Pressemitteilung

Mitarbeiter sind stolz, „Continentäler“ zu sein

* Über 80 Prozent beteiligen sich an Mitarbeiterbefragung „OUR BASICS live“
* 85 Prozent unterstützen die Continental-Unternehmenswerte
* Unternehmenswert „Vertrauen“ wird am stärksten gelebt

Hannover, 3. November 2015. Die große Mehrheit der Continental-Mitarbeiter – mehr als 80 Prozent – erfüllt es mit Stolz, für Continental zu arbeiten. Das ergab die Mitarbeiterbefragung „OUR BASICS live“ 2015. Der erzielte Wert liegt nochmals rund zehn Prozentpunkte über dem der vorangegangenen Befragung im Jahr 2011. Weltweit beteiligten sich dieses Mal mehr als 140.000 Beschäftigte an der anonymen Befragung. Fragen wurden vor allem zur Unternehmenskultur, zu Arbeitsbedingungen und zum Führungsverhalten gestellt. Bereits zum dritten Mal in Folge lag die Beteiligungsquote bei über 80 Prozent.

„Die Ergebnisse der Befragung zeigen: Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind stolz auf ihre Continental und darauf, ein Teil von ihr zu sein! Mit ihrer Beteiligung an ‚OUR BASICS live‘ zeigen sie ihr Engagement für Continental. Denn nur durch Feedback entwickeln wir uns gemeinsam weiter. Deshalb sind für uns die Rückmeldungen unserer Beschäftigten besonders wichtig: Mit ihrer Beteiligung an ‚OUR BASICS live‘ und den nachfolgenden Diskussionen nutzen sie eine der vielen Chancen, das Unternehmen mitzugestalten. Damit tragen sie aktiv zum Erfolg bei“, erklärte Continental-Personalvorstand Dr. Ariane Reinhart.

Wie hat sich das Erleben der Unternehmenswerte bei Continental in den vergangenen Jahren entwickelt? Dies Frage war ein besonderer Fokus in der Mitarbeiterbefragung „OUR BASICS live“ 2015. 85 Prozent der „Continentäler“ gaben dabei an, dass sie die vier Werte – Vertrauen, Gewinnermentalität, Freiheit und Verbundenheit – voll unterstützen. „Diese hohe Zustimmung kann ich aus eigener persönlicher Erfahrung in meinem ersten Jahr bei Continental bestätigen: Wo immer ich in der Unternehmenswelt unterwegs bin, erlebe ich an unseren Standorten die Werte als verbindendes Element. Sie geben uns eine gemeinsame DNA und tragen dazu bei, über Ländergrenzen hinweg eine Gemeinschaft zu bilden“, berichtete Reinhart.

„Vertrauen“ ist für die Beschäftigten dabei der wichtigste Wert, gefolgt von „Gewinnermentalität“, „Freiheit“ und „Verbundenheit“. „Das ist für uns ein schönes Ergebnis. Denn: Vertrauen ist die Basis für alle internen und externen Beziehungen“, stellt Reinhart fest und erläuterte weiter: „Und wir wissen: Werte schaffen Wert. Die stetige Weiterentwicklung unserer Unternehmenskultur ist für uns daher kein Selbstzweck, sondern Teil unserer Innovationskraft und Zukunftsfähigkeit. Wir können dauerhaft nur dann erfolgreich sein, wenn wir beispielsweise bereit sind, Althergebrachtes in Frage zu stellen und über traditionelle Grenzen hinweg füreinander zusammenzuarbeiten.“

Verbesserungsbedarf sehen die Beschäftigten darin, die Unternehmenswerte in den Arbeitsalltag noch besser zu integrieren. „Das ist für uns ein klarer Auftrag. Wir müssen an der täglich gelebten Feedbackkultur weiter arbeiten. Denn für Führungskräfte auf allen Ebenen sind die Rückmeldungen der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entscheidend: Sie sind es, die ganz genau wissen, wo der Schuh drückt und warum. Deshalb analysieren unsere Führungskräfte gemeinsam mit ihren Teams, was ‚OUR BASICS live‘ – als Continental-Checkup – ergeben hat – Bereich für Bereich, Thema für Thema. Und das gehen wir mit Herz und Verstand gleichermaßen an“, erläuterte Reinhart.

Continental entwickelt intelligente Technologien für die Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Als zuverlässiger Partner bietet der internationale Automobilzulieferer, Reifenhersteller und Industriepartner nachhaltige, sichere, komfortable, individuelle und erschwingliche Lösungen. Der Konzern erzielte 2014 mit seinen fünf Divisionen Chassis & Safety, Interior, Powertrain, Reifen und ContiTech einen Umsatz von rund 34,5 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell mehr als 205.000 Mitarbeiter in 53 Ländern.

Kontakt für Journalisten

Gesa Krüger

Pressesprecherin Personal & Karriere

Continental AG

Telefon: +49 (0) 511 938-1640
Mobil: +49 (0) 160 90 44 26 90
E-Mail: gesa.krueger@conti.de

Die Pressemitteilung ist in folgenden Sprachen verfügbar: Chinesisch, Deutsch, Englisch, Französisch, Japanisch, Koreanisch, Niederländisch, Portugiesisch (Brasilien), Portugiesisch (Portugal), Rumänisch, Russisch, Slowakisch, Spanisch, Tschechisch, Ungarisch

**Presseportal:** <http://www.continental-presse.de>

Mediendatenbank: <http://www.continental-mediacenter.com>

**Karriereseite:**  http://[www.ausbildung-continental.de](http://www.ausbildung-continental.de)