



Münchener Businessplan Wettbewerb 2012

Ausrichter: evobis, die Institution für Gründung, Finanzierung und Wachstum in München und Südbayern.

Saison 2012: 16. Münchener Businessplan Wettbewerb

Kick-off am 26. Oktober 2011 in München / finale Prämierung am 24. Juli 2012 in München

Preisgelder: insgesamt über 50.000 Euro

Zielgruppe:

- (Angehende) Gründer, Start-ups, junge Unternehmen mit ihrer Wachstumsstrategie
- Branchenschwerpunkt Technologie-Orientierung
- Regionale Begrenzung: Teilnehmer aus Südbayern
- Ca. 250 Teilnehmer-Teams pro Jahr

Jury-Mitglieder:

- Unternehmer-Juroren: Erfolgreiche Unternehmer, Manager und Fachexperten
- Finanzjuroren: Investoren

Anforderungen und Termine in den drei Wettbewerbs-Stufen:

- **Stufe 1:** Grundlegende Geschäftsidee / **Einreichung bis 31. Januar 2012**
Prämierung am 13. März 2012 / **Preisgelder:** 10 x 500 Euro
- **Stufe 2:** Grob-Konzept mit Marketingstrategie / **Einreichung bis 27. März 2012**
Prämierung am 10. Mai 2012 / **Preisgelder:** 1. Platz: 4.000 Euro / 2. Platz: 2.000 Euro / 3. Platz: 1.500 Euro / 4. Platz: 1.000 Euro / 5. Platz: 500 Euro
- **Stufe 3:** Kompletter Businessplan mit Finanzplanung / **Einreichung bis 19. Juni 2012**
Prämierung am 24. Juli 2012 / **Preisgelder:** 1. Platz: 15.000 Euro / 2. Platz: 10.000 Euro / 3. Platz: 5.000 Euro

So funktioniert die Teilnahme:

- ✓ Die Teilnahme ist kostenlos und man kann nichts verlieren.
- ✓ Die Businesspläne werden online eingereicht unter www.evobis.de
- ✓ In jeder Stufe gibt es intensives Jury-Feedback.
- ✓ Jede Stufe ist in sich geschlossen, nach der Siegerprämierung geht es von vorne los. Der Quereinstieg ist jederzeit möglich. Die Anforderungen steigen – genauso wie die Geldpreise!
- ✓ Teilnehmer aus Schwaben und Südbayern reichen in der Stufe 1 beim regionalen BPWSchwaben und ideenReich BPW Südbayern ein (31. Januar 2011), danach in München
- ✓ Auch wer nicht prämiert wird, gewinnt: durch das Jury-Feedback für jeden Teilnehmer, Know-How und Kontakte.

Alle Infos unter www.evobis.de