

Presseinformation

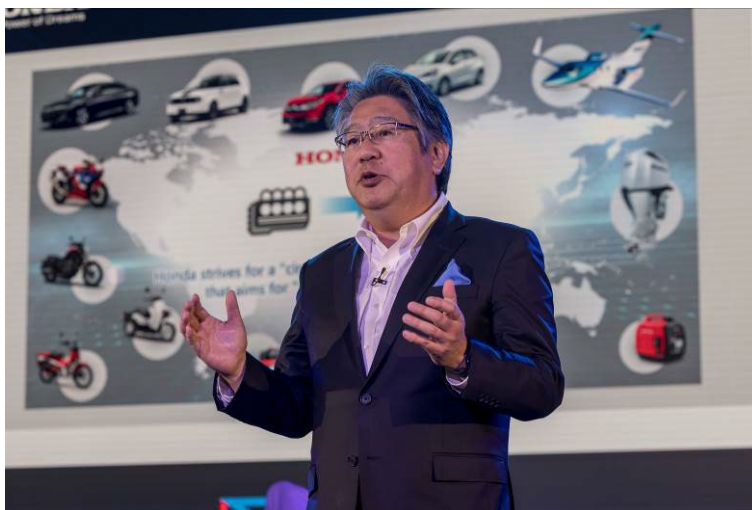
12. Mai 2023

Elektrifizierte Produkte und Energie-Services

Honda präsentiert Neuigkeiten für Europa

- **Auf dem Weg in Richtung CO₂-Neutralität 2050**
- **Drei neue SUV-Modelle und das erste Elektro-Zweirad**
- **Neue Energiedienstleistungen für europäische Kunden**

Frankfurt am Main/Offenbach – Im Rahmen einer Veranstaltung im europäischen Forschungs- und Entwicklungszentrum in Offenbach hat Honda die nächsten Schritte in Richtung CO₂-Neutralität bis 2050 vorgestellt. Das Unternehmen verfolgt dabei einen mehrgleisigen Ansatz, der eine breite Palette an neuen Produkten und Dienstleistungen für Europa umfasst. Dazu gehören die Markteinführung von drei neuen SUVs – der vollelektrische e:Ny1 sowie die Hybridmodelle ZR-V und CR-V (Letzterer erstmals auch mit Plug-in-Hybrid) –, die Einführung des ersten elektrisch betriebenen Zweirads EM1 e: sowie eine deutliche Ausweitung des Energiemanagement-Services e:PROGRESS.



Katsuhisa Okuda informiert über die Pläne von Honda in Europa

Honda Deutschland

Presse und Öffentlichkeitsarbeit • Hanauer Landstraße 222-224 • 60314 Frankfurt/Main
Telefon 069-8309-389 • Fax 069-8309-839 • E-Mail: daniel.blaschke@honda-eu.com
www.hondanews.eu • [Facebook: Honda Deutschland Automobile](#)

Presseinformation

Mit der Einführung des neuen Civic mit Hybridantrieb im vergangenen Jahr hat Honda die Elektrifizierung seines Modellprogramms (Volumenmodelle) in Europa abgeschlossen. Beim Media Event in Offenbach hat das Unternehmen präsentiert, wie die nächste Phase der Elektrifizierung sowie die Ausweitung des Elektromobilitätsangebots der Marke in Europa aussieht.

„Europa ist sehr wichtig für uns. Wir haben hier viele loyale Kunden, die unsere Autos und Motorräder fahren und unsere Power Products nutzen“, sagte Katsuhisa Okuda, President and Director, Honda Motor Europe. „Jetzt bauen wir unsere Palette an Modellen und Technologien so stark aus wie seit vielen Jahren nicht mehr und erweitern unser Angebot zugleich um Energiedienstleistungen. Damit legen wir den Grundstein für die zukünftige Elektrifizierung und tragen zum Erreichen unserer globalen Nachhaltigkeitsziele bei.“

Seit 75 Jahren entwickelt Honda Mobilitätslösungen, die das Leben der Kunden einfacher, sicherer und nachhaltiger gestalten. Der beste Ansatz zur Senkung der globalen CO₂-Emissionen besteht nach Überzeugung des Unternehmens darin, eine Vielzahl von Technologien und Produkten bereitzustellen, die den Wandel unterstützen.

Beispiele für diesen Ansatz sind der neue ZR-V und der neue CR-V. Beide sind mit einem Vollhybridantrieb ausgerüstet, der CR-V zusätzlich als erstes Honda Modell in Europa auch mit Plug-in-Hybridantrieb. Zusammen mit dem neuen e:Ny1, dem zweiten Elektroauto der Marke in Europa, ist dies das umfangreichste Modellprogramm, das Honda seit vielen Jahren in Europa anbietet.

Darüber hinaus hat Honda weitere Details zum EM1 e: bekannt gegeben. Das erste elektrisch betriebene Zweirad des Unternehmens in Europa kommt noch in diesem Jahr auf den Markt. Es bietet speziell für jüngere und urbane Kunden einen nachhaltigeren Einstieg in die Zweiradmobilität und ist eines von mindestens zehn neuen EV-Modellen, die die Marke bis 2025 weltweit einführt.

Presseinformation

„Mit dem Marktstart des neuen Civic im vergangenen Jahr haben wir die vollständige Elektrifizierung unserer Fahrzeugpalette in Europa erreicht – damit waren wir die erste Honda Region, der dies gelungen ist“, sagte Tom Gardner, Senior Vice President, Honda Motor Europe. „Mit den drei neuen SUV-Modellen, darunter unser zweites Elektrofahrzeug, sowie unserem ersten Elektro-Moped erfüllen wir unsere Verpflichtung zur Nachhaltigkeit und leisten einen wichtigen Beitrag zum globalen Wandel von Honda.“

Neben den neuen Produkten investiert Honda auch in einen weiteren Ausbau seines Energiemanagementprogramms. Dieses konzentriert sich auf die Entwicklung sauberer Energie-Services und umfasst Projekte zur Erforschung von Wasserstoff als sauberem Energieträger sowie weitere Lade- und Speicherlösungen.

Die erste praktische Anwendung dieses Programms ist e:PROGRESS – eine kosteneffiziente und nachhaltige Ladelösung für zu Hause, die in Großbritannien bereits erhältlich ist und neben dem Honda e auch den Fahrern des neuen e:Ny1 und des CR-V mit Plug-in-Hybridantrieb zur Verfügung stehen wird. Geplant ist zudem, den Service innerhalb Europas weiter auszubauen und auf Kunden auszuweiten, die Fahrzeuge anderer Fabrikate fahren.

„Wir bei Honda verstehen Mobilität und Energie als Service. Mit Hilfe unseres Energieforschungsprogramms loten wir aus, wie wir am besten intelligente und nachhaltige Lösungen für die Gesellschaft und für unsere Kunden anbieten können“, sagte Takehiro Wada, Präsident Honda R&D Europe. „Diese Services werden nicht nur der Umwelt zugutekommen und die heimische Energieinfrastruktur entlasten, sondern auch Kosteneinsparungen für unsere Kunden mit sich bringen und die Leistungsfähigkeit von Honda als einem Full-Service-Anbieter für Elektromobilität demonstrieren.“