

**SANDISK FEIERT 25-JÄHRIGES FIRMENJUBILÄUM ALS WEGBEREITER DER
SPEICHERREVOLUTION**

SanDisk's Innovationen und Marktführerschaft treiben den Wandel von Industrien voran; Mitarbeiter engagieren sich anlässlich des Jubiläumsjahres weltweit in Wohltätigkeitsorganisationen

Ratingen, 27. August 2013 – SanDisk (NASDAQ: SNDK), weltweit führender Hersteller von Flashspeicher-Lösungen, zelebriert heute seinen 25. Geburtstag, indem SanDisk Executives die NASDAQ-Glocke zur Eröffnung des Handelsbeginns läuten werden. Dieser Festakt ist ein weiteres Momentum in der Reihe von Aktivitäten in diesem Jahr, die den Einfluss von SanDisk's Technologien auf den Wandel von Industrie und Endanwendern innerhalb des letzten Vierteljahrhunderts hervorheben. Die Festivitäten beinhalten auch die Initiative, bei der sich 5.000 Mitarbeiter in allen Ländern, in denen SanDisk aktiv ist, ehrenamtlich in Wohltätigkeitsprojekten engagieren.

Meilensteine technologischer Highlights

Angefangen mit der Präsentation des weltweit ersten Solid State Drive (SSD)¹ im Jahr 1991 bis hin zur Vorstellung von Flash-Technologien mit Multi Level Cell (MLC) basierend auf zwei Bits (X2) oder drei Bits (X3) pro Zelle² haben SanDisk's Innovationen die Weichen für den grundlegenden Wandel in der Elektronikindustrie entscheidend mit gestellt. Die Innovationen von SanDisk Flash Memory haben den Weg für neue Märkte und Produkte geebnet in den Bereichen Digitalfotografie, USB-Laufwerke, Smartphones, Tablets sowie dünne und leichte Notebooks. Heute bietet das Unternehmen auch Flashspeicherlösungen für Unternehmen an und beeinflusst damit den Wandel von Datenzentren.

Wohltätigkeitsprojekte im Rahmen des Jubiläumsjahres

In den letzten zehn Jahren hat die SanDisk Foundation weltweit über 21 Millionen Dollar an fast 1.000 Wohltätigkeitsorganisationen gespendet und wurde als eines der 20 großzügigsten Unternehmen hinsichtlich Wohltätigkeit in der San Francisco Bay Area³ ausgezeichnet. Bildung ist einer der Fokusbereiche der SanDisk Foundation und das SanDisk Scholar Program unterstützt Studenten, die eine Karriere in Naturwissenschaften, Technologie, Ingenieurwesen und Mathematik anstreben.

¹ Im Jahr 1991 lieferte SanDisk, später in SanDisk umbenannt, die weltweit erste SSD aus, ein 20 MB 2,5-Zoll Hard Disk Drive-Ersatz. Der OEM-Preis lag bei 1.000 Dollar beziehungsweise 50 Dollar pro MB.

² Im Jahr 1997 präsentierte SanDisk die MLC Technologie basierend auf zwei Bits pro Zelle. Im Jahr 2008 kündigte SanDisk drei Bits pro Zelle an, was die Speicherkapazität von Chips weiter erhöhte und Kosten reduzierte.

³ Die Bay Area Top Corporate Philanthropists. San Francisco Business Times. July 24, 2013.

„Als Eli, Jack und ich 1988 SanDisk gründeten, wussten wir bereits, dass Flash Memory ein riesiges Potenzial besaß“, so Sanjay Mehrotra, SanDisk Mitbegründer, President und CEO. „Das Wachstum und der Einfluss des Unternehmens übertraf allerdings unsere Erwartungen bei Weitem. Während wir hier über Meilensteine und Errungenschaften philosophieren, arbeiten SanDisk Mitarbeiter bereits mit Hochdruck an der Entwicklung neuer Technologien und Lösungen, die die nächsten 25 Jahre in der Industrie beeinflussen werden und damit den Unternehmenswert für unsere Aktionäre weiter sicherstellen. SanDisk führt seine lange Tradition im Engagement von Wohltätigkeitsprojekten fort. Ich bin stolz, dass unsere Mitarbeiter hundertprozentigen Einsatz bei den ehrenamtlichen Aktivitäten in diesem Jahr zeigen.“

Zugang zum Live Webcast der NASDAQ Opening Bell-Zeremonie am 27.08. um 9:15 Uhr Ortszeit: <http://www.nasdaq.com/about/marketsitetowervideo.aspx>. Im Archiv wird die Zeremonie unter www.sandisk.com verfügbar sein sowie auf der NASDAQ MarketSite Website.

Hoch auflösende Fotos der Zeremonie sind hier erhältlich:
http://www.nasdaq.com/reference/marketsite_events.stm.

Über SanDisk

SanDisk Corporation (NASDAQ: SNDK) ist ein weltweit führendes Unternehmen bei der Forschung, Entwicklung, dem Produktdesign, der Herstellung, Vermarktung und Verteilung von Flash-Speicherlösungen für OEM-Kunden und den Einzelhandel. SanDisk steht seit 1988 für Innovationen bei Flash-Speicherlösungen und Speichersystem-Technologien. Genauso lange bietet das Unternehmen seinen Kunden neue und revolutionäre digitale Erlebnisse. Das umfangreiche Produktportfolio von SanDisk umfasst Flash-Speicherkarten und integrierte Lösungen für Smartphones, Tablet-PCs, Digitalkameras, Camcorder, digitale Media Player und viele weitere Unterhaltungselektronikgeräte sowie USB-Flash-Laufwerke und Solid State-Laufwerke für Computerplattformen. Die Produkte von SanDisk werden von Verbrauchern und Unternehmenskunden auf der ganzen Welt geschätzt.

Der Hauptsitz von SanDisk befindet sich in Silicon Valley. Das Unternehmen ist im S&P 500- und Fortune 500-Index gelistet und erzielt mehr als 50 Prozent seines Umsatzes außerhalb der USA. Weitere Informationen finden Sie unter www.sandisk.com.

Kontakt:

Text100 Global Communications
Felicitas Tietze
089 99 83 70 25
felicitas.tietze@text100.de

SanDisk GmbH
Miriam Franke
02102 420 611
miriam.franke@sandisk.com

© 2013 SanDisk Corporation. Alle Rechte vorbehalten. SanDisk und SanDisk Connect sind Marken der SanDisk Corporation, die in den Vereinigten Staaten und anderen Ländern registriert sind. Andere hier genannte Markennamen werden nur zu Identifikationszwecken genutzt und können geschützte Marken ihrer/s jeweiligen Inhaber(s) sein.