

Presseinformation

17. Dezember 2010

Live Every Litre Filmprojekt ausgezeichnet

Honda erhält European Excellence Award 2010

Das europäische Social Media Projekt „Live Every Litre“ wurde mit dem European Excellence Award 2010 für die beste Kampagne im Automotive und Transportbereich ausgezeichnet. „Live Every Litre“ wurde zur Neumodelleinführung des Hybrid-Sportcoupés CR-Z gestartet und zeichnete sich dadurch aus, dass die Inhalte für einen Dokumentarfilm von Usern über das Internet eingereicht und bestimmt werden konnten.

Offenbach – Bei der Endauswahl in drei Kategorien – „Beste Kampagne“, „Social Media“ und „Automotive und Transport“ – wurde das Filmprojekt Live Every Litre im Bereich Automotive und Transport mit dem European Excellence Award 2010 ausgezeichnet.

Laura Price, Social Media Managerin bei Honda Motor Europe: „Mit Live Every Litre gaben wir den Menschen, die sich immer mehr online bewegen und Inhalte konsumieren, die Chance, Teil etwas Besonderen und Einzigartigen zu sein. Das Projekt war für Honda so aufregend, da es komplett auf nutzergenerierten Inhalten aufbaute. Es räumte der Community großen Einfluss ein, sich aktiv an der Entstehung des Dokumentarfilms zu beteiligen. So etwas gab es bis dato noch nie.“

Marc-Oliver Voigt, Chefredakteur vom Magazin Communication Director und Vorsitzender der Jury des European Excellence Awards, fügte hinzu: „Unter nur 58 Gewinnern aus einem Feld von über 1.450 eingereichten Projekten wurde Live Every Litre als eines der besten Projekte in der europäischen Public Relations des letzten Jahres gekürt.“

Presseinformation

Hinter Live Every Litre steckt die Idee, eine Dokumentation über einen Road Trip mit dem neuen CR-Z zu drehen. Die Geschichten und Reisen sollten aber von Nutzern auf der Seite www.liveeverylitre.com eingetragen werden und nicht von Honda vorgegeben werden. Die Vorschläge konnten dann von allen Besuchern bewertet werden und am Ende standen die Teilnehmer des Trips durch Europa fest. Über 1.000 Vorschläge aus 28 Ländern wurden eingereicht und am Ende über 38 Tage hinweg die 13 Siegergeschichten durchgeführt und mit einem Kamerateam begleitet. Die Reise startete in den Niederlanden über Deutschland, Schweiz, Italien, Frankreich, Spanien, Portugal und endete am Nürburgring in Deutschland.

Alle 13 Kurzfilme der Siegergeschichten sind unter www.liveeverylitre.com abrufbar.

Hinweise für die Redaktion:

Das Projekt Live Every Litre wurde von der Honda Europazentrale Honda Motor Europe initiiert. Als Leitagentur war Grey London tätig, unterstützt von der 90:10 Group, einem auf Social Media spezialisierten Beratungsunternehmen sowie der Digitalagentur VML und der Word-of-Mouth Agentur Wildfire.

Der European Excellence Awards ehrt außergewöhnliche Leistungen in der Kommunikationsbranche auf internationaler Ebene und hebt die Wichtigkeit der Branche hervor. Der Preis bietet einen umfassenden Überblick über die verschiedensten Bereiche der Kommunikation und ehrt die außergewöhnlichsten Errungenschaften dieser Branche.

Presseinformation

„Live Every Litre“ Filmprojekt mit European Excellence Award ausgezeichnet

