



## VERTRAUEN IST DER SCHLÜSSEL ZUM ERFOLG.

Und das zentrale Thema der beDirect-Fachveranstaltungen 2012



### Die Termine:

---

- 13.03.2012: München
- 26.06.2012: Frankfurt am Main
- 30.08.2012: Hamburg
- 26.09.2012: Essen



## 13.03.2012: München · Leonardo Royal, Moosacher Str. 90, 80809 München

» Lageplan und Route von Google Maps

### Agenda

09:30 Uhr · Begrüßungskaffee

10:00–10:45 Uhr

#### Eine gute Basis für Ihr Vertrauen

#### Neukundengewinnung und Data Quality mit beDirect

Michael Färbinger · Regionalvertriebsleiter Süd-Ost

Vertrauen ist gut. Fakten sind dafür die beste Basis. Im Eröffnungsvortrag liefert Ihnen Ihr Gastgeber beDirect konkrete Zahlen und verlässliche Daten: Was macht Data Quality aus? Welche hochwertigen Adressmanagement-Lösungen gibt es? Wie erreichen Sie in der Neukundengewinnung bisher ungeahnte Dimensionen? Worauf kommt es in der Bestandskundenpflege wirklich an? beDirect arbeitet an immer neuen Lösungen, um Daten und Informationen intelligent nutzbar zu machen. Mit der renommierten Auskunft Creditreform als Datenpartner verfügen wir über ideale Voraussetzungen, um das Vertrauen zu erfüllen, das Sie in uns setzen!

11:00–11:45 Uhr

#### Ganz im Vertrauen

Mitarbeiter eines beDirect-Kunden

Praktische Erfahrungen und Insider-Informationen in puncto Data Quality und Neukundengewinnung, aus der Unternehmenssicht näher beleuchtet: Ein Kunde stellt seine Sicht der Dinge vor und berichtet, warum er beDirect rundum vertraut.

12:00–13:00 Uhr

#### Geheimwaffe Vertrauen:

#### Die Kunst Menschen an sich zu binden

Leo Martin · Kriminalist und Ex-Agent

Einen solchen Vortrag über die Kunst, Menschen an sich zu binden, hat es noch nie gegeben: ein Ex-Agent, dessen Aufgabe es war, V-Männer aus dem Bereich der Organisierten Kriminalität zu gewinnen, um an brisante Informationen zu gelangen, verrät seine besten Strategien. Wildfremde Menschen vertrauten ihm und verrieten ihm geheimstes Insiderwissen. Hier gibt er erstmals sein Erfolgsgeheimnis preis und verrät auf eindrucksvolle Weise, wie es uns allen ganz leicht gelingt, Kontakt aufzunehmen, Vertrauen zu gewinnen und andere von sich zu überzeugen – im Privat- wie auch Geschäftsleben.

13:00 Uhr · Imbiss und Forum für Fragen und Gespräche

### Die Referenten

#### Michael Färbinger

beDirect GmbH & Co. KG

Michael Färbinger betreut seit Mitte 2005 als Regionalvertriebsleiter den beDirect TOP-Kundenstamm, darunter viele namhafte Unternehmen aus den unterschiedlichsten Branchen. Seine Erfahrung im Dialogmarketing basiert auf der zwölfjährigen Vertriebspraxis als Verkaufsleiter bei einem der führenden deutschen Mineralbrunnenbetriebe. Im Anschluss war er für den Vertrieb eines führenden europäischen Sportartikelherstellers in ganz D-A-CH verantwortlich.



#### Gastreferent

Mitarbeiter eines beDirect-Kunden

Den Vertreter eines renommierten Unternehmens stellen wir Ihnen gerne vor Ort persönlich vor. Wenn Sie vorab mehr wissen wollen:

Schreiben Sie an [nicole.heublein@bedirect.de](mailto:nicole.heublein@bedirect.de)



#### Leo Martin

Studierter Kriminalwissenschaftler und Bestseller-Autor

Leo Martin studierte Kriminalwissenschaften und war zehn Jahre für einen großen deutschen Nachrichtendienst im Einsatz. Während dieser Zeit deckte er, im Auftrag der Organisation brisante Fälle der organisierten Kriminalität auf. Sein Spezialauftrag war das Anwerben von Informanten. Als Experte für unterbewusst ablaufende Denk- und Handlungsmuster brachte er fremde Menschen dazu, ihm zu vertrauen, ihr geheimstes Insiderwissen preiszugeben und langfristig mit dem Dienst zusammenzuarbeiten. Sein Buch „Ich krieg dich! Menschen für sich gewinnen - Ein Ex-Agent verrät die besten Strategien“ wurde schnell zum SPIEGEL-Bestseller. Heute ist Leo Martin mit seinem Vortragsprogramm „Geheimwaffen der Kommunikation: Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung“ und „Geheimwaffe Vertrauen: Die Kunst, Menschen an sich zu binden“ regelmäßiger Gast auf den top-Events führender Unternehmen.





## 26.06.2012: Frankfurt am Main · Klassikstadt, Orber Straße 4a, 60386 Frankfurt am Main

» Lageplan und Route von Google Maps

### Agenda

09:30 Uhr · Begrüßungskaffee

10:00–10:45 Uhr

#### **Vertrauen ist die beste Lösung**

#### **Was beDirect für Ihr wertvollstes Gut tut**

Alexander Walliser · Regionalvertriebsleiter Süd-West  
Das Vertrauen unserer Kunden ist unser wertvollstes Gut. Das wertvollste Gut unserer Kunden sind ihre Daten. Deswegen arbeitet beDirect täglich an neuen Lösungen und Services für immer höhere Data Quality und noch effizientere Neukundengewinnung. Im Eröffnungsvortrag stellen wir Ihnen neue Entwicklungen vor. Wir zeigen Ihnen, wie wir erfolgreiche Unternehmen in der Bestandskundenpflege und in der Akquisition unterstützen. Dabei ist uns der Datenschutz ein besonderes Anliegen. Als Tochterunternehmen der renommierten Auskunftei Creditreform und Full-Service-Anbieter arvato agiert beDirect in einem starken Verbund vertrauenswürdiger Partner.

11:00–11:45 Uhr

#### **Vertraulich und persönlich**

Mitarbeiter eines beDirect-Kunden  
Praktische Erfahrungen und Insider-Informationen in puncto Data Quality und Neukundengewinnung, aus der Unternehmenssicht näher beleuchtet: Ein Kunde stellt seine Sicht der Dinge vor und berichtet, warum er beDirect rundum vertraut.

12:00–13:00 Uhr

#### **Vertrauen ist gut, Kontrolle ist besser:**

#### **Datenschutz im Dialogmarketing**

Dr. Ulrich Wuermeling · LL.M. (London)  
Die Auswirkungen der europäischen Datenschutzreform auf das Dialogmarketing: Der Datenschutzexperte referiert den aktuellen Stand und informiert über die Regelungen zum Dialogmarketing. Sie erfahren, welche neuen Pflichten sich für Dienstleister ergeben und mit welchen Verschärfungen zu rechnen ist. Dazu gehört auch ein Ausblick auf das weitere Verfahren.

13:00 Uhr · Imbiss und Forum für Fragen und Gespräche

### Die Referenten

#### **Alexander Walliser**

beDirect GmbH & Co. KG  
Seit Oktober 2011 betreut und berät Alexander Walliser als Regionalvertriebsleiter Süd-West Großkunden im Bereich Data Quality. Seine umfassenden Erfahrungen im Consulting sowie in der Organisations- und Prozessoptimierung sammelt Alexander Walliser seit 1996 beim zweitgrößten deutschen Pharma-Großhändler in der Position des IT-Operators und rund zehn Jahre als Gebietsleiter.



#### **Gastreferent**

Mitarbeiter eines beDirect-Kunden  
Den Vertreter eines renommierten Unternehmens stellen wir Ihnen gerne vor Ort persönlich vor. Wenn Sie vorab mehr wissen wollen:  
Schreiben Sie an [nicole.heublein@bedirect.de](mailto:nicole.heublein@bedirect.de)



#### **Dr. Ulrich Wuermeling**

Rechtsanwalt bei Latham & Watkins LLP, Frankfurt  
Ulrich Wuermeling leitet im Frankfurter Büro der internationalen Sozietät Latham & Watkins LLP den Bereich Technologietransaktionen.  
Er ist ein ausgewiesener Spezialist im Datenschutzrecht und ein Kenner der Dialogmarketing-Branche. Bereits in den 90er Jahren hat er zur Europäischen Datenschutzrichtlinie promoviert und berät seitdem deutsche, europäische und globale Unternehmen in Fragen des Datenschutzrechts. In der Diskussion um die europäische Datenschutzreform vertritt er in Brüssel die Interessen der Wirtschaft.





## 30.08.2012: Hamburg · SIDE Hotel, Drehbahn 49, 20354 Hamburg

» Lageplan und Route von Google Maps

### Agenda

09:30 Uhr · Begrüßungskaffee

10:00–10:45 Uhr

#### **Vertrauen Sie unserer Erfahrung: Ihr Potenzial im Adressmanagement**

Anna Lyszkiewicz · Regionalvertriebsleiterin Nord/Mitte  
60 Millionen Kundendaten in 1.000 Unternehmen: Drei Jahre lang hat beDirect eine umfangreiche Studie zur Adressqualität in Deutschland durchgeführt. Dabei haben wir aufgedeckt, wo die größten Herausforderungen liegen – und zugleich das größte Potenzial in der Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege. Im Eröffnungsvortrag zeigen wir Ihnen neue Wege für Ihr Adressmanagement. Wir vermitteln anschaulich, wie Sie Kosten sparen und dabei zugleich sogar Ihr Unternehmens-Image verbessern. Vertrauen Sie der Erfahrung eines der führenden Spezialisten für Data Quality.

11:00–11:45 Uhr

#### **Ganz im Vertrauen**

Mitarbeiter eines beDirect-Kunden  
Praktische Erfahrungen und Insider-Informationen in puncto Data Quality und Neukundengewinnung, aus der Unternehmenssicht näher beleuchtet: Ein Kunde stellt seine Sicht der Dinge vor und berichtet, warum er beDirect rundum vertraut.

12:00–13:00 Uhr

#### **Geheimwaffe Vertrauen: Die Kunst Menschen an sich zu binden**

Leo Martin · Kriminalist und Ex-Agent  
Einen solchen Vortrag über die Kunst, Menschen an sich zu binden, hat es noch nie gegeben: ein Ex-Agent, dessen Aufgabe es war, V-Männer aus dem Bereich der Organisierten Kriminalität zu gewinnen, um an brisante Informationen zu gelangen, verrät seine besten Strategien. Wildfremde Menschen vertrauten ihm und verrieten ihm geheimstes Insiderwissen. Hier gibt er erstmals sein Erfolgsgeheimnis preis und verrät auf eindrucksvolle Weise, wie es uns allen ganz leicht gelingt, Kontakt aufzunehmen, Vertrauen zu gewinnen und andere von sich zu überzeugen – im Privat- wie auch Geschäftsleben.

13:00 Uhr · Imbiss und Forum für Fragen und Gespräche

### Die Referenten

#### **Anna Lyszkiewicz**

beDirect GmbH & Co. KG

Anna Lyszkiewicz verantwortet seit 2011 bei beDirect die Beratung von Großkunden aus Nord- und Mitteldeutschland. Gemeinsam mit ihnen erarbeitet die Regionalvertriebsleiterin die passenden Adressmanagement-Lösungen zur Optimierung der Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege. In ihrer 13-jährigen Vertriebslaufbahn sammelte Anna Lyszkiewicz Erfahrungen in der Werbung, der Industrie und im Verlagswesen.



#### **Gastreferent**

Mitarbeiter eines beDirect-Kunden

Den Vertreter eines renommierten Unternehmens stellen wir Ihnen gerne vor Ort persönlich vor. Wenn Sie vorab mehr wissen wollen:

Schreiben Sie an [nicole.heublein@bedirect.de](mailto:nicole.heublein@bedirect.de)



#### **Leo Martin**

Studierter Kriminalwissenschaftler und Bestseller-Autor

Leo Martin studierte Kriminalwissenschaften und war zehn Jahre für einen großen deutschen Nachrichtendienst im Einsatz. Während dieser Zeit deckte er, im Auftrag der Organisation brisante Fälle der organisierten Kriminalität auf. Sein Spezialauftrag war das Anwerben von Informanten. Als Experte für unterbewusst ablaufende Denk- und Handlungsmuster brachte er fremde Menschen dazu, ihm zu vertrauen, ihr geheimstes Insiderwissen preiszugeben und langfristig mit dem Dienst zusammenzuarbeiten. Sein Buch „Ich krieg dich! Menschen für sich gewinnen - Ein Ex-Agent verrät die besten Strategien“ wurde schnell zum SPIEGEL-Bestseller. Heute ist Leo Martin mit seinem Vortragsprogramm „Geheimwaffen der Kommunikation: Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung“ und „Geheimwaffe Vertrauen: Die Kunst, Menschen an sich zu binden“ regelmäßiger Gast auf den top-Events führender Unternehmen.





## 26.09.2012: Essen - Atlantic Hotel Essen, Norbertstr. 2a, 45131 Essen

» Lageplan und Route von Google Maps

### Agenda

09:30 Uhr · Begrüßungskaffee

10:00–10:45 Uhr

#### **Vertrauen Sie unserer Erfahrung: Ihr Potenzial im Adressmanagement**

Anna Lyszkiewicz · Regionalvertriebsleiterin Nord/Mitte  
60 Millionen Kundendaten in 1.000 Unternehmen: Drei Jahre lang hat beDirect eine umfangreiche Studie zur Adressqualität in Deutschland durchgeführt. Dabei haben wir aufgedeckt, wo die größten Herausforderungen liegen – und zugleich das größte Potenzial in der Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege. Im Eröffnungsvortrag zeigen wir Ihnen neue Wege für Ihr Adressmanagement. Wir vermitteln anschaulich, wie Sie Kosten sparen und dabei zugleich sogar Ihr Unternehmens-Image verbessern. Vertrauen Sie der Erfahrung eines der führenden Spezialisten für Data Quality.

11:00–11:45 Uhr

#### **Vertraulich und persönlich**

Mitarbeiter eines beDirect-Kunden  
Praktische Erfahrungen und Insider-Informationen in puncto Data Quality und Neukundengewinnung, aus der Unternehmenssicht näher beleuchtet: Ein Kunde stellt seine Sicht der Dinge vor und berichtet, warum er beDirect rundum vertraut.

12:00–13:00 Uhr

#### **Geheimwaffe Vertrauen: Die Kunst Menschen an sich zu binden**

Leo Martin · Kriminalist und Ex-Agent  
Einen solchen Vortrag über die Kunst, Menschen an sich zu binden, hat es noch nie gegeben: ein Ex-Agent, dessen Aufgabe es war, V-Männer aus dem Bereich der Organisierten Kriminalität zu gewinnen, um an brisante Informationen zu gelangen, verrät seine besten Strategien. Wildfremde Menschen vertrauten ihm und verrieten ihm geheimstes Insiderwissen. Hier gibt er erstmals sein Erfolgsgeheimnis preis und verrät auf eindrucksvolle Weise, wie es uns allen ganz leicht gelingt, Kontakt aufzunehmen, Vertrauen zu gewinnen und andere von sich zu überzeugen – im Privat- wie auch Geschäftsleben.

13:00 Uhr · Imbiss und Forum für Fragen und Gespräche

### Die Referenten

#### **Anna Lyszkiewicz**

beDirect GmbH & Co. KG  
Anna Lyszkiewicz verantwortet seit 2011 bei beDirect die Beratung von Großkunden aus Nord- und Mitteldeutschland. Gemeinsam mit ihnen erarbeitet die Regionalvertriebsleiterin die passenden Adressmanagement-Lösungen zur Optimierung der Neukundengewinnung und Bestandskundenpflege. In ihrer 13-jährigen Vertriebslaufbahn sammelte Anna Lyszkiewicz Erfahrungen in der Werbung, der Industrie und im Verlagswesen.



#### **Gastreferent**

Mitarbeiter eines beDirect-Kunden  
Den Vertreter eines renommierten Unternehmens stellen wir Ihnen gerne vor Ort persönlich vor. Wenn Sie vorab mehr wissen wollen:  
Schreiben Sie an [nicole.heublein@bedirect.de](mailto:nicole.heublein@bedirect.de)



#### **Leo Martin**

Studierter Kriminalwissenschaftler und Bestseller-Autor  
Leo Martin studierte Kriminalwissenschaften und war zehn Jahre für einen großen deutschen Nachrichtendienst im Einsatz. Während dieser Zeit deckte er, im Auftrag der Organisation brisante Fälle der organisierten Kriminalität auf. Sein Spezialauftrag war das Anwerben von Informanten. Als Experte für unterbewusst ablaufende Denk- und Handlungsmuster brachte er fremde Menschen dazu, ihm zu vertrauen, ihr geheimstes Insiderwissen preiszugeben und langfristig mit dem Dienst zusammenzuarbeiten. Sein Buch „Ich krieg dich! Menschen für sich gewinnen - Ein Ex-Agent verrät die besten Strategien“ wurde schnell zum SPIEGEL-Bestseller. Heute ist Leo Martin mit seinem Vortragsprogramm „Geheimwaffen der Kommunikation: Sanfte Strategien mit durchschlagender Wirkung“ und „Geheimwaffe Vertrauen: Die Kunst, Menschen an sich zu binden“ regelmäßiger Gast auf den top-Events führender Unternehmen.





# JETZT KOSTENLOS ANMELDEN

für die beDirect-Fachveranstaltungen „Vertrauen ist der Schlüssel zum Erfolg“

Wählen Sie Termin und Ort:

13.03.2012: München

26.05.2012: Frankfurt am Main

30.08.2012: Hamburg

26.09.2012: Essen

Firma:

---

---

JA, ich komme gerne.

Folgende Person wird mich begleiten:

Name:

---

Name:

Vorname:

Vorname:

---

Funktion:

---

NEIN, ich habe keine Zeit.

Ich bitte um Zusendung von Informationen an meine E-Mail-Adresse.

Adresse:

---

---

Wenn Sie weitere Fragen haben, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

E-Mail:

---

## beDirect

beDirect GmbH & Co. KG

Telefon:

---

Nicole Heublein  
Carl-Bertelsmann-Str. 105-107  
33311 Gütersloh

Fax:

---

Telefon: 05241 80-45611  
E-Mail: [nicole.heublein@bedirect.de](mailto:nicole.heublein@bedirect.de)  
[www.bedirect.de](http://www.bedirect.de)

Per Fax an: **05241 806-45611.**

Oder senden Sie eine E-Mail mit Ihren Daten an die oben genannte Adresse.