

60.000 B. Braun-Mitarbeiter in 64 Ländern teilen täglich ihr Wissen, mit Kollegen und Kunden. Die so entstehenden Innovationen helfen, Arbeitsabläufe in Kliniken und Praxen zu verbessern und die Sicherheit von Patienten, Ärzten und Pflegepersonal zu erhöhen. 2016 erwirtschaftete der Konzern einen Umsatz von 6,5 Mrd. Euro.

Pressemitteilung | 7. November 2017

B. Braun erhält Econ Award für das Video „Life in our hands“

Melsungen. Die B. Braun Melsungen AG ist zum ersten Mal mit dem Econ Award ausgezeichnet worden. Für den Beitrag „Life in our hands“ erhielt das Unternehmen bei der offiziellen Preisverleihung am 2. November in Berlin Gold in der Kategorie „Film und Video“. Der Econ Award wird vom Econ Verlag in Kooperation mit der Handelsbatt-Gruppe verliehen und zeichnet die beste Corporate Communication aus dem deutschsprachigen Raum aus.

„Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung, durch welche die Händehygiene noch einmal mehr ins Bewusstsein der Öffentlichkeit rückt“, macht Dr. Bernadette Tillmanns-Estorff, Direktorin Corporate Communications und Corporate Human Resources bei B. Braun, deutlich. "B. Braun fühlt sich dem Schutz und der Verbesserung von Menschenleben verpflichtet. Deshalb wollten wir mit einem kurzen Video zum Internationalen Tag der Händehygiene auf dieses Thema aufmerksam machen und eine Geschichte erzählen, die jeden Tag überall so passieren könnte“, so Tillmanns-Estorff weiter.

In dem Video steht eine Krankenschwester namens Theresa symbolisch für eine von Millionen Patienten, die sich jährlich mit multiresistenten Krankenhauskeimen infizieren. Anders als Theresa überleben viele Betroffene die Infektion nicht.

B. Braun erhält Econ Award für das Video „Life in our hands“

Seite 2 von 2

„Händehygiene kann Leben retten“, betonte Jeannette Fischer, Manager International MarCom bei B. Braun. „Studien der WHO belegen, dass jährlich Millionen von Infektionen vermieden werden könnten, wenn Ärzte und Klinikpersonal sich die Zeit für die notwendige Händehygiene nehmen würden“, so Fischer weiter.

„Es gibt bereits zahlreiche Videos über das Thema Händehygiene, allerdings arbeiten diese meist über Schock-Effekte oder Ermahnungen“, stellte Dr. Wolfgang Koller, Senior Project Manager Corporate Movies & Archive, fest. „Wir haben mit der Agentur Kirchhoff Consult einen Film entwickelt, der die Zielgruppen emotional und auf Augenhöhe anspricht“, erläuterte Koller das Konzept des Filmes. Gemeinsam mit Jeanette Fischer nahm er den Award im Rahmen der Veranstaltung entgegen.

Der Econ Award zeichnet seit 2007 die beste Corporate Communication im deutschsprachigen Raum aus. Die beiden Herausgeber Econ Verlag und die Handelsblatt-Gruppe vergeben den Preis jedes Jahr in verschiedenen Kategorien. Neben dem Jahrbuch der Unternehmenskommunikation werden die Gewinner und Shortlistplatzierten auch online veröffentlicht.

Informationen zu B. Braun finden Sie unter www.bbraun.de