



CAPAROL

PRESSE-INFORMATION

CAPAROL

Farben Lacke Bautenschutz GmbH

Handelnd im Namen und für Rechnung der

DAW SE

USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Telefon (0 61 54) 71-0

Telefax (0 61 54) 71-643

Quantensprung in der Beschichtungstechnik

Caparol verhilft der Malerbranche dank Roboter-Technologie zu noch mehr Effizienz

Sie gilt als Quantensprung in der Beschichtungstechnologie: Nach Pinsel, Rolle und dem Airlessverfahren hält die Robotik Einzug ins Malerhandwerk. Erstmals präsentiert wird der aktuelle Stand der Entwicklungsarbeiten von Baufarbenhersteller Caparol und dem israelischen Roboterhersteller Okibo auf der Weltleitmesse BAU 2023 im April in München.

Zu den Pionierunternehmen der Branche, die den Concept-Roboter zum Laufen bringen und sich die Vorzüge der neuen Technologie zu Nutze machen, gehört die temps GmbH Malereibetriebe im niedersächsischen Neustadt. Mit ihren Standorten in Norddeutschland und den neuen Bundesländern zählt temps zu den größten Malerunternehmen Deutschlands. „Der Roboter ist noch in der Lehre. Die Probezeit hat er aber schon bestanden“, freut sich der geschäftsführende Gesellschafter Ulrich Temps über den bisherigen Verlauf der Testphase: „Die Effizienz lässt sich sicher noch weiter erhöhen, in der Summe ist das alles sehr vielversprechend.“ Seit rund fünf Monaten ist der Roboter im Einsatz – wie Pinsel, Rolle, die Airless-Spritz- und andere Maschinenteknik, derer sich das Familienunternehmen mit Erfolg bedient. „Der Mensch im Handwerk ist durch nichts zu ersetzen. Schon gar nicht durch einen Roboter“, betont Ulrich Temps: „Doch manchmal kann er helfen.“

Presseabteilung · Dr. Franz Dörner · Telefon: (06154) 71-71097 · E-Mail: franz.doerner@daw.de

Ute Schader · Telefon (06154) 71-70235, E-Mail: ute.schader@caparol.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei www.pressebox.de · Veröffentlichung honorarfrei · Für Belegexemplare sind wir dankbar

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · Sitz: D-64372 Ober-Ramstadt · Amtsgericht Darmstadt HRB 4575

Geschäftsführer: Guido Kuphal, Stefan Weyer

Internet www.caparol.de · ILN 4002380000003



PRESSE-INFORMATION

Mehr Zeit für neue Aufträge

Die Vorzüge sind offenkundig. Ob früh morgens oder spät am Nachmittag: Wenn die menschlichen Kräfte nachlassen, arbeitet das neue Teammitglied verlässlich, gleichbleibend exakt im gewählten Verfahren, stets verfügbar in konstant hoher Qualität – automatisch gesteuert von einem Operator. Wenn Arbeiten mittels der neuen Technologie schneller verrichtet werden können, bleibt mehr Zeit für neue Aufträge. Während früher drei Mitarbeitende auf einer Baustelle tätig waren, soll es schon bald umgekehrt und damit wesentlich produktiver zugehen: jeweils ein Mitarbeiter auf drei Baustellen mit Hilfe des Roboters zeitgleich im Einsatz – also maximale Effizienz. So kann sich Robotik auch als hilfreich erweisen, um den Fachkräftemangel zu kompensieren, der sich noch verschärfen dürfte: Maler sind im Schnitt älter als 40 Jahre. In 17 Jahren geht die Hälfte der Beschäftigten in Rente. Als Operator oder „Malertroniker“ tätig zu werden, kann den Beruf indes attraktiver und so für Nachwuchskräfte interessant machen. Dass mühevolleres Arbeiten über Kopf zu einem großen Teil vom Concept-Roboter ausgeführt werden kann, dient zudem der Gesundheit der Beschäftigten und gehört zu den weiteren Vorzügen der neuen Technologie.

Damit tritt ein, was eine unlängst durchgeführte Befragung von Forsa im Auftrag des Bundesverbandes Farbe Gestaltung Bautenschutz ergeben hat. In der Studie äußerten sich mehr als 600 Maler und Lackierer über die Zukunft der Branche. Dabei waren 70 Prozent der Auffassung, dass im Jahr 2040 Roboter den Maler bei der Arbeit unterstützen und seine Leistung erhöhen. Ein Drittel der Befragten gab beim Zukunftsdialog an, dass Robotik bereits vor 2040 relevant wird. „Nicht zuletzt diese Resultate haben uns veranlasst, sich intensiver mit der Thematik zu befassen“, sagt Caparol-Geschäftsführer Guido Kuphal: „Wir wollen dem Maler helfen und gemeinsam mit dem Handwerk die Zukunft gestalten.“



PRESSE-INFORMATION

Innovationsführer der Branche

Mit dem Concept „Robot of coatings“ (Roc) unterstreicht Caparol seine Innovationsführerschaft. „Wir sind nicht nur das Unternehmen, das in der Farbentwicklung zum Beispiel mit der ersten emissionsminimierten und lösemittelfreien E.L.F.-Innenfarbe Indeko-plus Maßstäbe setzte sowie mit Caparol Sensitiv auch die erste konservierungsmittelfreie Dispersions-Innenfarbe auf den Markt brachte“, so Caparol-Geschäftsführer Stefan Weyer. Für Nespri-TEC zum rationellen Beschichten im Spritzverfahren erhielten Caparol und der Spritzgerätehersteller Wagner 2005 den Bundesinnovationspreis. Nespri ist die erste und bis heute einzige Applikationstechnik, die im Spritzverfahren nebel freies Arbeiten ohne Overspray ermöglicht. Nun ist mit dem Concept-Roboter der nächste Quantensprung in der Beschichtungstechnologie gelungen. Farbenkompetenz, Marktverständnis und Kundenzugang sowie Know-how in Spritztechnologie seitens Caparol finden ihr Pendant in modernster Robotertechnik, Know-how in Robotik sowie Expertise in Software und Sensorik auf Seiten von Okibo als abgestimmte Gesamtlösung – maßgeschneidert fürs Malerhandwerk.

„Die Notwendigkeit zur Rationalisierung und Effizienzsteigerung in Handwerk und Industrie ist angesichts des ökonomischen Umfelds evident. Wenn man in einem solchen Umfeld als Hersteller und Handwerk bestehen will, bleibt einem keine andere Wahl, als seine Produktivität deutlich und kontinuierlich zu erhöhen“, weiß Weyer: „Als enger Partner des Handwerks sehen wir eine unserer wichtigen Aufgaben darin, Handwerksbetriebe mit Produkten, Dienstleistungen und Innovationen zu den besten und effizientesten Unternehmen zu machen und sie auf dem Weg in die Zukunft zu begleiten.“



PRESSE-INFORMATION

Freiraum für filigrane Handwerkskunst

Diesem Ziel dient auch der Concept-Roboter, der Malern monotone und kraftzehrende Tätigkeiten erleichtert und mehr Freiraum für filigrane, hochwertige Handwerkskunst bietet. Arbeit gibt es genug. Und nicht für jede kommt der Roboter gleichermaßen in Frage. Zudem gibt es Rahmenbedingungen, die erfüllt sein müssen, damit die Technologie genutzt werden kann. Dazu gehören zum Beispiel Höhenmaße, die vier Meter nicht überschreiten dürfen. Auch hier gilt: Handwerkliche Arbeit gelingt nur mit Menschenhand, und genau die steuert die Aktivitäten des Roboters, der seine Stärken idealerweise auf großen und zusammenhängenden Flächen unter Beweis stellen kann. Prädestiniert sind nicht nur Tiefgaragen, Parkhäuser, Serverräume und Rechenzentren, Shopping Center, Einzel- und Großhandelsflächen, Lager und Fabrikhallen sowie Tunnel und Unterführungen bis vier Meter Höhe. Auch auf Teilflächen in Bürogebäuden, Hotels oder Krankenhäuser kann der Roboter zum Einsatz kommen, der sein Potenzial noch längst nicht ausgeschöpft hat. Seine Fähigkeiten werden kontinuierlich verbessert, die Basisversion regelmäßig um neue Updates erweitert. Heute noch schwierige Geometrien wie Rundsäulen oder Unterzüge sollen schon bald zum festen Skillset des Roboters zählen.

Gemeinsame Projekte: Praxiserfahrung zählt

Gemeinsame Projekte mit dem Malerhandwerk sollen die Technologie nun vorantreiben und bei Tests weiter entwickeln. Dabei gehören die Koordination und Betreuung rund um den Einsatz des Roboters genauso zu den Aufgaben von Caparol wie die Logistik zu und von der Baustelle. Außerdem stellt Deutschlands größter Baufarbenhersteller hochwertige Beschichtungen mit diversen Farben aus seinem Sortiment zur Verfügung. Die Ausführung der Beschichtungsarbeiten erfolgt mittels neuester Robotertechnik, bedient durch geschultes Personal von Okibo. Für den Malerbetrieb heißt es, ein Objekt mit mindestens 5000 Quadratmeter Wand- und Deckenfläche zu nennen, den Einsatz des Roboters mit allen Beteiligten (Auftraggeber) abzustimmen, die



PRESSE-INFORMATION

Materialien festzulegen und eine robotertauglich vorbereitete Baustelle inklusive Abdeck- und Abklebarbeiten zur Verfügung zu stellen. Der Aufwand dafür ist vergleichbar mit dem Einsatz von Airlessgeräten. Mitarbeiter des Malerfachbetriebs sorgen zudem dafür, die Flächen zu beschichten, die der Roboter heute noch nicht erreichen kann. Es ist also Teamwork gefragt, um voneinander zu lernen, und die Bereitschaft, Zeit in gemeinsame Projekte zu investieren. Sie dienen zunächst nicht der Umsatzsteigerung, sondern sollen den Weg ebnen, später von einer dann ausgereiften effizienten Technik zu profitieren.

Infokasten

Premiere auf der Weltleitmesse BAU in München: Caparol präsentiert Beschichtungsroboter

Das von Caparol und Okibo entwickelte Concept „Robot of coatings“ (Roc) zeigt Technologien und Funktionen auf, die für produktiveres, effizienteres und entspannteres Arbeiten auf Baustellen mit großen Beschichtungsflächen sorgen und der Gesundheit der Handwerker dienen.

- Mehr Fläche in geringerer Zeit weniger kraftanstrengend
- Mehr Zeit, mehr Aufträge abzuarbeiten und zu akquirieren
- Mehr Effizienz, um den Mangel an Fachkräften zu kompensieren
- Imagefördernd, um den Beruf für Nachwuchskräfte interessanter zu machen („Malertroniker“)



PRESSE-INFORMATION

Infokasten

Robotik im Malerhandwerk

Malerhandwerk und Caparol gestalten zusammen die Zukunft der Applikationstechnik. Durch gemeinsame Pilotprojekte können interessierte Fachbetriebe Teil des Innovationsprozesses für Robotik im Malerhandwerk sein, Entwicklungen mit beeinflussen, Anwendungsgebiete für den eigenen Betrieb finden und ihre innovative Außenwirkung stärken. „Robotertechnologie allein im Labor weiter zu entwickeln, ist nicht zielführend. Es bedarf weiterer Erfahrungen aus der Praxis. Caparol möchte mit dem Robotik-Concept Erkenntnisse gewinnen, die höhere Effizienz ermöglichen, die Produktivität steigern und gleichzeitig den Menschen schonen“, erklärt Geschäftsführer Stefan Weyer: „Wir freuen uns darauf, die Technologie gemeinsam mit dem Malerhandwerk voranzutreiben und bei Tests und Pilotprojekten weiterzuentwickeln.“

Caparol präsentiert das Robotik-Concept erstmals auf der BAU in München. Die Weltleitmesse für Architektur, Materialien, Systeme findet vom 17. bis 22. April in der bayrischen Hauptstadt statt.

Malerfachbetriebe, die als Projektpartner die Einsatzmöglichkeiten des Roboters auf einer ihrer Baustellen in Erfahrung bringen wollen, finden dazu Informationen und einen Ansprechpartner unter www.caparol.de.

PRESSE-INFORMATION

Bildtexte

Foto „Beschichtungsroboter 1“



Pilotphase gestartet: Das renommierte Malerunternehmen temps setzt den Beschichtungsroboter bereits mit Erfolg auf seinen Baustellen ein.

Vier Fotos „Beschichtungsroboter 2, 3, 4, 5“



PRESSE-INFORMATION

In vier Schritten zur weißen Decke: Farbe füllen, Beschichtungsmodus wählen, Arbeitsbereich vorgeben, los geht's! Das Zusammenspiel aus Robotikarm und Sensorik verspricht einen konstanten Farbauftrag und eine hohe Präzision der Beschichtung – und das auch am Ende eines langen Arbeitstages.

Foto „Beschichtungsroboter 6“



Der Roboter steht für Effizienz, Präzision und gleichbleibend hohe Qualität bei der Applikation.

Foto „Beschichtungsroboter 7“



Mühsame und monotone Aufgaben, die außergewöhnliche Geschwindigkeit, Kraft und Präzision erfordern, fallen in die Zuständigkeit des Roboters. Damit bleibt mehr Zeit für filigrane Arbeiten, die handwerkliches Geschick erfordern.

PRESSE-INFORMATION

Foto „Beschichtungsroboter 8“



Teamwork: Vorarbeiter Michael Seymour von der temps GmbH Malereibetriebe mit dem Beschichtungsroboter

Fotos: Caparol Farben Lacke Bautenschutz/Emanuel A. Klempa