



Die Netzwerkkoordinatorin



Ihr Job

Leiterin des Forums „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ (seit 2011)

Das Netzwerk



Forum „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“

Metropolregion Rhein-Neckar GmbH
N7, 5-6 · 68161 Mannheim

☎ +49 (0)621 12987-41
✉ vereinbarkeit@m-r-n.com
🌐 www.m-r-n.com/vereinbarkeit

Mit ihrem Engagement sorgt Alice Güntert für einen wertvollen Mehrwert in unserer Region!

Sie sorgt bei den Netzwerktreffen für ein gutes Klima und eine vertrauensvolle Arbeitsatmosphäre.

Alice Güntert verfügt über sehr viel Organisationstalent.

Unsere Netzwerkkoordinatorin arbeitet sehr genau, bringt aber auch immer den nötigen Humor mit.

Das sagen Netzwerkmitglieder über Alice Güntert

Ausgezeichnet

So bringt die Koordinatorin das Netzwerk voran

Die „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ ist in der Region Rhein-Neckar ein wichtiger Standortfaktor. Bereits seit 1999 nimmt sich deshalb innerhalb der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH das Forum „Vereinbarkeit von Beruf und Familie“ systematisch dieses Themas an. Von Beginn an gab es die Funktion des Netzwerkkoordinators als wichtiges Bindeglied in der Bundesland-übergreifenden Zusammenarbeit. Seit 2011 sorgt Alice Güntert für die Vernetzung der Akteure sowie die Koordination und Steuerung der gemeinsamen Aktivitäten des Forums. Bis dahin hatte sie Gelegenheit, das Netzwerk en detail kennenzulernen: Sie schrieb ihre Diplomarbeit bei der Metropolregion Rhein-Neckar GmbH zum Thema „Sensibilisierung späterer Führungskräfte bereits während des Studiums“. Um den daraus entstandenen, innovativen Lösungsansatz – ein Lehrbaustein für Hochschulen der Region – direkt in die Praxis umzusetzen, wurde Alice Güntert unmittelbar nach Studienabschluss als Projektmitarbeiterin übernommen.

Schnell konnte sie weitere Projekte etablieren, etwa ein Kompetenztraining für Beschäftigte mit pflegebedürftigen Angehörigen oder Sensibilisierungs-Workshops für Führungskräfte. Als hauptverantwortliche Koordinatorin baut sie das Netzwerk seit 2011 erfolgreich aus und erweitert die Angebote bedarfsgerecht. Alice Güntert schafft den Rahmen für präzisen, schnellen und zugleich vertrauensvollen Informationsaustausch, setzt zeitgemäße Methoden ein, um rasche Abstimmungen zwischen den Netzwerkpartnern zu ermöglichen oder auch schon einmal die schnelle Vermittlung eines Praktikumsplatzes, und hat stets einen Blick für modernes Marketing. Sehr zugute kommt Alice Güntert ihr Geschick, die verschiedenen Akteure immer wieder an einen Tisch zu bringen und auch aktuelle und brisante Themen ansprechend zu kommunizieren.

Zielsicher

Da steht das Netzwerk heute

In den vielen Jahren professioneller Netzwerkarbeit ist es gelungen, dass Fach- und Führungskräfte das Rhein-Neckar-Gebiet als familienfreundliche Region wahrnehmen. Viele können sich ein Ausbildungs- und Arbeitsverhältnis bei Arbeitgebern in der Metropolregion vorstellen. Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf steht hier nicht nur auf dem Papier, sondern wird gelebt, in kleinen ebenso wie in mittleren und großen Unternehmen. Dazu trägt auch die starke Erweiterung des Netzwerks seit 2011 von 400 auf über 800 Mitglieder bei. Diese sowie viele weitere Interessenten informieren sich fünf Mal pro Jahr mit dem „Infoblitz-Newsletter“, der inzwischen an über 2.200 Abonnenten geht und Neuigkeiten, Erfolgsbeispiele und Veranstaltungen in den Fokus rückt.

Zudem kommen die Projekte des Netzwerks gut an. So konnte das „Kompetenztraining Pflege“ seit 2012 zehn Durchgänge für mehr als 40 Arbeitgeber verzeichnen, die Schulung zu „Betrieblichen Pflege-Guides“ seit 2015 sechs Durchgänge mit je zehn Teilnehmern aus über 30 Firmen. Der Leitfadens „Pflegefall – Was nun?!“ steht inzwischen schon über 100.000 Beschäftigten in zahlreichen Betrieben der Region zur Verfügung. Er enthält grundlegende allgemeine Informationen und kann zusätzlich von jedem Unternehmen um individuelle Aspekte ergänzt werden. Das Netzwerk ist nicht nur wegen dieses Leitfadens, der auf der Homepage kostenlos zur Verfügung steht und zahlreiche Klicks erzielt, über die Region hinaus bundesweit als beispielhaft bekannt und anerkannt. Dieser Erfolg ist auch der Erfolg von Alice Güntert.

Der Austausch zwischen den Netzwerkpartnern braucht Offenheit und Vertrautheit. Das eine bedingt das andere. Alice Güntert hat ein sehr gutes Gespür dafür.

Sie hat immer wieder gute und sehr kreative Ideen fürs Marketing – auch ungewöhnliche: Bei der Suche nach einem neuen Key Visual für unsere Führungskräfte-Projekte schlug eine Agentur ein Motiv aus Laptop und Kuscheltier vor. Das fanden wir gut, allerdings wären hohe Lizenzgebühren angefallen. Da brachte Alice Güntert das Stoffschaf ihres Sohnes mit, das seine Omas selbst gefertigt hatten – die eine das Schaf, die andere den roten Pulli. Seitdem ist das unser Motiv – und bei Veranstaltungen sitzt das Schaf sogar auf dem Rednerpult...

