



Bild: Die Herausforderungen im alltäglichen Business sind Inhalt von Meeting und Workshop, zu denen Hasford als externer Moderator eingeladen wird

Erfolgsfaktor Moderation: Wie digital sind Meeting und Workshop heute?

Wie es gelingen kann, dass aus parallel vorgetragenen Monologen zielführende Dialoge werden.

Die Entwicklung im Unternehmen hält strategische aber auch alltägliche operative Aufgaben für Unternehmer und Führungskräfte bereit. Immer sind Entscheidungen notwendig. Das heißt im ersten Schritt Themen identifizieren, Aufgaben spezifizieren und Lösungswege erarbeiten. Im zweiten folgt, Risiken und Erfolgsaussichten abzuwägen und den kurz- wie langfristig nachhaltigsten Weg einzuschlagen. Dabei unterstützt externe Moderation von Meeting und Workshop: Führungskräfte benötigen eine konstruktive Atmosphäre in der sie fachlich arbeiten können und von Gesprächsführung und Ergebnissicherung befreit sind.



Trend oder Wandel? Meeting- und Workshop-Moderation mit digitalen Hilfsmitteln

Die Digitalisierung zu Zeiten von Industrie 4.0 und Web 2.0 stellt auch für die Moderation neue Technik bereit. Teilweise werden klassische Workshop- und Meetingformate dabei nur digital abgebildet. Das unterstützt die bisherige Arbeit vor Ort und ermöglicht die Moderation von Gruppen, die räumlich getrennt das gemeinsam Themen erarbeiten. Andere Software eröffnet neue Techniken und fordert methodisches Arbeiten, wie es analog bisher nicht üblich war. Ist daher die Zeit der analogen Workshop-Moderation beendet?

Dazu führt der Berliner Moderator Ralf Hasford aus: „Bei der digitalen Transformation geht es weniger um die Suche nach Highlights. Diese können zwar kurz für Schlagzeilen sorgen, dann werden sie jedoch schnell durch nachhaltigere Produkte abgelöst. So erfahre ich es auch bei der Moderation. Nach wie vor mag ich die Arbeit mit Karten, Stiften und Pinwand. Jedoch bei technikaffinen Gruppen setze ich auf digitale Technik. Im Vordergrund steht für mich jedoch immer die Frage: Sind alle Teilnehmer*innen bereit, sich auf moderne digitale Hilfsmittel einzulassen? Denn es ist nur sinnvoll die Vorteile digitaler Technik zu nutzen, wenn alle weiterhin die gleiche Teilhabe an Prozess und Ergebnis behalten.“

Es ist also weniger die Frage ob digital analog schlägt? Hasford führt dazu aus: „Mein Ansatz ist es, mit dem Einsatz digitaler Systeme mindestens die gleiche Qualität zu erzielen, wie mit herkömmlichen. Ansonsten bietet der Bruch mit gewohnten Techniken keinen Vorteil. Dann greife ich auf die bekannten und akzeptierten Mittel der klassischen Moderation mit handgeschriebenen Karten, Flippchart und Moderationswand zurück. Für viele Aufgabenstellungen ist jedoch eine Mischung optimal, um die grauen Zellen ordentlich anzuregen und damit Diversität der Lösungsansätze sowie Ergebnisqualität zu erhöhen. Darauf baut zum Beispiel auch die heutzutage häufig besprochene Methode des Designthinking.“ Auch Teile und Aspekte dieser Methodik wendet Hasford in seinen Workshops an.

Er verrät auch noch welche „digitaler Technik“ er einsetzt: „Bei Meetings in kleinen Gruppen setze ich neben dem bekannten Office Programmen die Mind Mapping Software XMind ein. In Gruppen bis zu 15 Personen nutze ich SixSteps® zur digital gestützten Moderation. Um auf großen Veranstaltungen und bei Fachkongressen mit Smart Phone und Tablett zu arbeiten – so etwas wie das Bereitstellen von Agenda, Abfragen und interaktive Arbeit – ist meine Wahl auf VoxR® gefallen.“

Warum externe Moderation einsetzen? Weil es gelingen muss!

Wenn eine Meeting- oder Workshop-Moderation beauftragt wird, dann doch nur, um sich als Führungskraft voll und ganz auf die Inhalte konzentrieren zu können. Es geht darum, die wertvolle Zeit des Zusammentreffens so effizient wie möglich einzusetzen. Denn die Zeit der Führungs- und Fachkräfte sowie aller weiteren Teilnehmenden ist kostbar. Und das nicht nur, weil in Stunden- und Tagessätzen gerechnet wird und in diesen Stunden die eigentliche Arbeit liegen bleiben muss. Auch um positive Gefühl mit in den Alltag zu nehmen. „Etwas geschafft haben!“, das ist das Gefühl, welches nach einem gelungenen Meeting die Teilnehmenden erfasst.



Umso mehr, braucht man einen freien Kopf für Strategien, Ideen und vertiefende Details. Den Rest muss der Moderator erbringen. Er kümmert sich um Zeit, Prozess und vor allem um die Zielerreichung sowie Ergebnissicherung. Dazu benötigen Workshop und Meeting eine klare Aufgaben- und Fragestellung. Denn das Erfolgsrezept einer Moderation ist eine erkennbare, logische Struktur aufzubauen und dieser konsequent zu folgen. Sie führt für Transparenz im Arbeitsprozess und zu nachvollziehbaren Ergebnissen mit hoher Verbindlichkeit.

Aktuelle Herausforderungen bei der digitalen Transformation

Welche aktuellen Herausforderungen sind es, für die Business Moderator Hasford angefragt wird? Neben klassischen Führungsaufgaben und Personalfragen (Strategie, Erfüllungsstand, Zusammenarbeit und Fachkräfteeinsatz), sind es Fragen nach Innovationen, Entwicklungen und Veränderung. Beispielhaft stehen dafür:

- ❖ Kundenwunsch erfassen und Produkte anpassen
- ❖ Informationsfluss und Wissenstransfer
- ❖ Teilhabe und Wandel der Arbeit
- ❖ Ressourcen schonen bzw. bewusster Einsatz
- ❖ Optimieren von Materialfluss und Logistik
- ❖ Daten erfassen und effektiv nutzen
- ❖ Shared Service Center und digitales Business

Kontakt

Ralf Hasford – Moderation von Meeting und Workshop
Tel +49 30 2363 9390 | Mobil +49 1511 150 9766

Claudia Blume – Beratung & Coaching zu Vertriebsaufbau und IT-Vertrieb
Tel +49 30 2028 6609 | Mobil +49 179 146 0316

Business Moderator Ralf Hasford ... Kurzporträt:

- ❖ Ralf Hasford, *1965, Business Moderator / Berater
- ❖ Arbeitsweise: Wertschätzend + Transparent + Zielorientiert
- ❖ Moderation von: Meeting, Workshop; Fachtagung, Podiumsdiskussion
- ❖ Schwerpunkt: Konzern, Institution, Verbände, Handwerk, KMU und Mittelstand
- ❖ Themengebiete: Führungs- und Vorstandsarbeiten, Arbeit 4.0, Geschäftsmodell, Innovation, Entwicklung, Strategie, eCollaboration / Zusammenarbeit, digitales Business, digitale Transformation, Healthcare, Cyber physisches System, Internet der Dinge und Dienste, soziale Kollaboration, Wissensprojekte, Erfahrungsaustausch, Konfliktlösung, Supervision
- ❖ Alle Moderationsarbeiten in deutscher Sprache. www.hasford.de



Business Experten-Team: Zukunftssicherung in KMU & Familienunternehmen

Zukunftssicherung von KMU und Familienunternehmen.
Antworten finden auf die Herausforderung in Sales, Marktstellung und Unternehmensführung.

Kernkompetenzen – Schwerpunkte der Arbeit:

Claudia Blume (r.) / Beratung & Coaching zu

- ❖ IT-Vertrieb
- ❖ Positionierung erarbeiten
- ❖ Zielkunden entwickeln
- ❖ Auftrags- und Kalt-Akquise



Ralf Hasford (m./r.) / Moderation & Vortrag:

- ❖ Kollaboration im Business
- ❖ Führungskraft entwickeln
- ❖ Innovation & Arbeit 4.0

Frank Schach (m./l.) / Beratung & Coaching

- ❖ Marketing-Ideen
- ❖ Nachfolge Anbahnung
- ❖ Business Mediation

Heinrich Scheuerlein (l.) / Beratung & Coaching

- ❖ Beratung bei Zahlungsproblemen
- ❖ Coaching und Changemanagement
- ❖ Business Mediation

Gestatten Sie, das Business Experten-Team stellt sich Ihnen vor.

Als Business Experten-Team begleiten wir Unternehmen bei Prozessen und Projekten mit Beratung, Workshop, Seminar und Coaching sowie bei der aktiven Kundenfindung. Wir – das sind drei Berliner*innen und ein Franke – Frau Blume und die Herrn Hasford, Schach, Scheuerlein bilden den Kern, der Ihnen immer als Ansprechpartner*in zur Verfügung steht.



Im Fokus stehen die strategische Erfolgssicherung durch Innovation im Unternehmen, das Erkennen und Erfüllen von Kundenbedürfnissen sowie die Mechanismen der Produktindividualisierung. Im Background heißt das Unterstützung beim kollaborativen Arbeiten, führen der Mitarbeiter und lösen von Konflikten sowie bei der Gestaltung von Kunden-kommunikation und Lieferantenbeziehungen.

Wir kennen die Paradigmen und den Mindset von Inhabern, Führungskräften und Mitarbeiter*innen, wenn Begriffe wie Digitalisierung, digitaler Wandel oder digitale Transformation von Prozessen im Raum stehen. Von der Ideenfindung über die Projektbegleitung bis zum Finalisieren des Wandels begleiten wir Unternehmen wertschätzend, transparent und zielorientiert. Daher sind wir gleichermaßen ideale Partner für Institution, Hersteller und Dienstleister.

Wie heißen Ihre aktuellen Herausforderungen? Wir freuen uns auf den lösungsorientierten Dialog mit Ihnen und gemeinsamen Erfolg!

Kontakt: Claudia Blume | Tel +49 30 2028 6609 | Mobil +49 179 146 0316