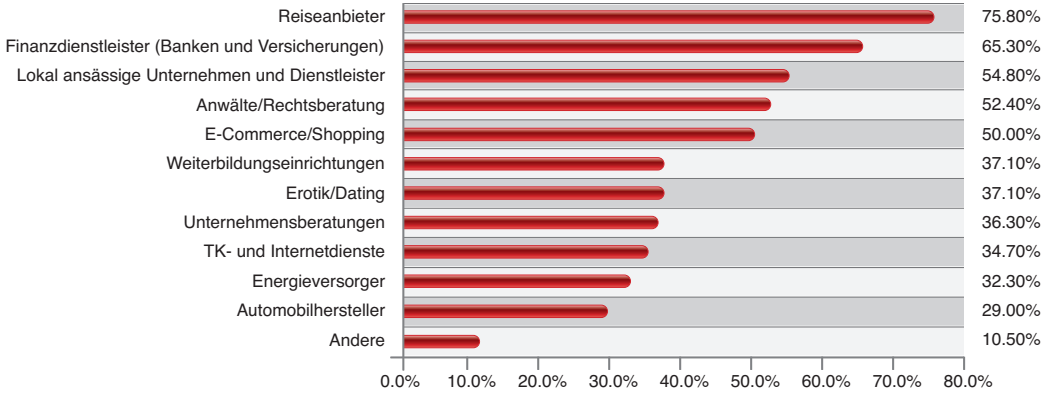
**Für welche Unternehmen/Branche werden Pay-Per-Call-Anzeigen ein sinnvolles Marketing-Tool sein? (Mehrfachnennung möglich)**




Quelle: MIVA Kunden-Umfrage 9/2005, 183 Teilnehmer per Online-Fragebogen