

ADVANTECH-AURES präsentiert modulare POS- und Self-Checkout-Lösungen auf der EuroShop 2026

Düsseldorf – 22.–26. Februar 2026 – Halle 6, Stand G46

Maisach – Germering, Januar 2026: Nach dem erfolgreichen Zusammenschluss von ADVANTECH und AURES Technologies unter der Marke ADVANTECH-AURES setzt das Unternehmen seine Innovationsstrategie fort und präsentiert auf der EuroShop 2026 modulare POS-Systeme und Self-Checkout-Lösungen für den internationalen Einzelhandel.

Fokus auf Flexibilität und Design

Die neuen modularen POS-Terminals von ADVANTECH-AURES bieten Händlern maximale Anpassungsfähigkeit: vom kompakten Kassensystem bis hin zu vollständig integrierten Self-Checkout-Stationen. Dank des modularen Konzepts können Komponenten wie Scanner, Payment-Terminals und Displays flexibel kombiniert werden – ideal für unterschiedliche Store-Konzepte und Customer Journeys.

Self-Checkout für die Zukunft des Handels

Mit den neuen Self-Checkout-Lösungen setzt ADVANTECH-AURES auf Geschwindigkeit, Ergonomie und Markenindividualisierung. Die Systeme sind nicht nur technologisch führend, sondern auch optisch anpassbar, um die Markenidentität im Store zu unterstreichen. Ergänzt werden sie durch integrierte Advantech IoT-Features und Edge-Computing-Funktionen, die eine intelligente Vernetzung und Analyse ermöglichen.

„Stronger Together“ – Innovation aus zwei Welten

„Die EuroShop 2026 ist für uns die perfekte Plattform, um zu zeigen, wie wir Design, Technologie und Flexibilität vereinen“, erklärt Hilmar Buchwald, Leiter ADVANTECH-AURES DACH. „Unsere Lösungen sind nicht nur leistungsstark, sondern auch so konzipiert, dass sie die Customer Experience im Handel nachhaltig verbessern.“

Die Vision von ADVANTECH-AURES für 2026 und darüber hinaus

ADVANTECH-AURES verfolgt ehrgeizige Ziele, um den Handel und das Gastgewerbe mit innovativen Technologien zu transformieren.

Die Schwerpunkte für die kommenden Jahre sind:

Positionierung als führender Anbieter von End-to-End-IT-Lösungen für Retail und Hospitality

Mit der Expertise von ADVANTECH im Bereich Logistik und IoT präsentiert ADVANTECH-AURES auf

der EuroShop 2026 vollständige End-to-End-Lösungen – von der Warenannahme bis zum POS- und Self-Checkout-Prozess. Händler profitieren von einem zentralen Ansprechpartner für alle Anforderungen.

Erweitertes Produktsortiment mit Fokus auf Innovation

Am Stand von ADVANTECH-AURES erleben Besucher die neuesten POS- und Self-Checkout-Systeme, darunter das modulare All-in-One Kassensystem YUNO-C, die leistungsstarke UTM Display-Serie sowie interaktive Kiosk-Lösungen. Ergänzt wird das Portfolio durch die iVision Suite Software für intelligente Videoanalyse und DeviceOn, die Plattform für Remote-Geräteverwaltung und Monitoring.

Von Standard bis maßgeschneidert – Lösungen für jede Anforderung

ADVANTECH-AURES bietet ein breites Spektrum: von Standard-POS-Terminals bis hin zu vollständig individualisierten, schlüsselfertigen Lösungen. Dazu gehören Co-Branding-Optionen, maßgeschneiderte Hardware und modulare Konzepte für maximale Flexibilität.

Führend in Edge-Computing und KI-Integration

ADVANTECH-AURES geht über klassische Hardware hinaus und etabliert sich als Anbieter intelligenter Plattformen für Edge-Computing, KI und IoT. Mit Lösungen wie der iVision Suite und DeviceOn unterstützt das Unternehmen Händler bei der Digitalisierung und Automatisierung ihrer Prozesse – im Rahmen der Vision „Intelligent City Services“.

Besuchen Sie uns auf der EuroShop 2026

Erleben Sie am Stand von ADVANTECH-AURES die neuesten POS- und Self-Checkout-Innovationen sowie maßgeschneiderte Lösungen für Retail, Hospitality und Omnichannel-Konzepte.

Über ADVANTECH und ADVANTECH-AURES

ADVANTECHs Unternehmensvision ist es, eine „Intelligente Welt“ zu ermöglichen.

Das 1983 gegründete Unternehmen ist ein globaler Marktführer in den Bereichen IoT-intelligente Systeme und Embedded-Plattformen. Um den Trends von IoT, Big Data und Künstlicher Intelligenz gerecht zu werden, fördert ADVANTECH IoT-Hardware- und Softwarelösungen mit dem Edge Intelligence WISE-PaaS-Kern, um Partner und Kunden dabei zu unterstützen, ihre Industrie- und Geschäftsprozesse zu vernetzen. ADVANTECH arbeitet zudem mit Geschäftspartnern zusammen, um Business-Ökosysteme zu schaffen, die das Ziel der industriellen Intelligenz beschleunigen. Die Gruppe beschäftigt weltweit 8.800 Mitarbeiter an etwa 100 regionalen Standorten und erzielte Ende 2023 einen Umsatz von 2,07 Milliarden USD.

www.advantech.com

Ehemals unter dem Namen „AURES Technologies“ bekannt, wurde das Unternehmen Anfang Oktober 2024 von ADVANTECH übernommen und firmiert seitdem als ADVANTECH-AURES. ADVANTECH-AURES entwirft, entwickelt und produziert IT-Hardwarelösungen (POS & KIOSK) für alle Point-of-Sale- und Service-Sektoren. Die umfassenden Produktreihen von POS-Terminals und -Systemen sowie interaktiven KIOSK-Lösungen sind speziell für die Bereiche Einzelhandel und Handel, das Gastgewerbe (Hotels, Restaurants und Gastronomie), Freizeit und Unterhaltung, Transport, öffentliche und andere Dienstleistungen sowie die Industrie konzipiert.

ADVANTECH-AURES ist weltweit tätig, mit Hauptsitz (HQ) in Frankreich, Niederlassungen in Großbritannien, Deutschland, Australien und den USA sowie einem Netzwerk von Partnern, Distributoren und Wiederverkäufern in über 60 weiteren Ländern.

www.advantech-aures.com

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Stephanie Schiele

ADVANTECH Europe B.V

E-Mail: Stephanie.schiele@advantech.de

Mobil: +49 (0) 152 2250 1047