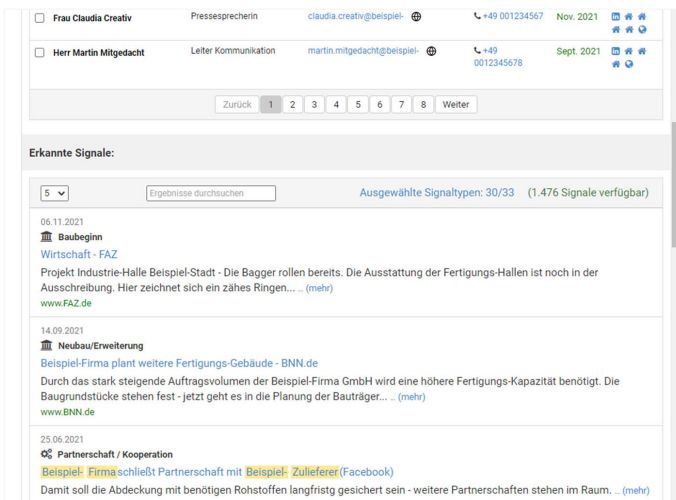
In den Lead-Details sind ausführliche Informationen über die Entstehung des Leads, auf welchen Inhalten der Leser genau war und weitere Firmendetails aufgeführt.

Entschlüsseln Sie mit den PresseLeads genaue Informationen zu Ihren geschaffenen Leads:

- ✓ Klicks auf den Newsroom
- ✓ Klicks auf Pressemitteilungen
- ✓ Angesehene Inhalte
- ✓ Themeninteresse

*Daten werden dauerhaft live aktualisiert. Manche Datensätze können fehlende Informationen durch Rechtsformen der Unternehmungen oder laufende Insolvenzverfahren enthalten.

Firmen-Details



Frau Claudia Creativ | Pressesprecherin | claudia.creativ@beispiel.de | +49 001234567 | Nov. 2021

Herr Martin Mitgedacht | Leiter Kommunikation | martin.mitgedacht@beispiel.de | +49 0012345678 | Sept. 2021

Zurück 1 2 3 4 5 6 7 8 Weiter

Erkannte Signale:

5 Ergebnisse durchsuchen | Ausgewählte Signaltypen: 30/33 (1.476 Signale verfügbar)

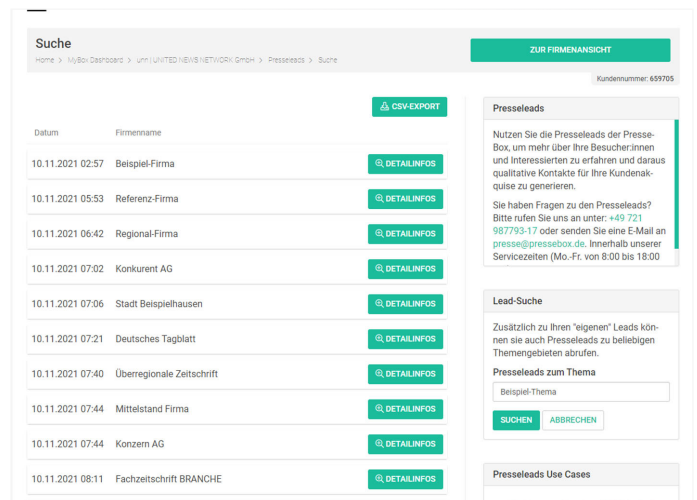
06.11.2021
Baubeginn
 Wirtschaft - FAZ
 Projekt Industrie-Halle Beispiel-Stadt - Die Bagger rollen bereits. Die Ausstattung der Fertigungs-Hallen ist noch in der Ausschreibung. Hier zeichnet sich ein zähes Ringen... (mehr)
 www.FAZ.de

14.09.2021
Neubau/Erweiterung
 Beispiel-Firma plant weitere Fertigungs-Gebäude - BNN.de
 Durch das stark steigende Auftragsvolumen der Beispiel-Firma GmbH wird eine höhere Fertigungs-Kapazität benötigt. Die Baugrundstücke stehen fest - jetzt geht es in die Planung der Bauträger... (mehr)
 www.BNN.de

25.06.2021
Partnerschaft / Kooperation
 Beispiel-Firma schließt Partnerschaft mit Beispiel-Zulieferer (Facebook)
 Damit soll die Abdeckung mit benötigten Rohstoffen langfristig gesichert sein - weitere Partnerschaften stehen im Raum... (mehr)

Weitere interessante Informationen, wie Personendaten inklusive Position, Kontaktdaten oder Social-Media Quellen für die gezielte Ansprechpartnersuche, sind ebenfalls in den Lead-Details zu finden. Zusätzlich werden über die „erkannten Signale“ wichtige Verkaufstrigger aufgezeigt, die bei der Leadgenerierung hilfreich sein können.

Lead-Suche



Suche | ZUR FIRMENANSICHT | Kundennummer: 659705

Home > MyBox Dashboard > UNLIMITED/NEWS/NETWORK GmbH > Presseleads > Suche

CSV-EXPORT

| Datum | Firmenname | DETAILINFOS |
|------------------|---------------------------|-------------|
| 10.11.2021 02:57 | Beispiel-Firma | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 05:53 | Referenz-Firma | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 06:42 | Regional-Firma | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 07:02 | Konkurrent AG | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 07:06 | Stadt Beispielhausen | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 07:21 | Deutsches Tagblatt | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 07:40 | Überregionale Zeitschrift | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 07:44 | Mittelstand Firma | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 07:44 | Konzern AG | DETAILINFOS |
| 10.11.2021 08:11 | Fachzeitschrift BRANCHE | DETAILINFOS |

Presseleads

Nutzen Sie die Presseleads der Presse-Box, um mehr über Ihre Besucher:innen und Interessierten zu erfahren und daraus qualitative Kontakte für Ihre Kundenakquise zu generieren.

Sie haben Fragen zu den Presseleads? Bitte rufen Sie uns an unter +49 721 987793-17 oder senden Sie eine E-Mail an presse@pressebox.de. Innerhalb unserer Servicezeiten (Mo.-Fr. von 8:00 bis 18:00)

Lead-Suche

Zusätzlich zu Ihren "eigenen" Leads können Sie auch Presseleads zu beliebigen Themengebieten abrufen.

Presseleads zum Thema

Beispiel-Thema

SUCHEN | ABRECHEN

Presseleads Use Cases

Sie haben die Möglichkeit, gezielt nach einem für Sie relevanten Thema zu suchen. In den Suchergebnissen sind die Firmen, die sich gerade für das gesuchte Thema interessieren und darüber informieren. Hier können ebenfalls genaue Informationen über die Leads in den Details recherchiert werden. Dadurch kann das Wissen über die Firma angereichert werden, um den Lead bei der Akquise in einen Kunden umzuwandeln.

Erfahren Sie alles über Ihre Leads und nutzen die Detailinfos zur gezielten Leadgenerierung:

- ✓ Zentrale Firmeninfos: Firmenbeschreibung, Kennzahlen, Schlagworte
- ✓ Mitarbeiter und verbundene Personen mit Position, Telefonnummer, Email und Quelle
- ✓ Erkannte Signale (z.B Neubauten, Partnerschaft, Messebesuch, Managementwechsel, Großauftrag)
- ✓ News zur Firma (z.B. Publikationen, Pressemitteilung und Social Posts zur Firma)
- ✓ Finanz-Informationen
- ✓ Handelsregister

Add-On: PresseBox WebLeads

Integrieren Sie die PresseBox WebLeads in Ihre eigene Website, um auch die Nutzenden Ihrer eigenen Webinhalte Domain-basiert zu tracken und in die PresseBox PresseLeads zu übertragen. Der Einbau in Ihr System ist einfach, geht schnell und Sie können das volle Potenzial der PresseLeads ausschöpfen und eine noch größere Menge an potenziellen Kunden ermitteln.



Blackbox Leads

Ohne Tracking befinden sich alle potenziellen Kunden in einer Art Blackbox. Sie wissen also nicht, welche Firmen und Nutzenden auf Ihrer Website unterwegs sind.



Code-Integration

Durch den Einbau eines generischen Tracking-Codes (individuell und eindeutig für Sie erstellt) auf Ihrer Website werden Ihre WebLeads getrackt und in der PresseBox MyBox innerhalb der PresseLeads zur Verfügung gestellt.



Domain-Tracking

Mit den PresseBox WebLeads können Sie nun alle Nutzenden Ihrer eigenen Website im PresseBox PresseLeads Dashboard mit allen Detailinfos (Seite 4) über Ihre MyBox finden und nutzen.

Datenschutzkonformität

Das PresseBox WebLeads Tracking schließt private Personen aus. Lediglich Firmen-IDs und Firmennamen werden in Ihren PresseLeads angezeigt. Somit garantieren wir die Einhaltung der DSGVO!

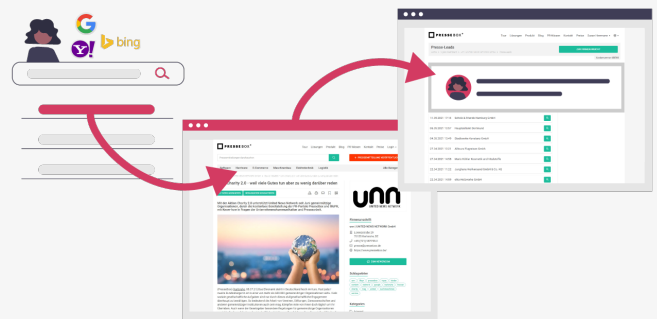
Ihr Vorteil: Leads aus allen Quellen

- ✓ **Leads aus Ihren Pressemitteilungen**
Use-Case: Identifizieren Sie, welche Pressemitteilung von welchen Firmen gelesen wird und passen Sie als Marketingmaßnahme PR-Arbeit an.
- ✓ **Bestimmte Themen-Recherchen von Firmen**
Use-Case: Erfahren Sie genau, wer sich für Ihre Branche oder Themenbereiche interessiert und nutzen diese Kontakte für die Kundenakquise.
- ✓ **Homepage-Besucher oder eine URL der Kunden**
Use-Case: Erste Interessierte schauen sich die Inhalte auf Ihrer Website genauer an. Auch diese potenziellen Kunden können Sie nun durch die detaillierten Informationen erreichen.

Presseleads Use-Cases

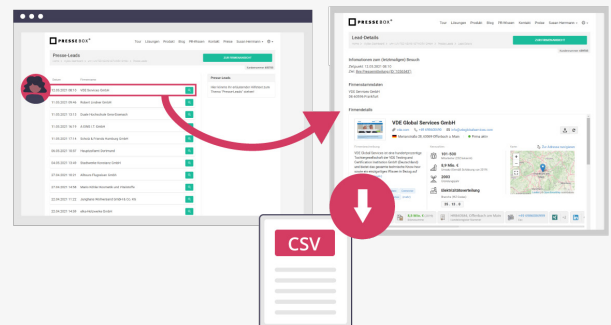
Wie kommen Leads auf PR-Inhalte?

Für die Generierung von Leads sind archivierte PR-Inhalte, aktive Pressearbeit sowie das aktuelle Suchverhalten von Interessierten relevant. Archivierte wie neue Meldungen sind für Suchende in der Informationsbeschaffung gleich wichtig und stellen das Fundament der Leadgenerierung dar. Durch die hohe Auffindbarkeit Ihrer gesamten Pressearbeit über die PresseBox können Interessierte von großen Suchmaschinen aus direkt auf Ihre PR-Inhalte zugreifen. Interagiert ein Interessent mit Ihren Inhalten, qualifiziert sich dieser als Lead.



Erkennung der Firmen & Branchen für die Produkte

Nach der Qualifizierung eines Interessierten als Lead, wird dieser in Ihrem PresseLead-Tool hinterlegt und mit aktuellsten Daten angereichert. Dadurch erhalten Sie aus allen zugänglichen Quellen relevante Firmeninformationen. Mit Hilfe des PresseLead-Tools kann so produkt- und branchenspezifisch analysiert werden, welche Firmen sich für Ihre PR-Inhalte interessiert haben. Für Suchende sind archivierte, wie aktuelle PR-Inhalte in der Informationsbeschaffung relevant.



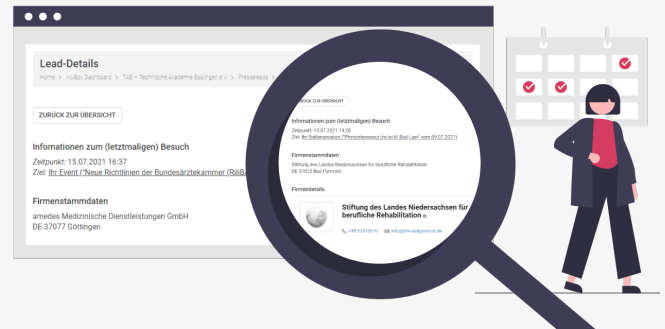
Optimierung der zukünftigen Meldungen und Themen

Aus der Analyse der Firmendaten erhalten Sie relevante Informationen über Ihre qualifizierten Leads. Damit können Interessierte und deren Suchverhalten besser eingeordnet und kategorisiert werden. Gleichzeitig sollten PR-Inhalte zukünftig so aufbereitet werden, dass Interessierten aus den erkannten Branchen direkt angesprochen werden. Zeitgleich ist es ratsam die PR-Aktivität zu erhöhen, damit mehr aktive und archivierte PR-Inhalte zur Verfügung stehen. Interessierte können in der Informationsbeschaffung somit einfacher auf Ihre Inhalte stoßen und sich als Lead qualifizieren.



Lead-Tracking

Zusätzlich zur Analyse der Firmendaten können neben den PR-Inhalten auch bestehende sowie zukünftige Vakanzen und Events ausgewertet werden. Sucht ein Interessent in einer Suchmaschine nach einer Vakanz, einem Job-Titel oder einem Event, so wird dem Suchenden, durch die hohe Auffindbarkeit Ihrer gesamten Pressearbeit, Ihr Firmen-Inhalt direkt präsentiert. Mit Klick auf Ihre Vakanz oder Ihr Event qualifiziert sich der Suchende als Lead.

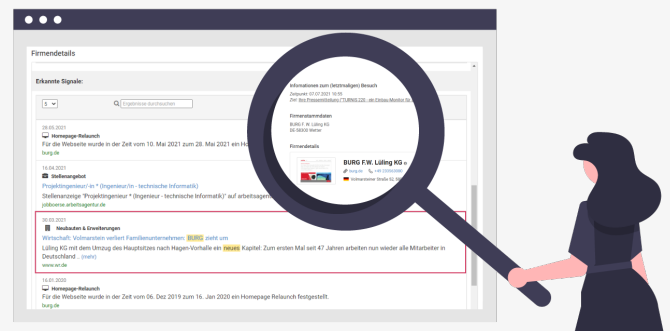


Konkrete Beispiele:

1. Potenziellen Kunden durch Lead erkennen (Einstieg z.B. durch Signal „Neubau“)
2. Potenzieller Partner/Lieferant durch Lead und Signal /passende Veröffentlichung oder Schlagwörter
3. Besucher von Event/Seminar: potenziellen Teilnehmer ansprechen
4. Besucher Stellenanzeige: Interessent aus anderem Unternehmen, Head-Hunter, Arbeitsvermittler

Aktives Lead-Sourcing über die Lead-Suche

Nach Auswertung und Analyse kann das eigene Lead-Portfolio durch eine themenrelevante Suchfunktion ergänzt werden. Dabei wird ein themenrelevantes Keyword eingetragen und gesucht. Passende, bereits qualifizierte Leads, werden vollständig und ohne Limitierung angezeigt und können für eigene Zwecke genutzt werden. So können PresseLeads-Nutzer:innen Lead-Sourcing betreiben und unabhängig der eigenen Inhalte qualitative Leads suchen, nutzen und exportieren (lokal speichern).



Konkrete Beispiele:

1. Leads von Interessierten (qualifizierte Leads von Firmen, die sich für Ihre relevanten Schlagwörter oder Branchen interessieren)
2. Partnerschaften (passenden Firmen kontaktieren und Partnerschaften schließen)
3. DSGVO-Konformität (Daten werden aus öffentlich zugänglichen Quellen mit Nachweis bezogen und können somit DSGVO-konform von Ihnen, beispielsweise vertrieblich, genutzt)

Best Practice: Integration in Vertriebs-Prozesse

Die qualifizierten Leads aus der Lead-Liste wie auch die qualifizieren Leads aus dem aktiven Lead-Sourcing können lokal über einen CSV-Export genutzt werden. Der CSV-Export kann in eigene CRM- oder ERP-Systeme eingefügt werden, damit vertriebliche Prozesse beginnen. PresseLeads der PresseBox können unbegrenzt abgefragt und lokal exportiert werden. Damit profitiert die interne vertriebliche Aktivität von Leads mit erhöhter Conversion-Wahrscheinlichkeit.



Ihre Vorteile im Überblick



Qualitative Kontakte

Mit den Presseleads der PresseBox erhalten Sie dauerhaft neue Kontakte, die Interesse an Ihren PR-Inhalten haben. Erzielen Sie mehr und bessere Kontakte durch regelmäßige Veröffentlichungen, interessante Themen und SEO-optimierte Inhalte.



Datenaktualität

Alle Lead-Daten werden dauerhaft automatisch aktualisiert und stehen jederzeit zur Verfügung. Jeder Lead ist dahingehend auch in weiteren Instanzen von hohem Wert.



Unlimitierte Potenzialkontakte

Mit Presseleads der PresseBox erhalten Sie eine unlimitierte Entschlüsselung aller Kontakte, Datensätze und zugehöriger Firmendaten, die potenzielle Kunden für Sie sein können.



Kostensicherheit

Keine versteckten Kosten, kein Pay per Lead! Mit den Presseleads der PresseBox bezahlen Sie eine einfache monatliche Gebühr und erhalten den vollen Tool-Zugang in der MyBox.



Easy-to-Use

Die nutzerfreundliche Oberfläche des Tools ist für Anfänger wie auch Experten geeignet. Auch ohne technische Affinität können die Presseleads die eigene vertriebliche Arbeit optimieren.



DSGVO-konform

Die sehr detailreichen Presseleads werden über Firmendaten erhoben und nicht über Cookies. Daher bleibt die Privatsphäre stets geschützt.



unn | UNITED NEWS NETWORK GmbH

Lorenzstraße 29
D-76135 Karlsruhe

Telefon: +49 721 987793-30

Fax: +49 721 987793-11

E-Mail: service@pressebox.de

Web: www.pressebox.de

Handelsregister: Registergericht Mannheim (HRB 110836)

USt-IdNr.: DE 313899514

Geschäftsführer: Filip Jakubicek