



PRESSEMITTEILUNG

NOVEMBER 2021

RENAULT TRUCKS DEUTSCHLAND SETZT IM VERTEILERVERKEHR ZU 100 PROZENT AUF ELEKTRO-LKW

Von Frühjahr 2022 an wird Renault Trucks Deutschland die Modelle für den Verteilerverkehr, die Renault Trucks D und D Wide, nur noch als batterieelektrische Fahrzeuge anbieten. D und D Wide mit Dieselmotor werden nicht mehr vertrieben. Grundlage für diese Entscheidung ist sowohl die erprobte Marktreife der seit 2020 in Serie produzierten Lkw als auch die Förderung von bis zu 80 Prozent der Mehrkosten eines E-Lkw im Vergleich zu dem Diesel-Äquivalent. Durch dieses Förderprogramm werden die Gesamtbetriebskosten eines E-Lkw zunehmend attraktiv. Folglich gilt diese strategische Ausrichtung nur für den deutschen Markt.

„Wir geben bekannt, dass wir den Verkauf von 16 Tonnen bis 26 Tonnen Diesel-Lkw der Baureihen D und D Wide auf dem deutschen Markt einstellen und vollständig auf Elektrofahrzeuge setzen. Was bedeutet das konkret? Das bedeutet, dass alle Renault Trucks D und D Wide, die wir ab Frühjahr 2022 auf dem deutschen Markt verkaufen, elektrisch sein werden“, so Frederic Ruesche, Geschäftsführer von Renault Trucks Deutschland.

Serienproduktion seit 2020

Klimaschutz und die Einhaltung der Pariser Klimaziele sind für Renault Trucks höchste Priorität. Um die Umwelt zu schützen, ist die Dekarbonisierung des Güterverkehrs ein wichtiger Schritt. Deswegen setzt Renault Trucks bereits heute einen großen Fokus auf batterieelektrische Fahrzeuge für verschiedene Segmente.

Renault Trucks produziert seit Anfang 2020 die elektrischen Z.E. Modelle des Renault Trucks D und D Wide in Serie. Die batterieelektrischen Fahrzeuge werden bereits in ganz Europa im urbanen und regionalen Verteilerverkehr, im Kommunaleinsatz und sogar für den leichten Baustellenverkehr eingesetzt.

Diese Marktreife und Expertise erlauben es Renault Trucks im deutschen Markt die Strategie für das Verteilersegment neu auszurichten und sich hier fortan zu 100 Prozent auf elektrische Fahrzeuge zu konzentrieren.

Förderprogramm des BMVI ermöglicht attraktive TCO

Das Förderprogramm des Bundesministeriums für Verkehr und digitale Infrastruktur (BMVI) für Nutzfahrzeuge mit alternativen Antrieben sieht eine Förderung der Mehrkosten eines elektrischen Lkw im Vergleich zu dem entsprechenden Diesel-Lkw von bis zu 80 Prozent vor. Durch diese Förderung sowie die Mautbefreiung für die CO₂-frei fahrenden Lkw werden die Gesamtbetriebskosten eines E-Trucks für Unternehmer attraktiv.

Genau wie das BMVI, ist Renault Trucks überzeugt von der wichtigen Rolle alternativer Antriebe für den klimafreundlichen Wandel der Transportbranche und setzt diese Überzeugung in der Produkt- und Sales-Strategie entschlossen um. Frederic Ruesche erklärt: „Wir tun das, weil wir bereit sind. Weil wir es können. Wir haben die Produkte: Wir haben den 16-Tonner, 19-Tonner und 26-Tonner als Elektro-Lkw, und wir können die meisten Anwendungen in der städtischen Verteilung, der regionalen Verteilung und der Zustellung auf der letzten Meile abdecken. Wir haben den ehrgeizigsten Förderplan in Deutschland, wir haben die Trucks, wir sind bereit. Die Zeit ist reif: Let's switch to electric!“

Videolink und Bildunterschriften:

Ankündigung von Frederic Ruesche als Video: <https://www.renault-trucks.de/press-release/renault-trucks-setzt-im-verteilerverkehr-zu-100-prozent-auf-elektro-lkw>

Renault-Trucks-Deutschland-Verteilerverkehr-E-Lkw-1: Frederic Ruesche, Geschäftsführer von Renault Trucks Deutschland.

Renault-Trucks-Deutschland-Verteilerverkehr-E-Lkw-2: Die elektrischen Renault Trucks D und D Wide Z.E. können den Großteil der Einsätze im Verteilerverkehr abdecken.

Renault-Trucks-Deutschland-Verteilerverkehr-E-Lkw-3: Renault Trucks Deutschland vertreibt die Modelle D und D Wide künftig nur noch als Elektro-Variante.

Über Renault Trucks

Der französische Lkw-Hersteller Renault Trucks bietet seit mehr als 100 Jahren Transportunternehmern weltweit Fahrzeuge (von 2,8- bis 120-Tonner) und Serviceleistungen speziell für die Bereiche Verteiler-, Bau- und Fernverkehr an. Die robusten und zuverlässigen Lkw von Renault Trucks mit ihrem effizienten Kraftstoffverbrauch ermöglichen eine erhöhte Profitabilität und eine Senkung der Betriebskosten. Die Fahrzeuge von Renault Trucks werden über ein Netzwerk von über 1.500 Standorten weltweit vertrieben und gewartet. Die Entwicklung und Montage der Lkw von Renault Trucks sowie die Fertigung des Großteils der Komponenten erfolgt in Frankreich.

Renault Trucks ist Teil der Volvo Group, einem der größten Hersteller von Lkw, Reise- und Linienbussen sowie Baumaschinen, Industrie- und Schiffsmotoren weltweit. Der Konzern stellt außerdem Komplettlösungen auf dem Gebiet der Finanzierung und der Serviceleistungen bereit. Die Volvo Group wurde 1927 gegründet und hat sich der Gestaltung nachhaltiger Transport- und Infrastrukturlösungen verschrieben. Die Volvo Group hat ihren Hauptsitz im schwedischen Göteborg, beschäftigt fast 100.000 Mitarbeiter und bedient Kunden in mehr als 190 Märkten. 2020 belief sich der Nettoumsatz auf etwa 338 Milliarden SEK (33,6 Milliarden EUR). Volvo Aktien sind an der Stockholmer NASDAQ-Börse notiert.

Weitere Informationen:

Karen Peemöller

Tel. +49 (0)151 4000 1448

karen.peemoeller@renault-trucks.com