

5. Oktober 2016

## Automechanika 2016

### **Messe für Motorservice ein voller Erfolg**

**MS Motorservice International zieht ein durchweg positives Fazit zur Automechanika 2016. Neben einem intensiven Austausch mit dem internationalen Fachpublikum bewertet man beim Ersatzteilspezialisten vor allem die Einführung seiner Service-App und die individuelle Kundenbetreuung in seiner „Werkstattecke“ als sehr gelungen.**

„Die Automechanika ist der Branchentreff schlechthin und gehört deshalb für uns zu den wichtigsten Veranstaltungen des Jahres. Schließlich hat man hier die Gelegenheit, sich mit Kunden, Partnern und Lieferanten konzentriert an einem Ort auszutauschen“, betont Tobias Kasperlik, Vorsitzender Geschäftsführer von MS Motorservice International, die Bedeutung der Messe für das Unternehmen. Mit 4.820 Ausstellern und 136.000 Besuchern aus über 170 Ländern ist die Automechanika in Frankfurt internationaler Treffpunkt für alle Marktteilnehmer aus Industrie, Werkstatt und Handel und bildet somit eine wichtige Plattform für technologischen und wirtschaftlichen Austausch.

### **Konzept aufgegangen**

Hansjörg Rölle, Geschäftsführer bei MS Motorservice International mit den Ressorts Vertrieb und Marketing, zeigt sich wie Kasperlik vom Messeauftritt des Ersatzteilspezialisten sehr angetan: „Neben der puren Masse unserer Standbesucher hat mich vor allem die Qualität der Gespräche sehr überzeugt“. Mit den etwas über 1.500 gezählten Kontakten über die fünf Messe Tage hinweg ist man bei Motorservice, laut Marketingleiter Sven Zeitler, „sehr zufrieden“. „Unser Konzept ist voll aufgegangen. Wir haben uns ganz bewusst für einen offenen und einladenden Stand entschieden. Der Dialog sollte im Vordergrund stehen. Damit haben wir exakt den Nerv unserer Besucher getroffen“, resümiert er.

### **Service im Fokus**

Und auch die beiden Highlights auf dem Messestand in Halle 4.0 kamen beim Messegäublikum bestens an. Die zur Messe eingeführte und auf dem Stand promotete App des Ersatzteilspezialisten wurde bereits über 2.500 Mal heruntergeladen. Ein „Fake Check“, technische Videos, Einbauanleitungen, eine Händlersuche und viele weitere Funktionen machen die App zum nützlichen Helfer in der Kfz-Werkstatt und somit zum gefragten Tool. Die App steht für IOS und Android in zwölf Sprachen im jeweiligen Store zum Download bereit. Dass man

beim Unternehmen aus Neuenstadt den Service nicht nur im Namen trägt, sondern dieser gelebter Bestandteil der Firmenphilosophie ist, bewies Motorservice ebenso mit seiner auf dem Messestand eingerichteten „Werkstattecke“. Über die gesamte Messedauer war hier das Schulungspersonal des Unternehmens vor Ort und stand Kunden und Interessierten für Fragen zu technischen Details rund um die Themen Werkstatt und Reparatur zur Verfügung.

### **Über Motorservice**

Die Motorservice Gruppe ist die Vertriebsorganisation für die weltweiten Aftermarket-Aktivitäten von Rheinmetall Automotive (vormals KSPG). Sie ist ein führender Anbieter von Motorkomponenten für den freien Ersatzteilmarkt mit den Marken Kolbenschmidt, Pierburg, BF und TRW Engine Components. Ein breites und tiefes Sortiment ermöglicht den Kunden, Motorenteile aus einer Hand zu beziehen. Als Problemlöser für Handel und Werkstatt bietet sie darüber hinaus ein umfangreiches Leistungspaket und die technische Kompetenz als Tochtergesellschaft eines großen Automobilzulieferers.

### **Über Rheinmetall Automotive**

Rheinmetall Automotive, Neckarsulm, gehört mit einem Jahresumsatz von rund 2,6 MrdEUR (2015) zu den 100 größten Automobilzulieferern weltweit und verkörpert den Bereich Mobilität innerhalb des deutschen Rheinmetall Konzerns. An insgesamt rund 40 Produktionsstandorten in Europa, Nord- und Südamerika sowie in Japan, Indien und China entwickeln und fertigen etwa 11.000 Mitarbeiter Komponenten, Module und Systeme für die Antriebstechnik aktueller und künftiger Fahrzeuge. Als eingeführter Entwicklungspartner der weltweiten Automobilhersteller begleitet das Unternehmen seit über einhundert Jahren die nachhaltige Verbesserung der Motorentechnik im Hinblick auf Schadstoffarmut, Verbrauchsreduktion und CO<sub>2</sub>-Einsparung sowie bei der Gewichtsreduzierung und Leistungssteigerung. Dies gilt nicht nur für Personenkraftwagen, sondern in gleichem Maße auch für Nutzfahrzeuge und Großmotoren. Das Lieferspektrum umfasst Systeme und Komponenten zur Schadstoffreduzierung und Kraftstoffeinsparung, Kühlmittel-, Öl- und Vakuumpumpen sowie Kolben, Gleitlager, Motorblöcke, Zylinderköpfe und Strukturauteile. Über seine Division Motorservice betreibt das Unternehmen ein weltweites Ersatzteilgeschäft.