

Pressemitteilung

Funktionen nach Bedarf. Kosten nach Maß:
PlentyONE etabliert skalierbare Editionen für KMU

Budgetgerecht starten, flexibel wachsen: SaaS-Preispläne für den Mittelstand im Onlinehandel – klar strukturiert, funktional fokussiert, einfach zugänglich.

Steigender Preisdruck durch starken Wettbewerb, komplexe Systemlandschaften, fehlende Orientierung in der Marktplatz-Welt: PlentyONE reagiert auf zentrale Herausforderungen im dynamischen Multichannel-Commerce mit einer neuen Preis- und Funktionsstruktur für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Die Software-as-a-Service-Plattform (SaaS) bietet günstige Tarife, transparente Kosten und ein skalierbares Setup – entwickelt für die realen Anforderungen und das Wachstumspotenzial des digitalen Mittelstands.

- **Selbstbestimmter Einstieg:** Skalierbare Einstiegstarife und kostenfreie Testphase mit direkter, eigenständiger Buchungsmöglichkeit
- **Dedizierte Features:** Preisstruktur richtet sich nach Umsatz und konkretem Leistungsbedarf
- **Funktionaler Fokus:** integrierte Shoplösung, einfache Marktplatzanbindung und Listings, zentrale Verwaltung von Produktdaten, Lager und Aufträgen, ausgeweitete Prozessautomatisierung

[Kassel, 18. Juni 2025]

Die E-Commerce-ERP-Plattform PlentyONE führt eine neue Preisstruktur speziell für **kleine und mittlere Unternehmen** ein. Ziel ist es, den Einstieg in den professionellen Multichannel-Vertrieb einfacher, transparenter und passgenauer zu gestalten. Mit den Editionen „Lite“, „Lite+“ und „Expand“ hat das Unternehmen bereits in den vergangenen Wochen ein **skalierbares Angebot für Neukunden** etabliert – abgestimmt auf unterschiedliche Wachstumsphasen im Onlinehandel. Neu hinzugekommen ist der Tarif „Scale“, der erweiterte Omnichannel- und Individualisierungsmöglichkeiten bietet. Alle Preispläne orientieren sich an monatlichen Umsatzstufen und können direkt über das Testsystem abgeschlossen werden.

Gemeinsam mit der **Enterprise-Edition „Ultimate“**, die auf große Unternehmen mit spezifischen Anforderungen ausgerichtet ist, bietet PlentyONE damit passgenaue Lösungen für jede Unternehmensgröße im E-Commerce.

Flexibel, fokussiert, fair – PlentyONE rechnet sich nach Bedarf.

PlentyONE ist als All-in-One-Lösung für den Online- und Multichannel-Handel konzipiert.

Neben der Bündelung zentraler ERP-Funktionen wie Produktdatenmanagement, Lagersteuerung, Kundenkommunikation, Bestands- und Auftragsmanagement, Preiskalkulation und Automatisierung überzeugt die SaaS-Lösung vor allem durch ihr **umfassendes Marktplatzportfolio**. Von Amazon, eBay, Otto oder Kaufland bis hin zu spezialisierten Plattformen wie MediaMarktSaturn, OBI oder ShopApotheke sowie Preisvergleichsportalen wie Check24 oder idealo – PlentyONE ermöglicht standardisierte, zentral steuerbare Anbindungen an **über 150 nationale und internationale Vertriebskanäle**.

Alle Daten und Prozesse laufen dabei in einem System zusammen: Das reduziert manuelle Aufwände, eliminiert Schnittstellenbrüche und minimiert potenzielle Fehlerquellen. Dank vorkonfigurierter Module und intuitiver No-Code-Workflows lassen sich Prozesse schnell und effizient aufsetzen – auch ohne eigene IT-Ressourcen.

Trotz allem Umfang gilt bei PlentyONE der Fokus auf das Wesentliche.

Nur, was gebraucht wird, ist auch enthalten: Die Funktionen der einzelnen Editionen orientieren sich an praxisrelevanten Anforderungen und sind gezielt auf branchenübliche Bedarfe abgestimmt – ohne überflüssige Extras. So behalten kleine Unternehmen die Übersicht und Kontrolle über ihre Kosten, ohne auf einen professionellen Funktionsumfang verzichten zu müssen.

Immer inklusiv: Die eigene Shoplösung & eine flexible API-Anbindung. Jeder Tarif enthält sowohl den integrierten Onlineshop als auch eine REST-API, über die sich bestehende Shopsysteme nahtlos anbinden lassen. So erweitern Unternehmen ihre Systemlandschaft ganz einfach um eine vollständige, GoBD-konforme ERP-Funktionalität.



*„Mit unseren skalierbaren Editionen machen wir es auch kleinen und wachsenden Unternehmen einfach, erfolgreich im Multichannel-Commerce durchzustarten“, sagt **Jan Griesel, CEO und Gründer von PlentyONE.***

„Viele Onlinehändler im Mittelstand stehen unter wachsendem Margen- und Effizienzdruck. Unsere Antwort sind budgetgerechte Tarife, ein klarer Funktionsrahmen – und eine Plattform, die direkt einsatzbereit ist.“

Editionen für jede Wachstumsstufe

Die vier Preispläne sind auf unterschiedliche Unternehmensphasen im KMU-Segment zugeschnitten. Mit zunehmender Skalierung wachsen Funktionsumfang und Systemtiefe bedarfsgerecht mit:

- **Lite:** Für Start-Ups und E-Commerce-Einsteiger mit grundlegenden Anforderungen.
- **Lite+:** Für kleinere Unternehmen mit wachsender Kanalvielfalt und zusätzlichen operativen Anforderungen an Auftragsverarbeitung und Prozessautomatisierung.
- **Expand:** Für kleine bis mittelständische Onlinehändler mit einem komplexeren Omnichannel-Setup, höherem Umsatzvolumen und fortgeschrittenem Bedarf an Automatisierung, Steuerung und Systemtiefe.
- **Scale:** Für expandierende Händler, Marken und Hersteller, die ihre Systemlandschaft mit intelligenten Prozessen strategisch weiterentwickeln und ihre Omnichannel-Potenziale gezielt ausschöpfen wollen – unterstützt durch erweiterte Business Intelligence-Tools und persönlichem Support.

Für besonders komplexe Anforderungen steht darüber hinaus die hoch individualisierbare **Enterprise-Lösung „Ultimate“** zur Verfügung. Sie bietet die vollständige Bandbreite aller Funktionen und ermöglicht maßgeschneiderte Setups mit optionalen Managed Services.

Einfache Struktur, klare Orientierung

Die neue Preisstruktur von PlentyONE basiert stets auf zwei Komponenten:

- **Grundgebühr:** Der monatliche Grundpreis richtet sich nach dem gewählten Plan sowie dem enthaltenen Inklusivumsatz (GMV). Je höher der GMV, desto höher die Grundgebühr. Die Grundfunktionen der jeweiligen Edition sind stets enthalten – ohne unvorhersehbare Zusatzkosten.
- **Überschreitungsgebühr:** Wird der monatlich inkludierte Umsatz überschritten, fällt auf den darüber hinausgehenden Betrag eine prozentuale Zusatzgebühr an. Die Berechnung erfolgt netto – ohne Versandkosten, Retouren oder Umsatzsteuer.

Risikofrei starten: Preispläne direkt über das Testsystem buchbar

Erst testen, dann entscheiden: Die neuen Preispläne sind ab sofort über das PlentyONE-Testsystem verfügbar und können nach der kostenfreien Testphase eigenständig gebucht werden – ganz ohne Vertriebsprozess. Ziel ist es, professionellen Multichannel-Commerce noch **zugänglicher, strukturierter und selbstbestimmter** zu gestalten. Eine vollständige Übersicht aller enthaltenen Features sowie Vergleichstabellen der Editionen finden sich auf der [Preisseite](#).

Hintergrund

Bereits beim Marken-Relaunch im vergangenen Jahr hatte PlentyONE angekündigt, gezielte Editionen für kleine und mittlere Unternehmen einzuführen. Mit den vier neuen Preisplänen „Lite“, „Lite+“, „Expand“ und „Scale“ setzt das Unternehmen dieses Vorhaben nun um – begleitet von einer kontinuierlichen Weiterentwicklung der Cloud-Infrastruktur und Support-Services, darunter chatbot-gestützter und interaktiver Self-Service, vereinfachtes und zentralisiertes Marktplatz-Listing sowie die skalierbare System- und Shop-Architektur.



Visual Assets

Images



[Download Visual Assets here](#)

Logos



[Download Logos here \[word-image mark & image mark\]](#)

Graphics



[Download Graphics here](#)



Boilerplates & Press Contact

About PlentyONE

PlentyONE GmbH is an innovative software company and the developer of the leading e-commerce ERP, PlentyONE. For 20 years, the company has empowered brands, manufacturers and retailers in expanding their reach, scaling their e-commerce business efficiently by enabling them to quickly connect to more than 150 marketplaces. PlentyONE automates and connects processes across the full depth and breadth of the e-commerce value chain to drive effective multichannel commerce. This enhances customers' digital sales strategies. Approximately one in ten euros in German online trade is generated via the platform. For more information, visit www.plentyone.com.

Über PlentyONE

PlentyONE GmbH ist ein innovatives Softwareunternehmen und Entwickler der führenden E-Commerce-ERP-Plattform PlentyONE. Seit 20 Jahren unterstützt PlentyONE Marken, Hersteller und Händler, ihre Performance im (Online-)Handel zu verbessern und effizient zu skalieren. Durch die Automatisierung und Verbindung von Prozessen über die gesamte Tiefe und Breite der E-Commerce-Wertschöpfungskette hinweg treibt PlentyONE effektiven Multichannel-Handel voran und ermöglicht die schnelle Anbindung an mehr als 150 Marktplätze. Etwa jeder zehnte Euro im deutschen Online-Handel wird über die Plattform generiert. Für weitere Informationen besuchen Sie www.plentyone.com.

Contact for press requests
press@plentyone.com

**Verantwortlich i.s.d.P./ Responsible
in terms of press law:**

Jan Griesel
PlentyONE GmbH
Johanna-Waescher-Straße 7
D-34131 Kassel