

PRESSEMITTEILUNG

Neues Frankfurt neu gedacht: Caparol setzt Farbimpulse im Ernst-May-Haus

Neue Perspektiven für das Wohnen im Bestand eröffnet – Caparol setzt farbige Impulse. Öffentliche Finissage am 2. Juli um 18 Uhr im Ernst-May-Haus

Ober-Ramstadt, 26. Juni 2026 – Am 2. Juli öffnet das Ernst-May-Haus in Frankfurt seine Türen für ein besonderes Experiment: Mit dem Projekt ‚New Neues Frankfurt‘ wird das historische Musterhaus zum Labor für neues, ressourcenschonendes Wohnen. Das vom Studio Jonathan Radetz gemeinsam mit der ernst-may-gesellschaft e.V. umgesetzte Konzept für zeitgemäßes, Wohnen wird an diesem Tag um 18 Uhr im Rahmen einer Finissage öffentlich erlebbar und kann noch bis zum 5. Juli besichtigt werden. Im Zentrum steht das historische Musterhaus im Frankfurter Nordwesten, das als temporäres Designlabor neu interpretiert wurde. Aufbauend auf den Ideen des „Neuen Frankfurt“ wurden hier Raumkonzepte, Möbelentwürfe und Materiallösungen entwickelt, die auf heutige Anforderungen an Suffizienz, Flexibilität und Zirkularität reagieren.

Caparol Farbkonzept als verbindendes Gestaltungselement

Das Farbkonzept wurde in Zusammenarbeit des Studios Jonathan Radetz mit dem Caparol FarbDesignStudio entwickelt. Innerhalb des Projektes wurde ein Farbfächer als praxisnahes Gestaltungswerkzeug zur farbigen Raumgestaltung für die alltagstaugliche Anwendung aufgesetzt. Das Farbkonzept verbindet historische Bezüge aus dem Erstbezug des heute als Musterhaus dienenden Mayhauses mit zeitgemäßen Kombinationen für kompaktes Wohnen. Ziel war eine klar strukturierte und flexibel anwendbare Farbauswahl für kleine Grundrisse, die Räume gliedert und eine hohe räumliche Qualität schafft. Anhand des Farbfächers wird das entwickelte Farbkonzept vielen Menschen im Wohn- und Einrichtungsbereich zugänglich gemacht. Das Ergebnis sind 55 Farbtöne für zeitgemäßes Wohnen. Die Farbkonzepte kombinieren jeweils Grundfarbtöne für große Flächen mit passenden Akzenttönen.

Fachpressekontakt · Dr. Matthias Eder · Telefon: (06154) 71-70 422 · E-Mail: presse@daw.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei www.pressebox.de · Veröffentlichung honorarfrei · Für Belegexemplare sind wir dankbar
CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · handelnd im Namen und für Rechnung der DAW SE · Roßdörfer Straße 50 · 64372 Ober-Ramstadt
Amtsgericht Darmstadt HRB 4575 · USt-IdNr. DE111673732

Geschäftsführer: Georg Blümel, Frank Mostler und Stefan Weyer · Internet www.caparol.de · ILN 4002380000003

PRESSEMITTEILUNG

„Die Zusammenarbeit mit Caparol hat unser Farbkonzept entscheidend vorangebracht. Die Impulse aus dem FarbDesignStudio haben geholfen, historische Bezüge mit heutigen Anforderungen überzeugend zu verbinden“, betont der Designer und Initiator des Projekts Jonathan Radetz.

Neue Perspektiven für das Wohnen im Bestand

Für Caparol ist die Kooperation mehr als ein Einzelprojekt, sondern ein gezielter Beitrag zur aktuellen Architekturdebatte: „Das Projekt ‚New Neues Frankfurt‘ ist für uns ein besonderer Anlass, uns im Rahmen der World Design Capital Reihe aktiv einzubringen. Wir verstehen Farbe als verbindendes Element, wenn es darum geht, bestehende Architektur weiterzudenken und neu zu nutzen. Sie schafft Orientierung und prägt die Atmosphäre eines Raums entscheidend. Damit wird sie zu einem wichtigen Faktor für die Akzeptanz von Veränderungen im Bestand. Als Impulsgeber für Architekten wollen wir zeigen, welches Potenzial in durchdachten Farbkonzepten für zirkuläres und ressourcenschonendes Bauen liegt“, erklärt Margit Vollmert, Leiterin des Caparol FarbDesignStudios.

Das Projekt knüpft an die Tradition des „Neuen Frankfurt“ an, das in den 1920er Jahren neue Maßstäbe im Wohnungsbau setzte. Heute wird dieser Ansatz weitergedacht: Wie kann Wohnen auf kleinem Raum funktionieren, ohne an Qualität zu verlieren? Welche Rolle spielen Materialien, Oberflächen und insbesondere Farbe für Orientierung, Atmosphäre und Nutzung?

Antworten liefert das öffentlich zugängliche Musterhaus, das im Rahmen der Ausstellung besichtigt werden kann. Ergänzend machen der Farbfächer sowie begleitende Gestaltungsansätze die Konzepte auch für Planerinnen und Planer praktisch anwendbar. Die Finissage am 2. Juli um 18 Uhr bietet die Gelegenheit, das neu gestaltete Ernst-May-Haus im Rahmen einer Führung zu erleben; die Ausstellung kann noch bis zum 5. Juli besichtigt werden.

PRESSEMITTEILUNG

Über das Projekt „New Neues Frankfurt“

Das Projekt wurde anlässlich des 100-jährigen Jubiläums des „Neuen Frankfurt“ initiiert und untersucht neue Formen des suffizienten Wohnens. Es wurde mit dem GFB-Zukunftspreis 2024 ausgezeichnet und durch das Kulturreferat der Stadt Frankfurt gefördert. Das Projekt ist Teil des Programms der World Design Capital Frankfurt RheinMain 2026.



Fotograf: Moritz Bernouilly

PRESSEMITTEILUNG

Über Caparol:

Caparol ist in Deutschland führend auf dem Gebiet Bautenanstrichmittel. Auch europaweit zählt die Marke mit dem bekannten Signet des bunten Elefanten zu den großen Unternehmen der Branche. Bei uns finden Sie, was Sie suchen: Hochwertige Farben, Lacke, Lasuren und Putze, für innen und außen. Außerdem: Energiesparende Wärmedämm-Verbundsysteme (WDVS), Akustiksysteme und Bautenschutzprodukte, Bodenbeschichtungen sowie Produkte für Korrosionsschutz und Betonsanierung. Ein umfassendes Angebot zur Werterhaltung und Verschönerung von Gebäuden – erhältlich bei über 300 Handelspartnern in Ihrer Nähe. Darüber hinaus bieten wir viele Leistungen für Maler und Stuckateure, den Farbenfachhandel, Planer, Architekten und die Wohnungswirtschaft: Von Farbtonkollektionen, Farbkonzepten, Beratungsmitteln, digitalen Services und technischen Beratungshilfen über Tönservice und Baustellenservice bis hin zu Angeboten für die persönliche Weiterbildung.

Das Stammhaus von Caparol ist die DAW SE mit Sitz in Ober-Ramstadt im Odenwald (Hessen). Die 1895 gegründeten Deutschen Amphibolin-Werke von Robert Murjahn nehmen heute zentrale Funktionen wie Einkauf, Produktion und Finanzen wahr und sind auch heute noch ein unabhängiges Familienunternehmen.

Weitere Informationen unter: www.caparol.de

Über DAW SE

Die DAW SE mit Hauptsitz im südhessischen Ober-Ramstadt entwickelt, produziert und vertreibt seit über 130 Jahren innovative Beschichtungssysteme für Gebäude und den Bautenschutz. Gegründet 1895 und seit fünf Generationen familiengeführt, ist die DAW heute das größte private Unternehmen der Branche in Europa. Seit 2013 hat das Unternehmen die Rechtsform einer nicht börsennotierten europäischen Aktiengesellschaft (SE). Rund 6.000 Mitarbeiter weltweit machen die DAW zum bevorzugten Partner für gesunde, gut designte, effiziente und ökologische Gebäudehüllen und Innenräume. Das Unternehmen erzielte 2025 einen Umsatz von rund 1,5 Milliarden Euro.

Weitere Informationen unter www.daw.de.

Über Studio Jonathan Radetz

Das Studio Jonathan Radetz bewegt sich an der Schnittstelle von Möbel-, Interior- und Produktdesign und verbindet Handwerk mit zeitgenössischer Innovation. Mit dem Fokus auf verantwortungsbewussten Designlösungen schafft das Studio Objekte und Räume, die sowohl funktional als auch bedeutungsvoll sind und einen durchdachten, nachhaltigen Ansatz betonen.

www.jonathanradetz.com