



Pressemitteilung 02-25-2010

Costa Rica ist Top-Standort für Biotechnologie

Costa Rica INVESTMENT WORLD (CRIW) am 14. und 15. April 2010 in San Jose bringt Hersteller und Finanzierer in Biotechnologie, Erneuerbare Energien, Elektronik und ITK zusammen

San Jose - München, Februar 2010

Bereits in 2009 eröffnete die Republik von Costa Rica das Nationale Zentrum für Biotechnologie (CENIBiot) und das damit größte Labor seiner Art in Mittelamerika. Das neue Labor befindet sich in der Hauptstadt von Costa Rica, San Jose, und konzentriert sich auf die Untersuchung lokaler Mikroorganismen und Pflanzen, die für die industrielle Nutzung bestimmt sind. Ziel des Forschungszentrums sind die Verbesserung von Produktionsprozessen, das Aufspüren neuer Biokraftstoffe und eine verbesserte Verarbeitung von organischen Abfällen.

Costa Rica stellt damit einmal mehr die innovative und zukunftsweisende Ausrichtung des Landes unter Beweis.

Um diesen Entwicklungen Rechnung zu tragen organisiert die Regierung von Costa Rica die diesjährige COSTA RICA INVESTMENT WORLD (CRIW) am 14. und 15. April 2010 in San Jose, Costa Rica. Die CRIW bietet Unternehmen und Investoren einen tiefen Einblick in die vielfältigen und lukrativen Geschäftsmöglichkeiten und Vorzüge des Standortes Costa Rica. Während der CRIW werden international operierende Unternehmen und Investoren, die lokalen Keyplayer und unterstützende Regierungsorganisationen darüber berichten, warum sich Costa Rica in den letzten 20 Jahren zu einem Top-Standort entwickelt hat.

Unternehmen und Journalisten, die sich für eine Teilnahme an der Costa Rica Investment World interessieren, können sich anmelden oder weitere Informationen abrufen unter:

Tel.: +49-89-3090-488-32 oder E-Mail: presse@inline-sales.com

Erfolgreiche Beispiele aus Costa Rica

Während der CRIW werden bekannte Unternehmen, die bereits Costa Rica als Standort nutzen, über ihre positiven Erfahrungen berichten. Dazu gehören: Intel, Boston Scientific, Panasonic, Hewlett-Packard, Amazon, Procter & Gamble, Western Union, Bridgestone, Hospira, Baxter, Citi, und 250 weitere Unternehmen.

B2B-Meetings

Teilnehmer können vorab Meetings für die CRIW mit allen entscheidenden Akteuren aus Wirtschaft und Politik vereinbaren.



Wie ein Spaziergang durch Costa Rica ...

Die CRIW ermöglicht durch das intensive Ausstellungs-Programm einen Rundgang durch die unterschiedlichsten Branchen und Unternehmen an nur einem Ort.

Konferenzen

Die CRIW wird durch ein umfangreiches Konferenz-Programm begleitet. Themen sind zum Beispiel Markttrends, Forschung und Entwicklung, Innovationen, umweltfreundliche Technologien und vieles mehr.

Branchen

Folgende Branchen finden während der CRIW besondere Berücksichtigung.

- Elektronik: Telekommunikation, Geräte, Komponenten etc.
- Health Care, Medizinische Geräte
- Dienstleistungen: Corporate Services, Call Center, Engineering, Audiovisuelles Design, Informationstechnologie, Logistik
- Grüne Technologien: alternative Energien, Recycling, biologisch abbaubare Produkte
- Industriegüter: Automobil-, Chemie-, Metall- und Agrarindustrie
- Forschung und Entwicklung: Biotechnologie, Nanotechnologie, Landwirtschaft und medizinische Anwendungen

Weitere Informationen unter: www.crinvestmentworld.com

Bei der Planung und Durchführung der Costa Rica Investment World wird die Wirtschaftsförderungs-Gesellschaft von Costa Rica durch die Inline Sales GmbH unterstützt.

Bereits seit mehreren Jahren unterstützt die Inline Sales GmbH zahlreiche Regierungen, Botschaften, Konsulate und ausländische Wirtschaftsförderungs-Gesellschaften beim Aufbau von Unternehmen in Europa. Die Inline Sales bietet durch diese Kooperationen auch deutschen Unternehmen eine interessante Plattform in viele Auslandsmärkte. Gerade die Verknüpfung von wirtschaftlichen Interessen auf Basis von politischen Beziehungen hat sich als sehr erfolgreich herauskristallisiert.

Über PROCOMER

PROCOMER, Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica, ist eine offizielle Agentur der Republik Costa Rica und zeichnet sich verantwortlich für die Förderung des zwischenstaatlichen Handels zwischen Costa Rica und anderen Ländern. Zu den Aufgaben von PROCOMER zählen:

- Aufbau und Koordination von Förder-Programmen für Investment und Export.
- Bereitstellung von technischem und finanziellem Support für das Außenministerium von Costa Rica (Ministerio de Comercio Exterior), um dedizierte Export-Programme zu managen.
- Internationale Promotion und Unterstützung der kommerziellen Interessen von Costa Rica.
- Betreuung eines zentralisierten Systems für die Vereinfachung von Import- und Export-Prozeduren.
- Erfassung und Nachverfolgung aller ausländischen Handels-Statistiken.

Neben zahlreichen Auslandsniederlassungen in der ganzen Welt betreibt PROCOMER auch ein eigenes Büro in München.



Über Inline Sales GmbH

Die Inline Sales GmbH, mit Sitz in München, ist Spezialist für Business Process Outsourcing in Vertrieb und Marketing. Die Inline Sales GmbH übernimmt für Unternehmen der unterschiedlichsten Branchen, für Regierungen, Konsulate und Wirtschaftsförderungs-Gesellschaften aus der ganzen Welt den strategischen und operativen Geschäftsaufbau durch die Bereitstellung von Services und Ressourcen in den Bereichen Vertrieb, Marketing und Business Development.

Die Dienstleistungen der Inline Sales GmbH wurden in 2008 und 2009 als qualifiziertes INNOVATIONSPRODUKT und in 2009 als qualifiziertes INDUSTRIEPRODUKT von der Initiative Mittelstand ausgezeichnet.

Die Inline Sales GmbH ist Bestandteil der Inline Sales International Group und verantwortlich für das Geschäft der Gruppe in Zentral- und Osteuropa. Weitere Niederlassungen und Vertriebsbüros der Gruppe befinden sich in vielen Ländern in Europa, USA, Asien und Afrika.

In ihrer über 10-jährigen Tätigkeit hat die Inline Sales International Group namhafte Kunden betreut wie British Telecom, BBC, Motorola, COMPAREX, Samsung, EDS, Reed Elsevier oder Laser 2000. Darüber hinaus wurden bereits hunderte von kleinen und mittelständischen Unternehmen erfolgreich aufgebaut.

Kontakt Inline Sales GmbH:
Presseabteilung
Hermann-Schaller-Strasse 24
81825 München
Tel: +49-89-3090-488-32
Fax: +49-89-3090-488-42
presse@inline-sales.com
<http://www.inline-sales.com>