

Update Geodaten von Michael Bauer International GmbH

Gebietsgrenzen weltweit – Kaufkraft und Soziodemographie für Europa

Karlsruhe, 03.09.2018: Das Release 2018 der globalen Gebietsgrenzen umfasst die Aufnahme komplett neuer Länder, zahlreiche Aktualisierungen und die Ergänzung vieler neuer Gebietsebenen. Die Berechnung der passenden Kaufkraftkennziffern und soziodemographischen Daten für Europa liegt ebenfalls auf Grundlage der aktuellsten Statistiken vor.

Geodaten ändern sich ständig – jährlich gibt es unzählige Gebietsänderungen sowohl administrativ als auch postalisch. Zum Beispiel aus Kostengründen, zur Optimierung der Zustellgebiete oder zur Umsetzung politischer Verordnungen.

„Um diese Änderungen nachzuführen arbeitet unser Team mit Geoexperten und Statistikern in einem kontinuierlichen Prozess an der Verbesserung unserer weltweiten Karten- und Datenbasis“, sagt Herr Roberts-York, Geschäftsführer von Michael Bauer International GmbH. „Eine aktuelle Planungsbasis ist unentbehrlich um fehlerhafte Auswertungen und folglich Fehlentscheidungen zu vermeiden. Dieser Erwartung unserer weltweiten Kunden aller Branchen möchten wir gerecht werden, unabhängig ob unsere Daten für räumliche Analysen im Bereich Geomarketing, Standort- und Expansionsplanung, Social Media Marketing oder für Business-Intelligence-Anwendungen eingesetzt werden.“

MBI-Datenangebot in Zahlen, Release 2018:

Anzahl Länder weltweit: **über 190**

Anzahl Polygone pro Gebietsebene weltweit:

postalisch: **ca. 328.777**

administrativ: **ca. 184.137**

mikrogeographisch: **ca. 3.044.354**

Anzahl Variablen*: **ca. 187**

(*soziodemographisch und sozioökonomisch)

MB-International bietet die Gebietsgrenzen standardmäßig vektorbasiert im .shp (ESRI), .tab (MapInfo), MIF/MID und .gdb (GeoDataBase)-Format an. Standard-Datenformate für Kaufkraft- und Soziodemographie-Daten sind Tab delimited file (TXT), Access database (MDB) und Excel (xls).

Über Michael Bauer International GmbH:

Michael Bauer International GmbH ist der anerkannte Ansprechpartner für kleinräumige internationale Markt- und Geodaten.

MBI verfügt als Hersteller und Wiederverkäufer über ein weit reichendes Angebot an internationalen Daten auf verschiedenen Gebietsebenen (Postleitzahlebene, administrative Ebenen, feinräumige Gebietsebenen). Hierzu zählen soziodemographische Daten wie z.B. Bevölkerung, Haushalte, Altersstruktur und Zielgruppen sowie verschiedene Kaufkraftkennziffern, einzelhandelsrelevante Kaufkraft, Umsatzkennziffern und die dazu passenden Gebietsgrenzen. Detaillierte Straßenkarten, Verkehrszählungen, Points of Interest und Geokodierungsdienstleistungen runden das globale Angebot ab.

Daten von MBI werden kundenspezifisch angepasst und weltweit in den Bereichen Konsumgüter, Investitionsgüter, Handel und Dienstleistungen als Planungsbasis für softwarebasierte Analysen mit räumlichen Auswertungsfunktionen genutzt – hierbei hauptsächlich in der Vertriebs-, Expansionsplanung und Standortanalyse im Geomarketing sowie für Anwendungen in GIS, Business-Intelligence und im Social Media Marketing.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.de

MB-International Presse und Öffentlichkeitsarbeit:

Nadja Schwannauer

Greschbachstr. 12

76229 Karlsruhe

Tel.: 0721-46470342

E-Mail: nadja.schwannauer@mbi-geodata.com
www.mbi-geodata.de