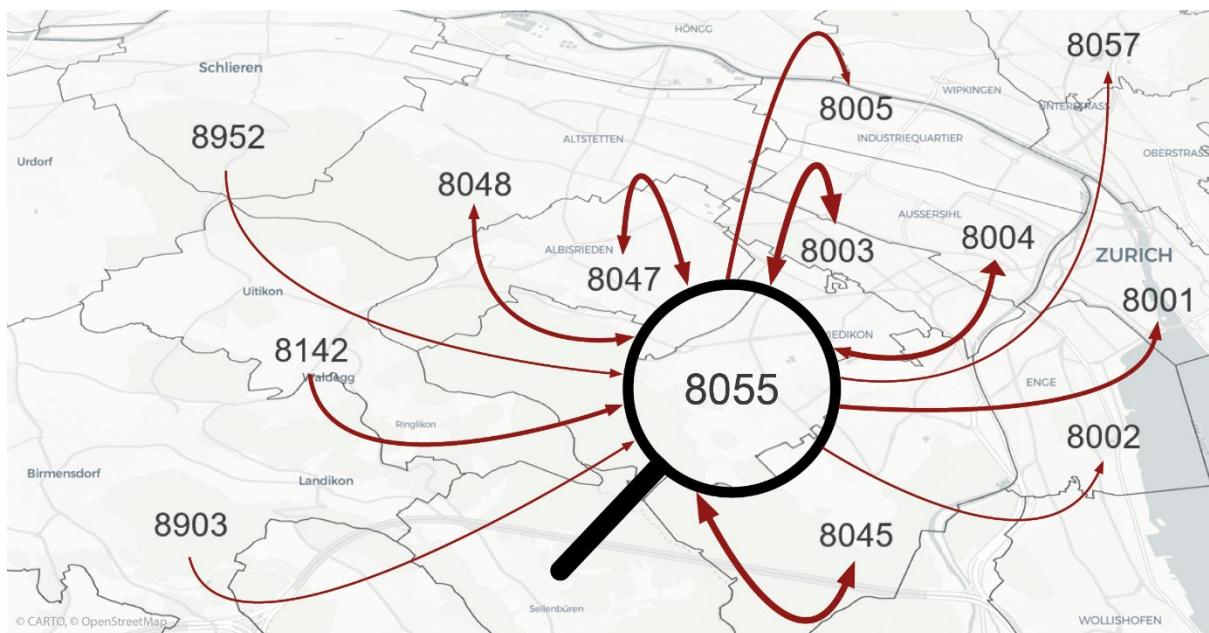


Mit MBI Where To echte Besucherströme und regionale Verbindungen erkennen

Karlsruhe, 28. Oktober 2025: Die Michael Bauer International GmbH (MBI), ein weltweit führender Anbieter einheitlicher und vergleichbarer Geodaten sowie Location Intelligence, präsentiert ihr neuestes Datenprodukt: MBI Where To. Das innovative Datenset macht sichtbar, wie sich Menschen tatsächlich zwischen Postleitzahlgebieten bewegen und liefert damit wertvolle Einblicke in reale Besucherströme, regionale Verflechtungen und neue Potenziale für gezieltes Standort- und Zielgruppenmanagement.



Bewegung verstehen. Chancen erkennen. Präzise ansprechen.

Mit MBI Where To wird auf einen Blick deutlich, woher Menschen kommen, wohin sie gehen und welche unsichtbaren Verbindungen zwischen Regionen bestehen. Für jedes Postleitzahlgebiet zeigt das Datenset transparente Ein- und Auspendel- sowie Besucherbewegungen: sowohl die Top 10 und Top 25 verknüpften Postleitzahlen als auch jene Gebiete, die zusammen 80 % der gesamten Bewegungen abbilden.

So entsteht eine umfassende, sofort einsetzbare Basis für Origin-Destination-Analysen, die nicht nur Zielorte erfasst, sondern auch alle Zwischenstopps – vom Arbeitsweg über Einkaufs- oder Freizeitaktivitäten bis hin zu Kaffeepausen.

„Mit MBI Where To eröffnen wir unseren Kunden eine völlig neue Perspektive auf Bewegung“, erklärt Ray Roberts-York, Geschäftsführer bei MBI. „Ob im Handel, in der Stadtplanung, im Marketing oder in der Immobilienwirtschaft – zu verstehen, wie Menschen sich tatsächlich zwischen Regionen bewegen, ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.“

Relevante Insights für zahlreiche Branchen

MBI Where To richtet sich an Fachleute aus unterschiedlichsten Bereichen, die auf Bevölkerungsdynamiken angewiesen sind, um fundierte Entscheidungen zu treffen. Das Datenset hilft dabei,

- attraktive Standorte anhand realer Besucherströme zu identifizieren,
- Marketing- und Werbekampagnen gezielt auf Einzugsgebiete auszurichten,
- lokale und überregionale Reichweiten zu verstehen,
- Infrastruktur- und Stadtplanung datenbasiert zu unterstützen und
- die Attraktivität und Performance einzelner Gebiete zu bewerten.

Intelligente Methodik. DSGVO-konforme Daten.

Die Datenbasis von MBI Where To beruht auf einer ausgereiften Methodik, die verschiedene Einflussgrößen kombiniert, darunter Bevölkerungszahlen, Arbeitsplatzdichte, Binnen- und grenzüberschreitende Migration sowie temporäre Aufenthaltsmuster. Sämtliche Daten werden aggregiert und vollständig DSGVO-konform verarbeitet – für maximale Datensicherheit und Verlässlichkeit.

In Kombination mit MBI's weltweit einheitlichem Geodaten-Portfolio, etwa zu Demographie, Kaufkraft oder Gebietsgrenzen, lassen sich Bewegungsmuster bis ins Detail analysieren: Wer bewegt sich wo, und warum? So entstehen präzise Zielgruppenanalysen und datengetriebene Strategien.

Beispiel: Dynamische Ströme in Zürich

Das anfangs dargestellte Beispiel aus dem Postleitzahlgebiet 8055 Zürich zeigt, wie leistungsfähig das Datenset ist: Bewohnerinnen und Bewohner von 8055 besuchen am häufigsten die Gebiete 8003, 8004 und 8045, während umgekehrt die meisten Besucher aus 8045, 8003 und 8047 kommen, ein klarer Einblick in reale Pendler- und Besucherbeziehungen innerhalb der Stadt.

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 15 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geo-, Market- und Risikodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey. Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, damit diese fundierte und datengestützte Entscheidungen treffen können.

Mit CONIAS Risk Intelligence bieten wir fundierte und datengestützte Informationen über aktuelle und entstehende Dynamiken politischer Konflikte weltweit. Wir unterstützen international operierende Unternehmen und Organisationen dabei, politische Risiken für Standort-, Logistik- und Investitionssicherheit frühzeitig zu erkennen und zielgerichtete Anpassungsstrategien zu entwickeln.

MBI ist einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren sowie „**Global HERE Distributor of the Year 2023**“. HERE ist der führende Anbieter in der Entwicklung digitaler Karten und ortsbezogener Dienste.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Michael Bauer International Press and Public Relations:

Jessica Dammert

Head of Marketing

Greschbachstr. 12

76229 Karlsruhe

+49 721-46470339

jessica.dammert@mbi-geodata.com

www.mbi-geodata.com