

PRESSEINFORMATION

Münchener Business Plan Wettbewerb (MBPW) 2008

Ideas Stage – Stufe 1: hohe Beteiligung mit 170 Geschäftsideen

Neuer Boom der Internet-Ideen

München, 07. Februar 2008: Die Teilnehmerzahlen des Münchener Business Plan Wettbewerbs bleiben 2008 mit 170 Teams in der Ideas Stage – Stufe 1 konstant hoch (Durchschnittlich 165 Einreichungen in der Stufe 1 in den letzten 5 Jahren). Die Auswertung zeigt, dass ein eigenes Unternehmen zu gründen und zu führen nach wie vor eine attraktive Alternative zur Angestellten-Karriere ist, vor allem für Studenten und Wissenschaftler an Hochschulen. Viele Gründer scheinen die Schlagzeilen um google, StudiVZ, Xing und Co im Kopf zu haben. Fast die Hälfte aller eingereichten Geschäftsideen gehört zum Bereich Information und Kommunikation. Darunter sind in diesem Jahr besonders viele Konzepte für web 2.0 Internetportale, aber auch für individuelle online Serviceangebote, oder Kombinationen aus mehreren Elementen.

„Es gibt eine Menge Angebote im Internet, die für größere oder kleinere Gruppen von Nutzern hochinteressant sind. Die große Frage ist allerdings, wie lässt sich damit Geld verdienen – und, wenn es darum geht, Investoren zu überzeugen, - richtig viel Geld und zwar langfristig?“ kommentiert Werner Arndt, Geschäftsführer des MBPW. Die Teilnehmer haben dieses Problem erkannt und versucht, Lösungen zu finden. Viele Geschäftsmodelle setzen auf die Vernetzung von Usern, weniger in der Freizeit und zum Spaß, sondern zu einem bestimmten – gewerblichen – Zweck, z.B. um geschäftliche Partner zu finden oder eigene Angebote zu vertreiben. Ein zweites großes Thema ist die Individualisierung von Dienstleistungen, z.B. Beratung, Informationsbeschaffung und im Bereich e-commerce. Um die Bedürfnisse von einzelnen Kunden interaktiv zu erfassen und zu bedienen, erweist sich das Internet als ein besonders effektiver und kostengünstiger Kanal.

„Bei der wirtschaftlichen Bewertung gerade von Internet-Communities gehen die Expertenmeinungen ja oft auseinander. Ich bin gespannt, welches Potential die MBPW-Juroren in den Internet-Ideen sehen und ob sich die Branchenverteilung der Einreichungen bei den Nominierungen widerspiegelt.“ so Werner Arndt.

Branchen	Anzahl	Anteil
Chemie/Biologie/Life Science	16	9%
Elektronik	18	11%
Information und Kommunikation	81	48%
Maschinenbau	10	6%
Nicht Technisch	45	26%
Gesamt	170	100%

Einreichungen nach Branchen in der Ideas Stage – Stufe 1 des MBPW 2008



MBPW Münchener Business Plan Wettbewerb

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



McKinsey&Company

Roche Applied Science

Rödl & Partner

SIEMENS

WHITE & CASE

Wickenhäuser

Ascenion
ASTYX
attocube systems
AWT Horwath
BayBG
Bayerische Beteiligungsgesellschaft
Bayern Kapital
BER AG
Best Western Hotel Cristal
Bianchi Store
CETIM
Commerzbank
COMMUNICATION Presse und PR
Earlybird Venture Capital
Enthart Consulting
Ernst & Young
High-Tech Gründerfonds
HypoVereinsbank
ibidi
IBM Deutschland
Innovat!onscoaching Zaremba
KPMG
Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH
MenloSystems
Mercedes Benz München
paragraph eins
Paulaner Brauerei
Schroeder & Partner
Smart Fuel Cell
Stadtwerke München
Target Partners
TNG Technology Consulting
Trion Pharma
TVM Capital

Existenzgründerpakt Bayern
Startup
Unternehmensnachfolge

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



MBPW GmbH
Schachenmeierstr. 35 · D-80636 München
Tel. 089 / 3883838-0 · Fax 089 / 3883838-88
info@mbpw.de · www.mbpw.de

Geschäftsführer Werner Arndt
Stadtsparkasse München
Konto 31 125 131 · BLZ 701 500 00

Handelsregister
Amtsgericht
München HRB 159 236

Unternehmerische Hochschulen

Seit dem ersten Münchener Business Plan Wettbewerb 1996/97 haben sich Hochschulen und Forschungseinrichtungen als Brutstätten für innovative Unternehmensgründungen erwiesen. „Für Studenten und Wissenschaftler ist der MBPW eine tolle Gelegenheit, um mit dem Feedback der Jury, das jede Einreichung erhält, kostenlos Expertenmeinungen einzuholen, ob eine Geschäftsidee tragfähig ist oder ob sich eine technologische Entwicklung wirtschaftlich vermarkten lässt.“ erklärt Werner Arndt. „Viele der fast 500 aus dem MBPW hervorgegangenen Unternehmen sind Spin-offs.“

Um das Potential der Hochschulen auszuschöpfen, wird der MBPW an den beteiligten Hochschulen in München, Deutschland und Österreich von unternehmerischen Einrichtungen betreut. Zur Kategorie „Privatwirtschaftliche Unternehmen“ gehören Gründer-Teams und Unternehmen ohne Bezug zu Hochschulen und Forschungseinrichtungen.

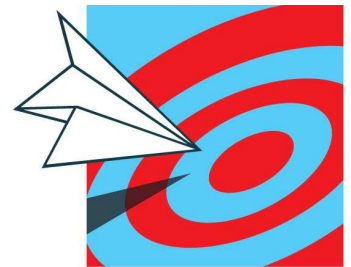
Herkunft	Mobilisierungspartner	Anzahl	Anteil
Hochschule München für angewandte Wissenschaften (FH M)	Strascheg Center for Entrepreneurship	22	13%
Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU)	Kontaktstelle für Forschungs- und Technologietransfer (KFT)	33	19%
Technische Universität München (TUM)	unternehmerTUM	33	19%
Universität der Bundeswehr München (UniBW)	CeTIM Center for Technology and Innovation Management	11	6%
Sonstige Hochschulen/ Forschungseinrichtungen		24	14%
Privatwirtschaftliche Unternehmen		47	28%
Gesamt		170	100%

Einreichungen nach Herkunft in der Ideas Stage – Stufe 1 des MBPW 2008

Aktuell bewerten 56 akkreditierte Juroren des MBPW – Unternehmer, Manager, Berater und Wissenschaftler – die eingereichten Geschäftsideen. Mitte Februar werden die nominierten Teams bekannt gegeben. Die Sieger werden Ende Februar prämiert:

- Prämierung Ideas Stage LMU am 20. Februar
- Prämierung Ideas Stage TU München am 26. Februar
- Prämierung Ideas Stage für alle anderen Einreichungen am 28. Februar.

Beim MBPW 2008 geht es weiter mit der Development Stage – Stufe 2 (Abgabe bis 04. April), in der Grob-Businesspläne gefordert werden, und der Excellence Stage – Stufe 3 (Abgabe bis 18. Juni) mit Detail-Businessplänen einschließlich Finanzplanung.



MBPW Münchener Business Plan Wettbewerb

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

IHK
Industrie- und Handelskammer für
München und Oberbayern

kfw
MITTELSTANDBANK

Landeshauptstadt
München
Referat für Arbeit
und Wirtschaft

LfA FÖRDERBANK BAYERN
Damit machbar wird, was denkbar ist.

McKinsey&Company

Roche Applied Science

Rödl & Partner

SIEMENS

WHITE & CASE

Wickenhäuser

Ascenion
ASTYX
attocube systems
AWT Horwath
BayBG
Bayerische Beteiligungsgesellschaft
Bayern Kapital
BER AG
Best Western Hotel Cristal
Bianchi Store
CETIM
Commerzbank
COMMUNICATION Presse und PR
Earlybird Venture Capital
Enthart Consulting
Ernst & Young
High-Tech Gründerfonds
HypoVereinsbank
ibidi
IBM Deutschland
Innovat!onscoaching Zaremba
KPMG
Luther Rechtsanwaltskanzlei mbH
MenloSystems
Mercedes Benz München
paragraph eins
Paulaner Brauerei
Schroeder & Partner
Smart Fuel Cell
Stadtwerke München
Target Partners
TNG Technology Consulting
Trion Pharma
TVM Capital

Existenzgründerpakt Bayern
Startup
Unternehmensnachfolge

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



MBPW GmbH
Schachenmeierstr. 35 · D-80636 München
Tel. 089 / 3883838-0 · Fax 089 / 3883838-88
info@mbpw.de · www.mbpw.de

Geschäftsführer Werner Arndt
Stadtsparkasse München
Konto 31 125 131 · BLZ 701 500 00

Handelsregister
Amtsgericht
München HRB 159 236

Über den MBPW

Der Münchener Business Plan Wettbewerb ist eine Initiative von Wirtschaft, Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Er fördert die Gründungsbereitschaft auf breiter Basis und unterstützt die Gründung innovativer Unternehmen nachhaltig – mit einem Schwerpunkt im Technologiebereich. Der MBPW ist einer der führenden Business Plan Wettbewerbe weltweit. In zwölf Jahren hat sich der MBPW zu einem Entrepreneurship-Netzwerk für junge und etablierte Unternehmen, Investoren und Fachexperten entwickelt.
www.mbpw.de (> Über uns > Presse)

Ergebnisse der ersten zwölf Jahre des MBPW:

- o Über 480 Unternehmen wurden mit Unterstützung des MBPW gegründet und finanziert.
- o Über 3.250 neue Arbeitsplätze sind durch diese Unternehmen entstanden.
- o Rund 330 Mio. Euro wurden in diese Unternehmen investiert – davon sind 240 Mio. Euro Venture Capital und 25 Mio. Euro Business Angel-Kapital.

PR-Kontakt

Larissa Min Hae Kiesel
Presse und Öffentlichkeitsarbeit
MBPW GmbH
Schachenmeierstr. 35
80636 München
Telefon: 089 – 388 38 38 – 14
Email: Larissa.Kiesel@mbpw.de
www.mbpw.de



MBPW Münchener Business Plan Wettbewerb

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND



McKinsey&Company

Roche Applied Science

Rödl & Partner

SIEMENS

WHITE & CASE

Wickenhäuser

Ascenion
ASTYX
attocube systems
AWT Horwath
BayBG
Bayerische Beteiligungsgesellschaft
Bayern Kapital
BER AG
Best Western Hotel Cristal
Bianchi Store
CETIM
Commerzbank
COMMUNICATION Presse und PR
Earlybird Venture Capital
Enthart Consulting
Ernst & Young
High-Tech Gründerfonds
HypoVereinsbank
ibidi
IBM Deutschland
Innovat!onscoaching Zaremba
KPMG
Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH
MenloSystems
Mercedes Benz München
paragraph eins
Paulaner Brauerei
Schroeder & Partner
Smart Fuel Cell
Stadtwerke München
Target Partners
TNG Technology Consulting
Trion Pharma
TVM Capital

Existenzgründerpakt Bayern
Startup
Unternehmensnachfolge

Bayerisches Staatsministerium für
Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie



MBPW GmbH
Schachenmeierstr. 35 · D-80636 München
Tel. 089 / 3883838-0 · Fax 089 / 3883838-88
info@mbpw.de · www.mbpw.de

Geschäftsführer Werner Arndt
Stadtsparkasse München
Konto 31 125 131 · BLZ 701 500 00

Handelsregister
Amtsgericht
München HRB 159 236