

Michael Bauer International GmbH bringt neues Datenprodukt "MBI Trends" auf den Markt, das Veränderungen und Entwicklungen in Bevölkerungs-, Kaufkraft- und Konsumdaten analysiert

Karlsruhe, 16. Mai 2023: Die Michael Bauer International GmbH (MBI), ein führender Anbieter von Geo-, Markt- und Risikodaten, hat kürzlich die Markteinführung ihres neuen Datenprodukts "MBI Trends" bekannt gegeben. Dieses neue Angebot ist eine wertvolle Ergänzung zu den Bevölkerungs- und Kaufkraftdaten von MBI sowie der Kaufkraft in Produktgruppen und bietet Unternehmen die Möglichkeit, Veränderungen und Trends zu analysieren.

MBI Trends bietet wichtige Einblicke, ob die Kennzahlen im Vergleich zur letzten Datenaktualisierung durch MBI stark gestiegen, mäßig gestiegen, unverändert geblieben, mäßig gesunken oder stark gesunken sind. Durch die Beobachtung dieser Trends können Unternehmen ein Verständnis dafür gewinnen, wie sich der Markt entwickelt und Wachstumschancen erkennen.

Die aktuellen sozioökonomischen Daten von MBI eignen sich für zahlreiche Analysen, bilden jedoch immer nur einen bestimmten Zeitpunkt ab. Um ein umfassenderes Verständnis von Veränderungen, Entwicklungen und Trends zu erlangen, muss jedoch ein Zeitraum betrachtet werden. Hier kommt MBI Trends ins Spiel. Im Gegensatz zu herkömmlichen Datensätzen, die oft nur eine Momentaufnahme des Marktes zu einem bestimmten Zeitpunkt liefern, ermöglicht MBI Trends es, Entwicklungen und Veränderungen über einen längeren Zeitraum zu verfolgen. Somit können Unternehmen Trendanalysen durchführen, ohne komplette Datensätze aus den Vorjahren lizenziieren zu müssen.

MBI Trends unterstützt Unternehmen dabei der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein

Durch die Nutzung von Trendanalysen in Verbindung mit Daten zu Bevölkerung, Kaufkraft und Kaufkraft in Produktgruppen können Unternehmen neue Wachstumschancen effektiv ermitteln und ein tieferes Verständnis für ihre Zielgruppe entwickeln. Dies ist ein wertvolles Instrument für Unternehmen, um ihre Geschäftsstrategie an zukünftige Marktbedingungen anzupassen und so einen Wettbewerbsvorteil zu erlangen. Mit MBI Trends können Unternehmen diese Erkenntnisse jetzt einfach und kostengünstig in ihre strategische Planung einbeziehen, um der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein.

„Das MBI Trend-Produkt ist ein Meilenstein in der Datenanalyse“, sagt Ray Roberts-York, Geschäftsführer von MBI. „Im Gegensatz zu historischen Daten, deren Beschaffung und Erstellung teuer sein kann, bietet MBI Trends eine kosteneffiziente Alternative, die genaue und zuverlässige Erkenntnisse liefert. Es bietet Unternehmen eine effiziente Möglichkeit, Muster und Trends in Daten zu erkennen und ermöglicht es ihnen, schnell fundierte Entscheidungen zu treffen, ohne mit historischen Daten überlastet zu werden.“

MBI Trends ist jetzt als Add-on zu den **Bevölkerungs-** und **Kaufkraftdaten** sowie der **Kaufkraft in Produktgruppen** von MBI verfügbar. Um mehr über MBI Trends zu erfahren, **kontaktieren Sie bitte unser Sales-Team.**

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey. Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, um fundierte und datengestützte Entscheidungen zu treffen.

Mit CONIAS Risk Intelligence bieten wir fundierte und datengestützte Informationen über aktuelle und entstehende Dynamiken politischer Konflikte weltweit. Wir unterstützen international operierende Unternehmen und Organisationen dabei, politische Risiken für Standort-, Logistik- und Investitionssicherheit frühzeitig zu erkennen und zielgerichtete Anpassungsstrategien zu entwickeln.

MBI ist einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren. HERE ist der führende Anbieter in der Entwicklung digitaler Karten und ortsbezogener Dienste.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Michael Bauer International Press & Public Relations:

Jessica Hablowetz

Marketing Manager

Greschbachstr. 12

76229 Karlsruhe

+49 721-46470339

jessica.hablowetz@mbi-geodata.com

www.mbi-geodata.com