

MBI veröffentlicht 2024 Release der weltweiten digitalen Grenzen

Karlsruhe, 23. April 2024: Michael Bauer International (MBI), ein führender Anbieter feinräumiger Geodaten, gibt die Veröffentlichung der neuesten Ausgabe seiner administrativen, postalischen und mikrogeographischen Grenzen bekannt, die eine noch detailliertere Abbildung der Welt bieten, zusammen mit verbesserter Genauigkeit und Kompatibilität.

In der heutigen, stark vernetzten Welt sind genaue und aktuelle Daten für international tätige Unternehmen von entscheidender Bedeutung. MBI hat diesen Bedarf erkannt und freut sich, die Veröffentlichung seiner neuesten globalen Grenzdaten bekannt zu geben, die bedeutende Verbesserungen für Unternehmen mit einer internationalen Präsenz bieten. Mit umfassenden digitalen Grenzen für mehr als 248 Länder auf über 1.000 geographischen Ebenen weltweit bietet MBI Unternehmen unvergleichliche Einblicke in die Marktdynamik auf granularer Ebene.

Neue Eigenschaften und Erweiterungen

In diesem neuesten Release führt MBI mehrere neue Features und Erweiterungen ein, die darauf abzielen, genauere und detailliertere geographische Informationen bereitzustellen:

Neue administrative und Postleitzahl-Ebenen: Die Datenbank enthält jetzt neue administrative Ebenen für verschiedene Länder, wie z. B. Districts in den Vereinigten Arabischen Emiraten, Srok in Kambodscha und Corregimientos in Panama. Sie umfasst auch neue Postleitzahlenebenen, wie die Postcodes 6 und 4 für Kambodscha, die Postcodes 5 für die Mongolei und die Postcodes 2 für die Cayman-Inseln, um nur einige zu nennen.

Schlüsseländerungen: MBI hat die Schlüsseländerungen der administrativen Einheiten für mehrere Länder aktualisiert, darunter Aserbaidschan, Bhutan, Indonesien, Jordanien, Nordkorea, Kuwait, Kasachstan, die Philippinen, Pakistan, die Nördliche Marianen, Neuseeland und die Minor Outlying Islands der Vereinigten Staaten, um eine Anpassung an die neuesten administrativen Strukturen zu gewährleisten.

Erweiterte Abdeckung: Mit neuen Gebieten, einschließlich administrativer und/oder postalischer Grenzen für Länder wie die Vereinigten Staaten von Amerika, Neuseeland, das Vereinigte Königreich, die Niederlande, Portugal, Schweden, Israel, Mexiko, Brasilien, Russland, die Vereinigten Arabischen Emirate, Indien, die Mongolei, Kambodscha, die

Philippinen, Pakistan und Panama, bietet der MBI Datenpool nun eine noch breitere Abdeckung, die Unternehmen einen umfassenden globalen Einblick ermöglicht.

Weltweite Verfügbarkeit und Vorteile

Die digitalen Grenzen von MBI sind eine wertvolle Ressource für Unternehmen aus verschiedenen Branchen und bieten viele entscheidende Vorteile:

- **Umfassende Abdeckung:** Mit einem der größten Bestände an administrativen, postalischen und mikrogeographischen Grenzen bietet MBI Unternehmen vielfältige Datensätze, die ihren spezifischen Anforderungen entsprechen.
- **Genauigkeit:** Die Datenebenen von MBI sind topologisch korrekt und nahtlos mit den Nachbarländern integriert, was ein Höchstmaß an Genauigkeit gewährleistet.
- **Regelmäßige Aktualisierungen:** Alle Grenzen unterliegen einer strengen Qualitätskontrolle und werden regelmäßig aktualisiert, um die neuesten Änderungen widerzuspiegeln und aktuelle und zuverlässige Informationen zu gewährleisten.
- **Einfache Integration:** Kompatibel mit allen Standard-GIS-Formaten, einschließlich ESRI Shapefile (.shp), ESRI File GeoDataBase (.gdb), MapInfo TAB Extended (.tab), GeoJSON (*.geojson) und GeoPackage (*.gpkg), ermöglichen die digitalen Grenzen von MBI eine nahtlose Integration in bestehende Systeme.

Mit dem Release 2024 neue Möglichkeiten erschließen

„Unser 2024 Global Boundaries Release bietet Unternehmen die neuesten, umfassendsten und hochwertigsten geographischen Daten für Länder auf der ganzen Welt“, erläutert Ray Roberts-York, Geschäftsführer bei MBI. „Präzise Geodaten ermöglichen Unternehmen die Erkenntnisse, die sie benötigen, um im heutigen Wettbewerbsfeld erfolgreich zu sein.“

Die aktualisierten globalen Grenzen ermöglichen es Unternehmen aus allen Branchen wie beispielsweise Logistik, Einzelhandel, Marketing und mehr, ihre Märkte besser zu visualisieren, Strategien umzusetzen, Standorte zu planen und geographische Analysen auf lokaler oder globaler Ebene durchzuführen.

Für weitere Einzelheiten zu den in einzelnen Ländern verfügbaren geographischen Ebenen, zu den wettbewerbsfähigen Paketpreisen von MBI für den gesamten Weltdatensatz oder spezifische Informationen zu Ländern, die für Ihre Geschäftstätigkeit relevant sind, wenden Sie sich bitte an uns. Unser **Vertriebsteam** unterstützt Sie gerne dabei, den Mehrwert der globalen digitalen Grenzen von MBI für Ihre Anforderungen zu nutzen.

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geo-, Market- und Risikodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey. Wir beliefern Unternehmen aller Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, damit diese fundierte und datengestützte Entscheidungen treffen können.

Mit CONIAS Risk Intelligence bieten wir fundierte und datengestützte Informationen über aktuelle und entstehende Dynamiken politischer Konflikte weltweit. Wir unterstützen international operierende Unternehmen und Organisationen dabei, politische Risiken für Standort-, Logistik- und Investitionssicherheit frühzeitig zu erkennen und zielgerichtete Anpassungsstrategien zu entwickeln.

MBI ist einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren sowie „**Global HERE Distributor of the Year 2023**“. HERE ist der führende Anbieter in der Entwicklung digitaler Karten und ortsbezogener Dienste.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Michael Bauer International Press and Public Relations:

Jessica Hablowetz
Head of Marketing
Greschbachstr. 12
76229 Karlsruhe
+49 721-46470339
jessica.hablowetz@mbi-geodata.com
www.mbi-geodata.com