

Das beste TV-Bild aller Zeiten:

video-Magazin testet WELTEXKLUSIV neuen LG Signature TV G6

- **video** testet als erstes Technik-Magazin weltweit LGs neues Top-Modell: OLED G6V in 65 Zoll mit 4K, High Dynamic Range (HDR) und Dolby Vision
- Testbericht in *video* Ausgabe 05/2016, ab 1. April am Kiosk erhältlich
- Weiteres Highlight im Heft: Erster Test der beiden Ultra HD Blu-ray Player von Samsung und Panasonic

Haar bei München, 31. März 2016: Alle technikbegeisterten Leser der brandneuen *video*-Ausgabe erwartet ein ganz besonderes Highlight: der weltweit erste und somit bisher einmalige Test des neuen Sterns am TV-Himmel, des LG OLED 65G6V. Der Signature TV mit hauchdünnem „Picture on Glass“-Design ist mit den derzeit bestmöglichen Bildstandards ausgestattet und wurde auf dem *video*-Titel zum „Besten TV aller Zeiten“ gekürt. *video* ist das erste Fachmagazin für Unterhaltungselektronik, das den OLED 65G6V im verlagseigenen Labor testen durfte.

Jeden Monat testen die *video* Redakteure neueste TV-Modelle verschiedener Hersteller, stets auf der Suche nach der bestmöglichen Auflösung in Ultra HD sowie dem besten Schwarzwert und den brillantesten Farben. Kurzum: auf der Suche nach dem Fernseher mit dem besten TV-Bild.

Jetzt hat sich ein brandneues Top-Modell von LG diesen Titel erkämpft. Bereits im vergangenen Jahr setzte der koreanische Hersteller auf die sogenannte OLED-Technologie mit selbst leuchtenden Dioden, die zwar kräftigere Farben liefert, aber bei Schwarzwert und Blickwinkel nicht ganz mit den Testergebnissen der preiswerteren Top-LCD TVs mithalten konnte. Doch mit dem 65G6V hat sich das nun geändert.

video-Laborleiter Roland Seibt, der sich durch jahrelange Erfahrung als international angesehener Experte im Bereich der Display-Technik einen Namen gemacht hat, spricht beim überarbeiteten OLED Panel sogar von einer „Revolution der TV-Technik, die durch High Dynamic Range (HDR) inklusive erweitertem Farbraum die Beschränkung alter TV-Normen endlich weit hinter sich lässt. Filmwiedergabe darf nun nicht nur ultrascharf, sondern auch erheblich brillanter, satter in Schwarz und deutlich bunter werden.“ Der 65G6V trägt unter anderem das Ultra HD Premium Siegel der UHD Alliance, das festgelegte Standards im Bereich Auflösung, High Dynamic Range (HDR), erweiterte Farbräume und Surround-Formate garantiert.

„Insgesamt liefert der OLED 65G6V die beste Qualität, die man jemals genießen konnte. Phänomenal, wie sich Form und Funktion auf allerhöchstem Niveau in Einklang bringen lassen“, so Roland Seibt. Aufgrund dieser herausragenden Leistung wurde der TV zur neuen *video*-Bildreferenz und somit zum „besten Fernseher aller Zeiten“ erklärt.

Historische Zeiten: die ersten beiden Ultra HD Blu-ray Player im Test

„HDR, OLED und 4K: Wir erleben historische Tage in unserem Testlabor“, schwärmt *video*-Chefredakteur Andreas Stumptner. Denn neben dem OLED 65G6V testete die Redaktion auch zwei herausragende Vertreter der LDC-Gattung – die neuen Flaggschiffe von Sony und Panasonic – die ebenfalls mit 4K Auflösung und HDR überzeugen konnten. Dann wird es historisch: Den passenden Ultra HD Inhalt liefern ab sofort die ersten beiden UHD Blu-ray Player von Samsung und Panasonic. Wie sie sich mit den allerersten Filmen auf dem neuen Disc-Format beweisen können fasst *video* in einem weiteren Highlight-Artikel zusammen. Außerdem im Test: Drei hochwertige 5.1 Surround-Sets von Dali, Focal und Quadral sowie ein AV-Receiver der gehobenen Mittelklasse von Onkyo.

Die April-Ausgabe der *video* (05/2016) inklusive ausführlichem „Weltexklusivtest des LG OLED 65G6V“ und vielen weiteren spannenden Themen rund um Ultra HD und Heimkino-Erlebnis ist ab 1. April 2016 überall im Zeitschriftenhandel für 5,50 Euro erhältlich.

Über das *video* Magazin

video ist seit mehr als 35 Jahren Deutschlands führendes Fachmagazin für Tests und Trends der Unterhaltungselektronik, von TV und Heimkino über Soundsysteme bis hin zu Smart-Home- und Wireless-Lösungen. *video* erscheint monatlich als Printmagazin, sowie als Digitalausgabe in diversen App Stores. *video* ist außerdem im Web, auf Facebook, Google+, YouTube und Periscope aktiv. Mit dem *video* Testlab genießt *video* eine Sonderstellung und besondere Aufmerksamkeit bei den Entwicklern deutscher und internationaler Technikunternehmen.

Über WEKA MEDIA PUBLISHING

Die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ist der größte Technikverlag in Deutschland und Teil der WEKA Firmengruppe, die aus 20 Medienunternehmen in fünf europäischen Ländern (Deutschland, Niederlande, Frankreich, Schweiz, Österreich) sowie aus verschiedenen Service-Gesellschaften besteht. Mit Special-Interest-Titeln wie AUDIO, COLORFOTO, connect, fotocommunity Magazin, PC Magazin, PCgo, SCREENGUIDE, smartWoman, stereoplay und *video* sowie den Online-Angeboten connect.de und pc-magazin.de bietet die WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH ein herausragendes, redaktionell hochwertiges Spektrum rund um "Telekommunikation & Mobil", "IT, Internet & B2B", "Unterhaltungselektronik, HiFi & Heimvernetzung", sowie Fotografie.

Unternehmenskontakt WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH

Andreas Stumptner, Chefredakteur
Tel: 089 25556-1130
Mobil: 0152 55229021
astumptner@wekanet.de
www.pc-magazin.de

Pressekontakt WEKA MEDIA PUBLISHING GmbH

Marion Werber, PR Manager
Tel: 089 25556-1101
Fax: 089 25556-1104
mwerber@wekanet.de
www.weka-media-publishing.de