
Presseinformation

Honda Insight Hybrid auf der Detroit Motor Show 2009

Weltpremiere für erschwingliches Familienauto mit Hybridantrieb

Offenbach, 3. Dezember 2008 – Erstmals zeigt Honda die Serienversion (US-Version) des neuen Insight Hybrid. Seine Weltpremiere feiert der Insight am 11. Januar 2009 auf der Detroit Motor Show.

Das erste Bild der Serienversion (US-Version) des Insight zeigt, wie aus dem so genannten Insight Concept, das bereits im Oktober auf dem Pariser Automobilsalon zu sehen war, ein aerodynamisch inspiriertes, athletisches Straßenauto wurde. Der neue fünftürige Insight wird Platz für fünf Personen bieten, von einer kompakteren Version des Honda IMA-Hybridsystems angetrieben und im Frühjahr 2009 in Deutschland auf den Markt kommen.

Jede Krise beinhaltet auch die Chance für einen Wechsel – hin zum Besseren. In der derzeitigen Situation, das zeigen die sehr konkreten Signale rund um den Globus auf, bekommt der Schutz der Umwelt und damit die Verbesserung der Lebenssituation vieler Menschen immer höhere Priorität. „Wir erhoffen uns,“ erklärt Takayuki Arima, Präsident der Honda Motor Europe (North) GmbH, „dass zukünftig auch ein Wandel bei der Wahrnehmung und Beurteilung von sehr umweltfreundlichen Fahrzeugen in Gang gesetzt wird. Der Trend im Markt zum Downsizing und zu kleineren, effizienteren Fahrzeugen wird sich fortsetzen und damit unsere Investition in die Hybridtechnologie bestätigen. Trotz der schwierigen Zeiten, in denen wir uns gerade befinden sind wir sehr zuversichtlich, dass wir mit dem neuen Insight ein Fahrzeug anbieten können, das sehr gut in die derzeitige Situation passt. Der neue Insight erfüllt den Wunsch nach niedrigem Verbrauch, einem erschwinglichen Anschaffungspreis und auch günstigen Unterhaltskosten ohne den Verzicht auf ein vollwertiges Familienauto. Für unser Unternehmen ist es darüber hinaus aber auch wichtig,

Presseinformation

auch in harten Zeiten unser Ziel einer umweltfreundlicheren Mobilität voranzutreiben. Wir wollen „grüne“ Fahrzeuge für jedermann erschwinglich machen. Wir arbeiten mit großem Engagement, dass das grüne Image unseres Unternehmens durch die Einführung innovativer Technologien weiter und stetig gefestigt wird.“

Der neue Insight wird eine neue, interaktive Spritspartekologie an Bord haben. Dieser „Eco-Trainer“ (Ecological Drive Assist System) gibt dem Fahrer in Echtzeit Rückmeldung zu der Wirtschaftlichkeit seiner Fahrweise und hilft dem Fahrer so Verbrauch und Emissionen zu senken. Honda plant, vom neuen Insight weltweit 200.000 Einheiten pro Jahr zu verkaufen.

Als Vorreiter in der Entwicklung von saubereren, effizienteren Mobilitätsprodukten führte Honda bereits früh erste Niedrigemissions-Fahrzeuge ein: Das erste Hybridfahrzeug in Europa und Nordamerika - den ersten Insight 1999 - und das weltweit erste von der EPA zertifizierte Wasserstofffahrzeug, den FCX. Außerdem wurde Honda vier Mal in Folge von der „Union of Concerned Scientists“ zum „greenest automaker“ gekürt.

