

Presseinformation

08. September 2010

ÖkoGlobe 2010 - Bronze für Honda Insight

Mit dem dritten Platz in der Kategorie Großserienfahrzeuge konnte sich der Honda Insight bei der diesjährigen Verleihung des Umweltpreises ÖkoGlobe erneut souverän behaupten.

Köln/Offenbach – Die Bewertung von Automobilen, bei der die Umweltfreundlichkeit ganz im Vordergrund steht, hat sich als sinnvolle Ergänzung zu klassischen Autotests etabliert. Zumal der Wettbewerb unter Fahrzeugen mit alternativen oder auch nur besonders auf Sparsamkeit getrimmten konventionellen Antriebsaggregaten zunimmt. „Desto mehr freuen wir uns über eine Platzierung auf dem Treppchen für den Honda Insight beim diesjährigen ÖkoGlobe“, erklärt Christoph Stadler, Vertriebsleiter Automobile der Honda Deutschland GmbH. Der ÖkoGlobe ist der erste internationale Umweltpreis für die Automobilindustrie und ihre Zulieferer, in dem ausschließlich ökologische Kriterien in die Wertung einfließen.

Honda Insight – in punkto Wirtschaftlichkeit die Nr.1 im Hybridsegment
Noch immer markiert der Honda Insight mit einem Einstiegspreis ab 19 950 Euro den günstigsten Einstieg in die Hybridklasse. Vor dem Hintergrund, dass sich eine Preisdifferenz von bis zu einigen tausend Euro im Alltagseinsatz niemals amortisieren kann, ist der Insight aus Sicht von Honda in punkto Wirtschaftlichkeit klar die Nr.1 unter allen in Deutschland lieferbaren Hybridfahrzeugen.

Mit dem Hybrid-Sportcoupé CR-Z und dem Insight Hybrid bietet Honda eine umfangreiche Palette an erschwinglichen Hybridfahrzeugen, die im Frühjahr 2011 um den Jazz Hybrid ergänzt wird.

Presseinformation



ÖkoGlobe 2010 - Bronze für Honda Insight Hybrid