



12. Europäische TDWI-Konferenz mit BARC@TDWI-Track

18. – 20. Juni 2012
M,O,C, München



**The Premier Event for Business Intelligence
and Data Warehousing Education.**

In-Depth. Vendor-Neutral. Hands-on.

www.TDWI.eu

Keynote Sprecher:



**2012 – DEATH OF BI ...
BIRTH OF DECISIONING**

Dr. Barry Devlin
9sight Consulting
Founder and Principal



**BIG IS BEAUTIFUL – HOW BIG DATA
TECHNOLOGIES REVOLUTIONIZE
DATA ANALYSIS**

Dr. Carsten Bange
BARC
Geschäftsführer



**BI BUSINESS VALUE – LESSONS
FROM SERVICE SCIENCE,
INFRASTRUCTURE THEORY AND
MOST OF ALL BI USE**

Prof. Dr. Robert Winter
University of St. Gallen
Institute of Information Management

**34 tiefgehende BI-Weiterbildungskurse
BARC@TDWI-Track**

Platin-Sponsoren:



www.tdwi.eu



organized by

SIGS DATACOM
FACHINFORMATIONEN FÜR IT-PROFESSIONALS

12. Europäische TDWI-Konferenz mit BARC@TDWI-Track

18. – 20. Juni 2012, M,O,C, München

Technical Chairs:



Prof. Dr. Peter Chamoni
Vorsitzender
TDWI Germany e.V.



Paul Kautza
Director of Education
TDWI



Dr. Carsten Bange
BARC



Prof. Dr. Peter Gluchowski
Universität Chemnitz



Dr. Joachim Philipp
Steria Mummert AG

Willkommen zur 12. Europäischen TDWI-Konferenz!

Die verschiedenen Formate des TDWI Germany e.V. sind zum festen Bestandteil der BI Community in Europa geworden. So verspricht auch die „12. Europäische TDWI Konferenz mit BARC@TDWI-Track“ im Juni 2012 ein Erfolg zu werden. Das Zusammenspiel des führenden Markt-analysten für BI-Lösungen mit dem TDWI, der ein breit gefächertes Aus- und Weiterbildungsprogramm für BI Professionals bietet, gibt Ihnen als Teilnehmer den großen Mehrwert, aktuelle Markttrends und tiefgehende Fachinformationen für Ihren Projektalltag aufzunehmen.

Treffen Sie die Experten vom 18. bis 20. Juni in München, die Ihnen auf der größten, unabhängigen Konferenz zu BI und Data Warehousing eine Plattform zur Fachdiskussion bieten. Wie immer wird die Veranstaltung auch von „The Data Warehousing Institute USA“ durch einen englischsprachigen Track und das Zertifizierungsprogramm CBIP ergänzt.

Wir freuen uns, die internationalen Experten Dr. Barry Devlin, Dr. Carsten Bange, Prof. Dr. Robert Winter, Frank Buytendijk, Mark Madsen, Mike Ferguson und Jos van Dongen zu Wort kommen zu lassen. Neben den vielen renommierten nationalen Sprechern garantieren diese Namen eine profunde Wissensvermittlung, die zudem auch noch Unterhaltungswert hat.

Das Programm ist klar gegliedert, denn unser Anspruch besteht darin, für jeden Teilnehmer der Tagung einen Mehrwert zu bieten. Dies kann der BI-Neueinsteiger sein, der einen ersten Überblick benötigt, aber auch der Profi, der vor technologischen oder organisatorischen Herausforderungen steht. Also prägen breite Übersichtsvorträge und tiefgehende Fachvorträge das Programm, welches von einem unabhängigen Fachgremium nach einer Ausschreibung zusammengestellt wurde. Die bewährten Tracks über BI-Strategie, Technologie & Tools bis zu Applikationen decken alle Aspekte der Branche ab. Insbesondere die Themen Big Data, Mobile BI, Agile BI, Cloud Computing und BI Governance haben wir für Sie in den Vordergrund gestellt. Auch in diesem Jahr finden Sie den größten Messeplatz der BI-Anbieter auf der TDWI Konferenz vor, was dieses Format umso attraktiver macht.

Ich freue mich auf die Veranstaltung und auf ein Treffen mit Ihnen!

Univ.-Prof. Dr. Peter Chamoni, Vorsitzender des TDWI Germany e.V.

This marks the 12th conference that TDWI has sponsored in Europe and the 9th conference in Munich. The new venue for the conference worked very well last year and we are excited to be back there again this year. Our BI community continues to grow in Germany and across Europe and TDWI to focus on delivering world class, best practice based, vendor neutral education.

Businesses today are looking beyond the status quo in BI and data warehousing to discover uncommon, real-time/agile insights from their data. Leading organizations want to apply predictive models and business rules so that they can make faster, smarter, and even automated decisions in or near real time. Big data sources include social media networks, online behavior, real-time data/event streams, spatial data, sensors, and more. New technologies are being applied to capitalize on the “velocity” of big data, including predictive analytics, in-database and in-memory analytics, high-performance computing, Hadoop, MapReduce, complex event processing (CEP), and more. This conference will focus on how organizations can derive powerful business advantages from mastering the velocity of big data.

Predictive analytics and data mining provide the information, and agile methods deliver with speed. Putting the two together – excelling at agile analytics – that’s where the challenge is found. This conference brings together all of the essential knowledge to become an agile analytics organization. You’ll learn how to bring together the right people, technologies, processes, and skills – both analytic and agile – to meet today’s accelerating business information demands.

This is going to be a very exciting conference and I look forward to seeing you there.

Sincerely,

Paul Kautza
Director of Education, TDWI

Platin-Sponsoren



Gold-Sponsoren



Silber-Sponsoren



Die 12. Europäische TDWI Konferenz wird unterstützt von:

8:30 - 9:30	Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration						
9:30 - 10:15	Keynote: Dr. Barry Devlin, 9sight Consulting: „2012 - Death of BI ... Birth of Decisioning“						
Track	Strategy, Management & Organization	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	Technology, Architecture & Tools	BARC	Special Day	Special Day
SESSION	M1A	M2A	M3A	M4A / M4P	BARCM1	ORACLE DAY @ TDWI	IBM DAY @ TDWI
10:30 - 13:30	1) Transformation zur agilen BI-Organisation Michiaki Taniguchi	BI-Strategie und BI-Governance: Von den Unternehmenszielen zum umfassenden BI-Konzept Prof. Dr. Hans-Georg Kemper, Uwe Müller	Database shootout: what's best for BI? Jos van Dongen	TDWI Data Warehousing Concepts and Principles: An Introduction to the Field of Data Warehousing Chris Adamson	Trends in Data Warehousing und Datenmanagement Dr. Carsten Bange, Jacqueline Bloemen	ORACLE 1 10:30-13:30 Vom Konzept bis zur Kennzahl – Integrierte Data Warehouse Architekturen für mehr Effizienz	IBM 1 10:30-11:45 IBM Workshop: Big Data – Herausforderungen und Chancen für Ihre Organisation
11:45 - 12:15 Kaffee & Ausstellung	2) Agile Business Intelligence und IT Standards – Koexistenz oder Widerspruch? Oliver Schwentek, Ralf Hombach					ORACLE 2 15:00-16:15 Oracle Business Intelligence von A-Z – mehr Flexibilität bei optimaler Performance durch Exalytics In-Memory BI und vorgefertigte Business Intelligence Applikationen	IBM 2 12:15-13:30 Metadaten-getriebene Integration für Big Data
13:30 - 15:00 Mittag & Ausst.						ORACLE 3 16:45-17:30 Oracle Endeca Information Discovery – neue Einblicke gewinnen durch die Analyse von externen Datenquellen und polystrukturierten Daten	IBM 3 15:00-16:15 Entscheidungen in Millisekunden – Echtzeit-Analysen mit InfoSphere Streams
Track	Strategy, Management & Organization	Strategy, Management & Organization	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	BARC		
SESSION	M1P-a	M2P-a	M3P	M4A / M4P	BARCM2		
15:00 - 18:15	Ganzheitlicher, agiler BI-Ansatz im EDWH Projekt der NERTRADA Silvio Bergmann, Volker Obendorf	Erfolgsfaktor - BI Lifecycle Management Gregor Zeiler	Agile Data Warehousing: Data Vault, What is the buzz about Ronald Damhof	Fortsetzung / Continued	Layers and Players Patrick Keller, Timm Grosser		
15:00 - 16:15							IBM 4 15:00-16:15 Entscheidungen in Millisekunden –
16:15 - 16:45 Kaffee & Ausstellung							ORACLE 4 17:30-18:15 Optimierung der Kundeninteraktion durch Real Time Decisioning
SESSION	M1P-b	M2P-b					
16:45 - 18:15	Das agile BICC – Einführung und Transformation einer agilen BI-Organisation Dr. Erik Lenhard	Testing von Analytischen Systemen und Applikationen Herbert Stauffer					IBM 5 16:45-18:15 Watson@Work: Wie Ihre Kunden von IBM Watson mit Unterstützung der Big Data Plattform profitieren können
CASE STUDIES	CSm1	CSm2	CSm3	CSm4	CSm5		
in der Mittagspause/ during lunch break 14:15 - 14:45	Social Media Monitoring erfolgreich nutzen – Reifegrade und Fallbeispiel Prof. Dr. Peter Gentsch, Dr. Elmar Stenzel	Data Warehouse out of the Box: Metaprogramming im Business Intelligence Kontext	Die SAP Datenmanagement Strategie – für jede Herausforderung die richtige Lösung Lothar Büttner, Bruno Flohr	Big Data? Big Analytics! Dr. Ingo Mierswa	“Lean BI” at home on the ground and in the cloud – a (surprisingly) short journey Guido Niermann		
18:15 - 18:45	Prämierung der TDWI Diplomarbeiten, Eröffnung des Get Together: Prof. Dr. Peter Chamoni & Dr. Joachim Philippi						
18:45 - 20:15	TDWI Welcome Reception sponsored by SAP						

Dienstag / Tuesday, 19. Juni 2012

8:00 - 09:00	Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration						
9:00 - 09:45	Keynote: Dr. Carsten Bange, BARC: „Big is beautiful – How big data technologies revolutionize data analysis“						
Track	Data Management	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	Data Management	BARC	Special Day	Mon, Tue, Wed
SESSION	T1A	T2A	T3A	T4A / T4P	BARCT1	SAS DAY @ TDWI	Exam Prep. + Exam
10:00 - 13:15	1) Big Data - Warum Big nicht immer auch Beautiful ist Klaus-Dieter Schulze, Dr. Carsten Dittmar	Anwendung der Business Analytics Prof. Dr. Carsten Felden, Claudia Koschial	Big Data, Small Data and All the Information Between Dr. Barry Devlin	TDWI Dimensional Data Modeling Primer: From Requirements to Business Analysis Chris Adamson	Self Service BI – Unabhängigkeit und größere Usability für Anwender in den Fachbereichen Steffen Vierkorn	SAS 1 10:00-13:15 Einführung in Analytics	Monday, June 18 Tuesday, June 19 Wednesday, June 20
11:30 - 12:00 Kaffee & Ausstellung	2) DWH-Performance-Strategien: Langfristig die Business-Anforderungen an BI-Systeme erfüllen Lutz Bauer, Jörg Menker					SAS 2 14:45-17:15 Solid Foundation with Information Management	CBIP Exam Preparation Courses Mark Peco Monday, June 18 Tuesday, June 19
13:15 - 14:45 Mittag & Ausstellung							CBIP Examination Wednesday, June 20
Track	Business Analytics & Applications	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	Data Management	BARC		
SESSION	T1P	T2P	T3P	T4A / T4P	BARCT2		
14:45 - 18:00	Predictive Modeling: Data Mining zur Klassifikation im betrieblichen Umfeld Prof. Dr. Andreas Hilbert	Visual Business Intelligence - Beyond BI: Der Entscheider im Mittelpunkt des Reportings Andreas Wiener, Dirk U. Proff, Dr. Jörn Kohlhammer	Values, Culture and Behavior: The True Drivers of Business Performance Frank Buytendijk	Fortsetzung / Continued	Information Strategy Steffen Vierkorn, Jacqueline Bloemen		
16:00 - 16:30 Kaffee & Ausstellung							
CASE STUDIES	CS11	CS12	CS13	CS14	CS15	Dipl.-Vorstellung	SAP-Exp.
in der Mittagspause/ during lunch break 14:00 - 14:30	Case Study: IBM	Nearshoring – die bessere Alternative. Christian Blanke, Thomas Sens	BigData! Ein Buzzword von vielen oder die Chance Kosten zu reduzieren? Martin Lange	Jaspersoft: Neue leistungsstarke Reporting-Lösungen mit Open Source BI Rupert Steffner	Healthcare Information – 80 x schnellere Marktanalysen Guido Kellner	Vorstellung der prämierten Diplom-Arbeiten 16:30-18:00	SAP-Expertenabend 18:15-20:00

Mittwoch / Wednesday, 20. Juni 2012

8:00 - 09:00	Kaffee & Registrierung / Coffee & Registration						
9:00 - 09:45	Keynote: Prof. Dr. Robert Winter, University of St. Gallen: „BI Business Value – Lessons from Service Science, Infrastructure Theory and most of all BI Use“						
Track	Business Analytics & Applications	Strategy, Management & Organization	Data Management	Data Management	Business Analytics & Applications	BARC	Special Day
SESSION	W1A	W2A	W3A	W4A	W5A	BARCW1	SAP DAY @ TDWI
10:00 - 13:15	1) Ein Reporting Framework für Kampagnenreporting, A/B-Tests und Spezialanalysen Dr. Ulrich Fricke	Master Data Management - Strategie, Organisation, Architektur Tom Gansor, Rolf Scheuch, Colette Ziller	Konzeptionelle ETL-Modellierung – Gestaltung von ETL Prozessen in BI Architekturen Dr. Michael Hahne	Data Management in A Cloud Computing Environment Mike Ferguson	Social Analytics, Web Analytics and BI: Supporting Customer Analysis and Marketing Mark Madsen	Data Warehouse Lifecycle 3.0 Timm Grosser, Dr. Siegmund Priglinger	SAP 1 10:00-10:45 Die SAP Datenbankstrategie im Detail
11:30 - 12:00 Kaffee & Ausstellung	2) Führungskräfte und IT – Immer noch ein Widerspruch oder das „new normal“? Dr. Jörg H. Mayer						SAP 2 10:45-11:30 SAP HANA: Mehrwert, Einsatzszenarien und erste Schritte zur Umsetzung
13:15 - 14:45 Mittag & Ausstellung							SAP 3 12:00-12:30 Kundenvortrag
Track	Strategy, Management & Organization	Data Management	Strategy, Management & Organization	Technology, Architecture & Tools	Technology, Architecture & Tools	BARC	
SESSION	W1P-a	W2P-a	W3P	W4P	W5P	BARCW2	
14:45 - 18:00	Reporting 2.0 - Die Schweizerische Bundesbahn setzt ihr Berichtswesen auf neue Schienen Roman Griesfelder, Lukas Schweizer	Metadaten als Steuerungsinstrument eines industrialisierten Data Warehouse Peter Birwe	Tools und Methoden für die fachliche Analyse und das Design von BI-Systemen Prof. Dr. Peter Gluchowski, Christian Kurze	Mobile BI – Extending the Reach to New Devices Mike Ferguson	New Methods and Technologies for Processing Complex Data Mark Madsen	Data Warehousing – ein Konzept ohne Zukunft? Dr. Carsten Bange, Melanie Mack	SAP 4 12:30-13:15 Stärken optimal nutzen: Die Kombination von SAP und Sybase Produkten eröffnet neue Möglichkeiten
14:45 - 16:00							SAP 5 14:15-14:45 Kundenvortrag
16:00 - 16:30 Kaffee & Ausstellung							SAP 6 14:45-15:45 Umsetzung der SAP Datenbankstrategie im Unternehmen
Track	Data Management	Technology, Architecture & Tools					
SESSION	W1P-b	W2P-b					
16:30 - 18:00	Eine Fallstudie zu drei herausfordernden DWH und BI Architekturen in Zentraleuropa Dr. Kurt Stockinger, Dr. Markus Ehrenmann, Dr. Roland Pieringer	Mobile Reporting bei der E-Plus Gruppe – Nur ein Hype oder nachhaltiger Nutzen? Thomas Strehlow, Ulf Moog					
CASE STUDIES	CSw1	CSw2	CSw3	CSw4	CSw5		
in der Mittagspause/ during lunch break 14:00 - 14:30	Mobile BI in the real world – Examples and cases	Case Study: ORACLE	Multitouch-Systeme – Verbesserte Prozesse im Reporting und in der Planung Prof. Dr. Dirk Fischer	Access massive amount of Data & get Reports in seconds Axel Rosenberg	Big Data @ Air Berlin Kai-Uwe Kalka Markus Nemeth		

OPENING KEYNOTE:

MONTAG, 18. JUNI 2012, 09:30-10:15

2012 - DEATH OF BI ... BIRTH OF DECISIONING



Dr. Barry Devlin
9sight Consulting
Founder and Principal

According to some, the world will end at the Winter Solstice this year. If not, it's certainly time to take a closer look at BI and ask: "After 20 years, is it still fit for purpose? Can it deliver the type of support needed for decision making in the next decade?"

We are witnessing the birth of a new "biz-tech ecosystem", where business and technology have become symbiotic and collaborative behaviour is the norm. In this environment, decision making is very different to what is supported by today's BI. This keynote explores the emerging ecosystem and poses some interesting challenges for BI vendors and implementers in 2013 ... Assuming we're all still here ...

- Meaning and emergence of the biz-tech ecosystem
- The re-convergence of operational and informational systems
- Data, information and knowledge – reopening Pandora's Box
- Millennials and team decision making – the whys and wherefores
- Architectural models for 2013 and beyond

Dr. Barry Devlin is a leading authority on BI and a widely respected analyst, consultant, lecturer and author of the seminal book, „Data Warehouse - from Architecture to Implementation“, and numerous white papers. Barry envisages a fully integrated business, including informational, operational and collaborative IT: Business Integrated Insight. He is founder and principal of 9sight Consulting based in Cape Town and operating worldwide.

KEYNOTE: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 09:00-09:45

BIG IS BEAUTIFUL – HOW BIG DATA TECHNOLOGIES REVOLUTIONIZE DATA ANALYSIS



Dr. Carsten Bange
BARC
Geschäftsführer

Today, "Big Data" is probably the most often and miss-used term in IT. Large data volumes, high complexity and growing demands for real-time data represent one part of "Big Data". But these are long term challenges and developments that data warehouse and business intelligence practitioners have observed for many years. The really change comes in the rise of technologies to analyze poly-structured data. Traditional KPI-oriented analysis of key figures can now be extended with the capability to sift through massive amounts of semi- and unstructured information such as web and e-commerce logs, sensor output or social media data. Using and combining both sides of the big data medal to create new insights is the challenge as well as the value of big data.

Dr. Carsten Bange ist Gründer und Geschäftsführer des Business Application Research Centers (BARC). Er ist seit mehr als 10 Jahren im Rahmen der Strategie und Architekturberatung, Werkzeugauswahl und Qualitätssicherung in BI- und DWH-Projekten tätig.



TDWI TWITTER!

Folgen Sie dem Twitter Account des TDWI:

Wir berichten z.B. live von der Konferenz. Twitern Sie mit Sprechern, anderen Teilnehmern, Sponsoren und Ausstellern vorher, während und nach der TDWI Konferenz.

Folgen Sie www.twitter.com/TDWI_EU und verwenden Sie den Hashtag #TDWI für Ihre Tweets.

Eine Twitterwall finden Sie unter dem Link: twitterwall.com/TDWI

KEYNOTE: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 09:00-09:45

BI BUSINESS VALUE – LESSONS FROM SERVICE SCIENCE, INFRASTRUCTURE THEORY AND MOST OF ALL BI USE



Prof. Dr. Robert Winter
University of St. Gallen
Institute of Information Management

The understanding of 'value' is increasingly shifting from product value to usage value. This means that the actual usage of BI services is becoming a core concept for BI development as well as for BI operations management. 'Service-dominant logic' and 'design for use' are important concepts that are applied to BI in this talk. Examples are the analysis of working styles, usage situations and (maybe mobile) usage devices as a foundation for configuring situated BI solutions, or the design of management approach variants for the 'grey zone' between highly regulated and non-regulated ('consumerized') information logistics. The 'tunnel view' of particular user populations and stakeholders can however not completely define BI value - BI has always infrastructure character. Therefore we also discuss how BI development and BI operations management can be informed by findings from economic infrastructure theory. Examples are financing, governance and charging of BI services where not only transparency, but also timing is an important prerequisite for acceptance and effectiveness.

Prof. Winter is tenured chair of business & information systems engineering at University of St. Gallen (HSG), director of the Institute of Information Management and founding academic director of the Executive Master of Business Engineering programme. He joined HSG in 1996 after 14 years as researcher and deputy chair in Frankfurt and Münster, Germany. A team in his research group is focusing on information logistics management since 1999.

MONTAG, 18. JUNI 2012, 18:15-18:45

PRÄMIERUNG DER TDWI DIPLOMARBEITEN

TDWI Diplomarbeiten Award 2012

Der TDWI Germany e.V., die Universität Duisburg-Essen und die Steria Mummert Consulting AG zeichnen herausragende Diplom-, Master- und Bachelorarbeiten auf dem Gebiet des Data Warehousing/Business Intelligence mit dem TDWI Preis 2012 aus.

WELCOME RECEPTION sponsored by SAP

Im Namen von SAP laden wir Sie ein, an der Welcome Reception am **Montag, 18. Juni 2012, ab 18:45 Uhr** teilzunehmen.



Zunächst findet die Prämierung der TDWI Diplomarbeiten im Keynotesaal statt. Danach beschließen wir den ersten Konferenztag mit einem Drink, etwas zu Essen und Networkingmöglichkeiten mit Gleichgesinnten. Treffen Sie Sprecher, Teilnehmer, Sponsoren und Aussteller der TDWI in einer angenehmen Atmosphäre.

DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 16:30-18:00

VORSTELLUNG DER PRÄMIERTEN DIPLOMARBEITEN

Der TDWI Germany e.V., die Universität Duisburg-Essen und die Steria Mummert Consulting AG zeichnen anlässlich der Jahrestagung vom 18. bis 20. Juni 2012 in München herausragende Diplom-, Master- und Bachelorarbeiten auf dem Gebiet des Data Warehousing/Business Intelligence mit dem TDWI Preis 2012 aus. Die Arbeiten werden im Rahmen dieses Vortrages vorgestellt. Die Preisverleihung findet im Rahmen einer Keynote vor der Welcome Reception am Montagabend statt.

M1A VORTRAG 1: MONTAG, 18. JUNI 2012, 10:30-11:45
TRANSFORMATION ZUR AGILEN BI-ORGANISATION


Michiaki Taniguchi
agilergo consulting GmbH
Geschäftsführender Gesellschafter

Die agile Software-Entwicklung ist heute nicht mehr weg zu denken. Agiles Vorgehen verspricht auch im BI/DWH-Umfeld hohe Produktivität bei hoher Produktqualität, motivierte Entwickler und glückliche Kunden. Jedoch stellt sich die Umsetzung agiler Vorgehensweise im BI/DWH-Umfeld in der Praxis als schwierig heraus. In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit folgenden Fragen:

- Welche Anforderungen werden an BI-Organisationen gestellt, die agil handeln möchten?
- Wie sieht die Aufstellung bzgl. der BI-Organisation aus?
- Welche Auswirkung hat die Agilität auf das Anforderungsmanagement?
- Welche Konsequenzen hat die Umstellung auf die Mitarbeiter, das Management, die Kunden?
- Wie verankert man die Agilität in die BI-Organisation?

In diesem Seminar erhält der Teilnehmer einen Überblick darüber, worauf es bei der Implementierung agiler Vorgehensweise ankommt. Begleitet wird das Seminar von Fallbeispielen aus der Praxis. Hier erfahren Sie auch die Hürden und Best Practices aus der Praxis.

Zielpublikum: Manager, Entscheider, CIO, Projektleiter, BI/DWH-Entwickler, Business Analyst, Tester, Produkt Manager aus dem BI/DWH-Umfeld
Voraussetzungen: BI Grundlagen, Grundwissen Data Warehouse, offen für neue Möglichkeiten | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Michiaki Taniguchi besitzt profunde Erfahrung von über 20 Jahren im Bereich BI/DWH und hatte leitende Positionen in verschiedenen Firmen inne. Derzeit beschäftigt er sich intensiv mit den Fragen, wie eine Organisation langfristig kontinuierliche Produktivitätssteigerung im BI/DWH Umfeld erzielen kann.

M1A VORTRAG 2: MONTAG, 18. JUNI 2012, 12:15-13:30
AGILE BUSINESS INTELLIGENCE UND IT STANDARDS –
KOEXISTENZ ODER WIDERSPRUCH?
DOS AND DONT'S FÜR EIN MITEINANDER


Oliver Schwentek
cundus AG
Managing Consultant

Ralf Hombach
cundus AG
Geschäftsbereichsleiter BI



Vorbehalte gegen Agile Software-Entwicklung prägen den Einsatz im Umfeld von Business Intelligence. Die Verbreitung ist immer noch gering. IT und Business Intelligence sind jedoch als „Enabler“ und Wettbewerbsvorteil ein wichtiger Produktionsfaktor für Unternehmen geworden, den es gilt effizient einzusetzen. Basis ist die Standardisierung von Abläufen in der IT. In diesem Seminar soll das hieraus resultierende Spannungsfeld zwischen agiler Software-Entwicklung und IT Standards (z.B. ITIL) beleuchtet und hinterfragt werden. Es soll die Brücke geschlagen werden zwischen existierenden und agilen Ansätzen und Möglichkeiten aufgezeigt werden, wie eine Win-Win Situation in heterogenen Kulturen geschaffen werden kann. Anhand von Beispielen aus verschiedenen Branchen und Projekten soll aufgezeigt werden, wie agile Software-Entwicklung erfolgreich adaptiert werden kann und welche Fallstricke es auf diesem Wege gibt.

Zielpublikum: BI-Projektleiter, BI-Manager, Entscheider, CIO | **Voraussetzungen:** BI Grundlagen, IT Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Oliver Schwentek ist Managing Consultant und Strategie Berater bei der cundus AG. Führungskraft mit langjähriger Erfahrung in internationalen BI-, Controlling-, Logistik- und Supply-Chain-Projekten. Programm-Manager/ Projektleiter mit den Schwerpunktthemen KPI-Konzeption, Implementierung und BI-Architekturen.

Ralf Hombach ist als Geschäftsbereichsleiter BI Solutions bei der cundus AG tätig. Seine Beratungstätigkeit erstreckt sich vor allem auf Strategie- und Organisationsprojekte, in denen er über mehrjährige Projekterfahrung verfügt.

M2A: MONTAG, 18. JUNI 2012, 10:30-13:30
BI-STRATEGIE UND BI-GOVERNANCE: VON DEN UNTER-
NEHMENSZIELEN ZUM UMFASSENDEN BI-KONZEPT


Prof. Dr. Hans-Georg Kemper
Universität Stuttgart
Inhaber des Lehrstuhl ABWL
und Wirtschaftsinformatik

Uwe Müller
INFORMATION WORKS
Manager



Der Aufbau erfolgreicher Business-Intelligence-Konzepte setzt die konsequente Ausrichtung der BI-Aktivitäten an den Strategien und den wertschöpfenden Geschäftsprozessen des Unternehmens voraus.

Das Seminar startet mit einer kritischen Diskussion innovativer geschäftsprozessorientierter Managementansätze und ihren Umsetzungsalternativen vor dem Hintergrund historisch gewachsener organisatorischer und technischer Landschaften. Im Anschluss daran wird ein umfassendes BI-Referenz-Framework vorgestellt. Dieses Rahmenkonzept umfasst methodische, organisatorische und infrastrukturelle Komponenten der Implementierung unternehmensspezifischer BI-Strategie- und Governance-Ansätze. Die Präsentation erfolgt konsequent anhand von Praxisbeispielen und akzentuiert insbesondere aktuelle BI-Anforderungen nach Agilität, Flexibilität und Endbenutzerbeteiligung.

Zielpublikum: BI-Professionals, CIO, BICC-Verantwortliche

Voraussetzungen: keine

Schwierigkeitsgrad: Fortgeschritten

Prof. Dr. Hans-Georg Kemper ist Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschaftsinformatik 1 an der Universität Stuttgart. Seine Lehr- und Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der Entwicklung und Implementierung von Informations- und Kommunikationssystemen für Führungskräfte.

Uwe Müller ist Manager der INFORMATION WORKS GmbH in Köln. Neben der Konzeption, Realisierung und Einführung von BI Lösungen ist er verantwortlich für die Qualitätssicherung komplexer technischer Lösungen und unterstützt Unternehmen im Rahmen organisatorischer Fragestellungen rund um BI.

M3A: MONTAG, 18. JUNI 2012, 10:30-13:30
DATABASE SHOOTOUT: WHAT'S BEST FOR BI?


Jos van Dongen
Tholis Consulting
Founder

Not that long ago database selection was considered an afterthought in most BI implementations, which usually ended up in picking the RDBMS that was already available for transaction processing. However, database technology has seen revolutionary changes over the past few years. New products are launched almost weekly, and the database landscape has never been more powerful but also confusing than it is today. This session will clarify the pros and cons of different database technologies and covers the following topics:

- Terminology explained: the many flavors of database technology to choose from
- SQL DBs for BI: Appliances, columnar and in-memory databases
- NoSQL databases: is Hadoop killing the RDBMS?
- Cubes in the rebound: the analytical power of OLAP & MDX
- Architecture choices and the role of the Cloud

After this session you will have a good understanding of available database technologies, and a clear view of which technology is worth considering for your situation.

Target Audience: BI Manager, BI and DWH Consultants, DBA, BI Project Leader, BI Architects, Power User and Analysts | **Prerequisites:** Basic database and SQL knowledge, general BI & data warehouse knowledge
Level: Advanced

Jos has been involved in software development, business intelligence (BI) and data warehousing since 1991. He speaks regularly at national and international conferences on the topics of high speed databases, open source BI and advanced analytics. He also authored a (Dutch) book on Open Source BI and is co-author of the books "Pentaho Solutions" and "Pentaho Kettle Solutions".

M4A/M4P: MONTAG, 18. JUNI 2012, 10:30-18:15

TDWI DATA WAREHOUSING CONCEPTS AND PRINCIPLES: AN INTRODUCTION TO THE FIELD OF DATA WAREHOUSING

Chris Adamson
Oakton Software LLC
Data Warehouse Specialist

This introductory-level course provides an overview of the activities, processes, and products involved in building a data warehouse. From business architecture to databases and access tools, the course examines the deliverables of data warehousing programs and discusses the resources and skills needed to produce them. This course focuses on those parts of the data-to-value chain that begin with data and end with information.

You Will Learn: Basic concepts of data warehousing • Common language, terminology, and definitions in data warehousing • Key factors that contribute to data warehousing success • Risk factors for data warehousing projects • Common approaches to data warehousing architecture • Data warehousing roles and responsibilities • Data warehouse development concepts and best practices • Data warehouse operations and administration considerations

Geared To: Anyone new to data warehousing; DW teams that need to develop a common base of concepts and terminology; DW team members who need to understand the roles and responsibilities of others on their team | **Prerequisite:** None

Chris Adamson is an independent consultant, educator, and author. He works with customers in all industries to develop data warehouse strategies, define and prioritize projects, and design solutions. He teaches dimensional design at TDWI conferences and for TDWI Onsite Education. Chris's latest book is "Star Schema: The Complete Reference". His other work includes "Data Warehouse Design Solutions" and "Mastering Data Warehouse Aggregates". Chris blogs about data warehousing at Star Schema Central.

BARCM1: MONTAG, 18. JUNI 2012, 10:30-13:30

TRENDS IN DATA WAREHOUSING UND DATENMANAGEMENT

Dr. Carsten Bange
BARC
Geschäftsführer

Jacqueline Bloemen
BARC
Analystin



Lange Zeit musste das Data Warehouse vor allem der taktischen Entscheidungsunterstützung dienen, und somit nur mäßigen Anforderungen an Anwenderzahlen, Datenvolumen und Aktualität gerecht werden. Mit dem technologischen Fortschritt werden zunehmend auch erweiterte Anforderungen an die Unternehmenssteuerung auf strategischer und operativer Ebene umsetzbar. Diese erfordern aber auch ein Umdenken in den bislang gesetzten Data-Warehouse Architekturen und Datenintegrations-Strategien. Dabei geht es zudem um die Erfüllung der wachsenden fachlichen Flexibilitätsanforderungen – BI Systeme müssen nicht nur schneller, funktional reichhaltiger und leistungsfähiger werden, sie müssen auch in wesentlich kürzerer Zeit verfügbar sein. Dieser Track zeigt einige ausgewählte Trends und Entwicklungen auf und bringt sie in einen realistischen Unternehmenskontext, um ihren Einsatz für die Teilnehmer greifbarer zu machen:

- Wie verändern Hardware-Innovationen und In-Memory-Technologien Data Warehouse Architekturen und Anforderungen an die Datenmodellierung?
- Was ist Big Data und welche Relevanz hat es für das Unternehmen? Welche Basistechnologien gibt es und wie lassen sich diese in die Gesamt-Architektur integrieren?
- Welches Potential hat Standardisierung im Data Warehouse, insbesondere der Einsatz von Referenzdatenmodellen?
- Kann es zukünftig zwangsläufig nur einen virtuellen „Single Point of Truth“ geben? Welche Rolle spielen Föderation, In-Memory und Sandboxing für die Datenarchitektur und wie kann die inhaltliche Integration sichergestellt werden?
- Was bringen neue Technologien zur Datenintegration wie Streaming und Event-Processing? Wie sind sie zu handhaben im Kontext der Integrationsanforderungen des Unternehmens – wie finden sie Ihren Platz in einer Gesamtarchitektur?

M1P-a: MONTAG, 18. JUNI 2012, 15:00-16:15

GANZHEITLICHER, AGILER BI-ANSATZ IM EDWH PROJEKT DER NETRADA

Silvio Bergmann
NETRADA Management GmbH
Director Business Intelligence

Volker Obendoth
Steria Mummert
Consulting AG
Principal Consultant



Agile Methoden haben die Software-Entwicklung revolutioniert. Immer mehr Projekte setzen auch im Business Intelligence-Umfeld auf Agilität, um das Spannungsfeld aus schnell wechselnden Anforderungen, kurzen Umsetzungszeiten und unternehmensweit konsistenten Informationen zu durchbrechen. Dabei wird der Fokus aber häufig ausschließlich auf agile Entwicklungsmethoden wie SCRUM oder Extreme Programming (XP) beschränkt. Erfolgreiche agile Projekte müssen jedoch in sämtlichen Gestaltungsdimensionen – von der Technologie und Architektur bis zur Organisation – Agilität und Flexibilität sicherstellen.

Nach einer Einführung in die Thematik werden anhand eines erfolgreichen Projekts zum Aufbau eines Enterprise DWH für den E-Commerce Full Service Provider Netrada Management GmbH wesentliche fachliche, organisatorische und technische Erfolgsfaktoren sowie entwickelte Best Practices für den ganzheitlichen agilen BI-Ansatz vorgestellt.

Zielpublikum: BI-Projektleiter, BI-Manager | **Voraussetzungen:** BI Grundlagen, BI Fachkenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Silvio Bergmann ist Director bei der NETRADA Management GmbH, ein E-Commerce Full Service Provider. Er verantwortet den Bereich Business Intelligence und CRM. Er beschäftigt sich seit über 15 Jahren mit den Themen Wissensmanagement, E-Business, Business Intelligence und CRM.

Volker Obendoth ist Principal Consultant bei Steria Mummert Consulting im Solution Center Business Intelligence. Der Schwerpunkt seiner Arbeit liegt in den Bereichen BI-Governance und BI-Strategie. Seit Anfang 2010 trägt er die Verantwortung für das Thema Business Intelligence Maturity Audit (biMA@) bei Steria-Mummert Consulting.

M1P-b: MONTAG, 18. JUNI 2012, 16:45-18:15

DAS AGILE BICC – EINFÜHRUNG UND TRANSFORMATION EINER AGILEN BI-ORGANISATION

Dr. Erik Lenhard
Kabel Deutschland
Bereichsleiter Management Information

Ziel des Seminars ist es, Herausforderungen und Lösungen zur Zusammenführung der Themen „agile BI“ und „BICC“ aufzuzeigen. Methoden und besondere Vorteile eines agilen Vorgehens bei BI Projekten werden untersucht und organisatorische, prozessuale und technische Rahmenbedingungen für erfolgreiche agile BI gezeigt. Danach wird das Thema „BICC“ in den Aspekten Konzeption, Einführung und Betrieb sowie Praxis dargestellt. Zentral wird erarbeitet, dass bisherige BICC-Konzeptionen das Thema „agile BI“ nicht ausreichend berücksichtigt haben und welche Herausforderungen ein agiles Vorgehensmodell in einem BICC hat. Das „agile BICC“ wird als Erweiterung des klassischen BICC bzgl. Aufbauorganisation, Funktionen, Rollen und BI-Prozessen detailliert. Abschließend werden im Rahmen des Change Managements Vorgehensmodelle aufgezeigt, wie ein agiles BICC zu konzipieren, aufzubauen und erfolgreich in Betrieb zu setzen ist.

Zielpublikum: BI-Strategen, Leiter BICC/BIC, Verantwortliche für BI Governance, IT-Leiter, BI-Projektleiter, Verantwortliche für Unternehmensstrategie, Berater | **Voraussetzungen:** Idealerweise Basiskenntnisse agiler Software-Entwicklung und Kenntnisse des BICC-Konzeptes | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Dr. Erik Lenhard studierte Diplom-Wirtschaftsinformatik an der TU Darmstadt und der London School of Economics. Anschließend promovierte er im Bereich Volkswirtschaftslehre an der TU Darmstadt. 2006 übernahm er bei Kabel Deutschland die Verantwortung für den Bereich Business Intelligence. Seit 2008 leitet er den Bereich Management Information bei Kabel Deutschland und verantwortet das zentrale Kundenreporting sowie den Aufbau eines Enterprise Data Warehouses.

M2P-a: MONTAG, 18. JUNI 2012, 15:00-16:15
ERFOLGSFAKTOR – BI LIFECYCLE MANAGEMENT



Gregor Zeiler
Trivadis
Business Development Manager

Flexibilität und Anpassungsfähigkeit an neue Anforderungen sind die wesentlichsten Erfolgsfaktoren von BI/Data Warehouse-Lösungen. Die Dynamik der Märkte, steigende Regulierungsvorschriften und massiver Konkurrenzdruck lösen stets neue Bedarfe für BI-Lösungen aus.

Ein ausgeklügeltes BI-Lifecycle Management schafft Abhilfe. Im Vortrag werden Ansätze aus der Praxis beleuchtet, wie verschiedene Unternehmen die Herausforderungen des Change Managements lösen. Dabei wird auch auf agile Entwicklungsmethoden eingegangen.

Zielpublikum: BI-Manager, BI-Projektleiter, BICC-Leiter, CIO, CFO
Voraussetzungen: Grundwissen Data Warehouse, BI Grundlagen
Schwierigkeitsgrad: Basic

Gregor Zeiler ist seit 20 Jahren in verschiedenen Funktionen in der Business Intelligence Beratung tätig. Im Zuge seiner beruflichen Tätigkeit konnte er umfangreiche Projekterfahrung in vielen Branchen und auf Basis eines breiten Technologiespektrums sammeln. Zahlreiche Publikationen und Vorträge begleiten seine berufliche Tätigkeit als Business Development Manager bei Trivadis.

M2P-b: MONTAG, 18. JUNI 2012, 16:45-18:15
TESTING VON ANALYTISCHEN SYSTEMEN UND APPLIKATIONEN



Herbert Stauffer
Axpoinformatik AG
Senior Projektleiter und BI Architekt

Regelmäßig werden neue analytische Systeme ungenügend getestet. Die Ursachen liegen in der Unkenntnis von Verfahren und Methoden oder schlicht im Unterschätzen der Bedeutung von angemessenen Tests, obwohl unternehmenswichtige Entscheidungen heute auf Informationen aus Management Cockpits oder Data Warehouses gefällt werden. Leider eignen sich die meisten der gängigen Verfahren und Methoden nur bedingt für analytische Systeme. Dieses Problem verschärft sich nochmals durch nicht lineare Projektvorgehensmodelle, wie Prototyping oder Scrum. Im Vortrag geht es um geeignete Testverfahren und -Methoden für analytische Systeme. Es wird der gesamte Test-Lifecycle betrachtet, von der Organisation, über die Testcase-Definition, bis zum Testbetrieb und einer Klassifikation der gängigen Tools. Dabei wird auch der menschliche Aspekt des Testens eingehend behandelt. Der Inhalt wird praxisnah durch verschiedene Beispiele vermittelt. Anwendungstipps können direkt in eigenen Projekten angewandt werden.

Zielpublikum: Business Analysten, Projektleiter, IT Professionals
Voraussetzungen: Grundkenntnisse der Analyse, des Applikationsdesign und der Projektarbeit sind von Vorteil | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Herbert Stauffer ist seit 1993 Informatiker ausschließlich im Umfeld von analytischen Systemen. Heute ist er als Senior Projektleiter und BI Architekt für den größten Energiedienstleister der Schweiz tätig. Seine Schwerpunkte sind BI Architektur, multidimensionale Datenmodelle und Qualitätsthemen, wie Testing, ITIL oder COBIT. Er leitet seit 2009 den TDWI Roundtable Zürich.

NUTZEN SIE DEN EARLYBIRD VORTEIL
und melden Sie sich bis 16. Mai 2012 an!

Sie sind noch kein TDWI Vereinsmitglied?

Profitieren Sie als Mitglied von interessanten Konditionen für die TDWI Konferenz.

M3P: MONTAG, 18. JUNI 2012, 15:00-18:15
**AGILE DATA WAREHOUSING:
DATA VAULT, WHAT IS THE BUZZ ABOUT**



Ronald Damhof
Independent Consultant

A seminar discussing the main principles of Data Vault (DV). The theory will be amplified with real world anecdotes, case studies and experiences. Association of practice with theory - always! It is estimated that at least 80% of all green field data warehouse implementations in the Netherlands are based on DV. This is a trend since 2007 and can not be denied anymore. Other countries, especially European, increasingly use data vault as well. DV is a system of interdependent principles and heuristics that have been accumulated in the last 15 years in data warehousing. It is an evolutionary step towards adaptable, compliant, sustainable and industrialized data warehousing. In this regard, one can say that DV stands on the shoulders of giants like Barry Devlin, Ralph Kimball, Bill Inmon, Claudia Imhoff and many others. This presentation will address: DV in the Enterprise Architecture, Temporal challenges, Auditability, Truth versus facts, Flexibility, agility, DQ, maintenance, standardization.

Target Audience: Architects, Practitioners, Data Modelers, Data Warehouse engineers, (Data) Quality professionals, BI- and data management
Prerequisites: Some Data Warehouse background is needed. As well as some data modeling basics.
Level: Advanced

Ronald Damhof, Independent consultant for companies in Europe on strategy and execution regarding (data) quality, data governance, data warehousing and decision support. Focused on tangible results by coaching (agile) teams, architects and management. IQCP certified, Certified Scrum Master and Data Vault certified Grandmaster (only 1 in the world).

BARCM2: MONTAG, 18. JUNI 2012, 15:00-18:15
LAYERS UND PLAYERS



Patrick Keller
BARC
Analyst



Timm Grosser
BARC
Analyst

In Anknüpfung an unseren Vortrag über die aktuellen Trends im Data Warehousing stellen wir kurz die einzelnen Schichten einer DWH-Bebauung und die einzelnen BI- und Datenmanagement-Anwendungsklassen vor. Innerhalb dieser technischen Architektur, den „Layers“, positionieren sich die einzelnen Softwarehersteller, die „Players“ entweder als Suitenanbieter mit breiter Abdeckung oder als Spezialist mit besonderer Funktionalität. Gerade für BI und Datenmanagement erweist sich der Markt aktuell als sehr heterogen und auch die Hersteller tragen mit regelmäßigen Namens- und Positionierungswechseln nicht zur Übersichtlichkeit bei.

Neben den einzelnen Anwendungsklassen konzentriert sich der Vortrag vor allem auf die Top-10 Softwareanbieter für BI und Datenmanagement in Deutschland. Zusätzlich werden Alleinstellungsmerkmale aktueller Neueintritte in den deutschen Markt vorgestellt und bewertet.

Der Track basiert auf den umfangreichen Tests für die BARC-Studien „BI Verdict“ und „Data Warehousing und Datenintegration“, die Softwarelösungen auf Basis eines umfassenden Kriterienkataloges vergleichen und bewerten. Weitere Informationen zu den Studien unter www.barc.de.

Werden Sie Mitglied in der XING-Gruppe:

Business Intelligence Community



T1A VORTRAG 1: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 10:00-11:30
BIG DATA – WARUM BIG NICHT IMMER AUCH BEAUTIFUL IST



Klaus-Dieter Schulze
Steria Mummert Consulting AG
Senior Executive Manager

Dr. Carsten Dittmar
Steria Mummert Consulting AG
Senior Manager



Der Begriff steht in der aktuellen Diskussion am Markt als Synonym für das breite Spektrum an Themen, die sich mit den Folgen des exponentiellen Datenwachstums beschäftigen. Zweifelsfrei stellen Datenmengen, die dabei gerne im Petabyte oder noch größeren Einheiten angegeben werden, eine neue technologische Herausforderung dar. Die aktuelle Diskussion konzentriert sich zu sehr auf diesen technologischen Aspekt und betrachtet nicht, dass die Herausforderung für Mensch und Maschine gleichermaßen groß ist. Schließlich werden wir mit Informationen heute schon überflutet und die mit Big Data verknüpfte Entwicklung wird die damit verbundenen Fragen nach Relevanz und Verlässlichkeit von Daten nur noch weiter verschärfen. Der Vortrag beschäftigt sich damit, welche realen Herausforderungen sich aus dem exponentiellen Datenwachstum in welchem Zeitraum ergeben werden und welcher Impact auf die BI daraus resultiert. Dabei werden auch unterschiedliche Branchen und Märkte berücksichtigt.

Zielpublikum: BI-Projektleiter, BI-Manager, Entscheider, CIO | **Voraussetzungen:** BI Fachkenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Klaus-Dieter Schulze ist Senior Executive Manager bei Steria Mummert Consulting und leitet das Solution Center Business Intelligence Solutions. Auf der Basis seines betriebswirtschaftlichen Studiums beschäftigt er sich seit 1994 intensiv mit dem Thema Business Intelligence und Data Warehouse.

Dr. Carsten Dittmar ist Senior Manager und verantwortet als Head of Business Development das Thema BI-Strategie, BI-Organisation und BI-Governance bei Steria Mummert Consulting. Er beschäftigt sich seit über 15 Jahren intensiv mit den betriebswirtschaftlichen Anwendungsbereichen des Data Warehousing und den Synergiepotenzialen aus Business Intelligence und Knowledge Management.

T1A VORTRAG 2: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 12:00-13:15
DWH-PERFORMANCE-STRATEGIEN: LANGFRISTIG DIE BUSINESS-ANFORDERUNGEN AN BI-SYSTEME ERFÜLLEN



Lutz Bauer
MT AG
Fachbereichsleiter

Jörg Menker
MT AG
Fachbereichsleiter



Im Zeitalter beschleunigter Geschäfts- und Entscheidungsprozesse steigen die Performance-Anforderungen an ein BI/DWH-System ständig. Die richtige Strategie ist daher wesentlich um diese Anforderungen auch langfristig erfüllen zu können. Aktuelle BI/DWH Technologien wie z.B. In-Memory Verfahren oder DWH-Appliances bieten neue Möglichkeiten – zeitgleich wird die Entscheidung für den richtigen Technologiemix immer komplexer. In welchen Situationen greift welche Technologie am besten? Welche Kombinationen sind sinnvoll?

Elemente einer Performance-Strategie: Formulierung von Business-Anforderungen als Performance-Ziele • Determinanten der BI/DWH-Performance: Architektur, Technologie, „Performance by Design“ • Performance-Strategie als Prozess

Umsetzung: Vorgehen: Wie den richtigen Technologiemix finden? • Validierung: Was ist bei einem PoC zu beachten? • Unterschiedliche Wege für die Umsetzung von Architektur- bzw. Technologieänderungen

Der Inhalt wird praxisnah mit Fallbeispielen vermittelt.

Zielpublikum: BI/DWH-Projektleiter, BI/DWH-Manager, Entscheider

Voraussetzungen: BI/DWH-Grundlagen, Erfahrung im Aufbau und Management von BI/DWH Systemen | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Lutz Bauer verantwortet als Fachbereichsleiter die Themen Data Integration & Data Warehouse Backend im Bereich Business Intelligence der MT AG. Die Themenschwerpunkte seiner Arbeit sind DWH Architektur sowie Fragestellungen rund um Performance und Optimierung von DWH Systemen.

Jörg Menker ist Fachbereichsleiter bei der MT AG und verantwortet die Bereiche DWH-Architektur und BI-Frontends. Er blickt auf eine langjährige Leitungs- und Realisierungserfahrung im Bereich Business Intelligence/Data Warehousing zurück.

T2A: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 10:00-13:15
ANWENDUNG DER BUSINESS ANALYTICS



Prof. Dr. Carsten Felden
TU Bergakademie Freiberg
Inhaber der Professur für ABWL

Claudia Koschtial
TU Bergakademie Freiberg
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Um das Wohlergehen eines Unternehmens zu sichern, sollte das Management vor allem zwei Dinge möglichst effektiv bewältigen: Entscheidungen fällen und Probleme lösen. Dabei geht es im Einzelnen vor allem um die Problemkreise Budget, kundenorientierte Produktentwicklung, Prozesseffektivität, zukunftsorientierte Investitionen. Hier findet letztlich in der Anwendung ein Zusammenspiel vom Online Analytical Processing (OLAP) mit dem Knowledge Discovery in Databases (KDD) statt, was sich unter dem Begriff der Business Analytics subsumieren lässt. Aufbauend auf der Problemstellung ist es das Ziel des Workshops, die Komplexität einer Business Analytics aufzuzeigen und dabei insbesondere das Verständnis für die Anwendung des KDD und dabei im Engeren des Data Mining vorzustellen. Dies wird im Rahmen des Workshops mit den Teilnehmern praktisch diskutiert um so die damit verbundenen Potenziale aufzuzeigen.

Zielpublikum: Jeder, der über OLAP hinaus tiefer gehende Analysen im Datenbestand ausführen möchte. | **Voraussetzungen:** Grundverständnis über Data Warehousing und Online Analytical Processing | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Prof. Dr. Carsten Felden lehrt seit 2006 Wirtschaftsinformatik mit dem Fokus Business Intelligence, Predictive Analytics, XBRL und IT-Governance an der TU Bergakademie Freiberg, wo er auch die Professur für ABWL insbesondere Informationswirtschaft/Wirtschaftsinformatik innehat. Seine zentralen Forschungsaktivitäten liegen in den Bereichen Data Warehousing, XBRL, Business Process Intelligence, Informationssysteme in der Energiewirtschaft als auch Reifegrade in der IT-Governance. Er ist Mitglied des Vorstandes von XBRL Deutschland und im The Data Warehouse Institute (TDWI e.V.).

Claudia Koschtial, Dipl.-Wirt.-Inf., ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik der TU Bergakademie Freiberg. Zuvor war sie am IVI Fraunhofer Institut Dresden als wissenschaftliche Mitarbeiterin tätig.

T3A: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 10:00-13:15
BIG DATA, SMALL DATA AND ALL THE INFORMATION BETWEEN



Dr. Barry Devlin
9sight Consulting
Founder and Principal

With Big Data comes Big Promises: “mine the Internet of Things for the secret of eternal wealth”, “feast on Twitter feeds for the wisdom of the ages”. Business intelligence has made similar promises in its day. Did we deliver? Will big data do any better? What makes it so difficult?

The session explores the business promise and principles, the technology and techniques of big data. It explains both the differences and similarities between big data and data warehousing using a new “Mind over Matter” model of how meaning is extracted from data, big and small. This model is the basis for deciding how to position big data in an existing data warehouse environment. Topics include:

- Business drivers for big data – what’s possible and what’s not
- MapReduce, Hadoop and other big data tooling
- Relational database support for big data, small data and more
- To SQL or to NoSQL – “when?” is the question
- An architectural framework accommodating both big data and traditional data warehousing

Target Audience: BI Managers, Architects, BI-savvy Business Leaders
Prerequisites: Basic BI Knowledge and Experience | **Level:** Basic

Dr. Barry Devlin is a leading authority on BI and a widely respected analyst, consultant, lecturer and author of the seminal book, “Data Warehouse - from Architecture to Implementation” and numerous white papers. Barry envisages a fully integrated business, including informational, operational and collaborative IT: Business Integrated Insight.

T4A/T4P: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 10:00-18:00

**TDWI DIMENSIONAL DATA MODELING PRIMER:
FROM REQUIREMENTS TO BUSINESS ANALYSIS****Chris Adamson**
Oakton Software LLC
Data Warehouse Specialist

Dimensional data is a core component of modern business intelligence and data warehouse implementations. Dimensionally organized data offers a more effective and adaptable solution to business analytics needs than can be achieved with relational data structures. Virtually anyone involved in business intelligence and data warehousing projects needs to have fundamental knowledge of the pathway from business questions to business analytics. This course traces that pathway.

You Will Learn

- Concepts of dimensional data modeling
- The relationship between business metrics and dimensional data
- Similarities and differences between relational and dimensional data models
- Requirements-gathering techniques for business metrics and dimensional data
- How to build a logical dimensional model
- How to translate a logical dimensional model to a star schema design
- How dimensional data is used to deliver business analytics and OLAP capabilities

Geared To: Data architects; data mart developers; business analysts; business intelligence and data warehouse program and project managers

Prerequisite: None

Chris Adamson is an independent consultant, educator, and author. He works with customers in all industries to develop data warehouse strategies, define and prioritize projects, and design solutions. He teaches dimensional design at TDWI conferences and for TDWI Onsite Education. Chris's latest book is "Star Schema: The Complete Reference". His other work includes "Data Warehouse Design Solutions" and "Mastering Data Warehouse Aggregates". Chris blogs about data warehousing at Star Schema Central.

BARCT1: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 10:00-13:15

**SELF SERVICE BI – UNABHÄNGIGKEIT UND GRÖßERE
USABILITY FÜR ANWENDER IN DEN FACHBEREICHEN****Steffen Vierkorn**
BARC
Analyst

Bei Betrachtung aktueller Anforderung an Business-Intelligence-Applikationen zeichnet sich ein deutlicher Trend zur Steigerung der Anwenderfreundlichkeit und Flexibilitätserhöhung für Anwender ab: Die Integration, Bearbeitung und Darstellung von Informationen soll unabhängiger für den Fachbereich erfolgen. Als Lösung eignet sich entweder die von der IT genutzte, zentrale Plattform oder eine stand-alone-Lösung für die einzelnen Abteilungen. Nicht zu vergessen ist die Etablierung einer geeigneten Organisationsform und die Entwicklung einer entsprechenden Governance. Im Rahmen von Self Service BI Initiativen ergeben sich häufiger Spannungen zwischen der Freiheit und Flexibilität der einzelnen Anwendergruppen und einer zentralen, abgestimmten Governance. Lernen Sie von Praxiserfahrungen der BARC-Analysten, welche BI-Aufgabenbereiche durch Einsatz von ausgewählten Funktionen verbessert werden können und was Sie vor der Implementierung von Self Service BI beachten sollten.

Im Track erfahren Sie mehr über:

- Facetten einer BI Self Service Strategie
- Wichtige Rahmenbedingungen für den erfolgreichen Einsatz von Self Service Lösungen
- Architekturvarianten zur Unterstützung von BI Self Service
- Marktübersicht zu BI Self Service Werkzeugen

T1P: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:45-18:00

**PREDICTIVE MODELING: DATA MINING ZUR KLASSIFIKATION
IM BETRIEBLICHEN UMFELD****Prof. Dr. Andreas Hilbert**
TU Dresden
Lehrstuhlinhaber für Wirtschaftsinformatik

Das Seminar widmet sich der in der betrieblichen Praxis äußerst häufig auftretenden Problematik der Vorhersage von Zielgrößen auf Basis vorhandener Daten. Als Beispiele sind hier etwa die Vorhersage (oder Prognose) der Kündigungswahrscheinlichkeiten von TelCo-Kunden vor Ablauf ihrer Verträge (CHURN-Analyse), die Vorhersage (oder Prognose) der Betrugswahrscheinlichkeit von Online-Kunden (FRAUD-Detection) oder einfach nur die Klassifikation von (Neu-)Kunden zu Kundenklassen zu nennen. Folgerichtig werden in diesem Advanced-Class-Seminar zunächst die Grundlagen der Klassifikation bzw. der Prognose sowie des Data Mining erläutert, um dann Vorgehensweisen und Verfahren zur Analyse entsprechender Fragestellungen praxisorientiert zu behandeln.

- Klassifikation: Grundlagen und Begriffseinordnung
- Data Mining: Bezugsrahmen, Begriffseinordnung
- Klassifikationsmethoden des Data Mining
- Anwendungsbeispiele aus unterschiedlichen betrieblichen Bereichen

Zielpublikum: Mitarbeiter von Unternehmen mit dem Verantwortungsschwerpunkt Datenanalyse sowie interessierte Beratungsgesellschaften

Voraussetzungen: Aufgrund der Vermittlungsmethodik richtet sich das Seminar sowohl an mathematisch statistisch ausgebildete Teilnehmer wie auch an betriebliche Fachanwender. | **Schwierigkeitsgrad:** Advanced - Professional

Prof. Dr. Andreas Hilbert ist Lehrstuhlinhaber für Wirtschaftsinformatik, insb. Business Intelligence an der TU Dresden. Er ist als Dozent und Unternehmensberater in den Bereichen Marktforschung, statistische Datenanalyse, Data Mining und Datenmodellentwicklung tätig.

T2P: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:45-18:00

**VISUAL BUSINESS INTELLIGENCE – BEYOND BI:
DER ENTSCHEIDER IM MITTELPUNKT DES REPORTINGS****Andreas Wiener**
BLUEFORTE GmbH
Management Consultant**Dirk U. Proff**
BLUEFORTE GmbH
Chief Executive Officer**Dr. Jörn Kohlhammer**
Fraunhofer IGD
Abteilungsleiter

Business-Intelligence-Lösungen sind für Unternehmen unabdingbar, um Datenmengen in vertretbarer Zeit zu analysieren und daraus resultierende Entscheidungen zu treffen. Die menschliche Fähigkeit, Daten und Informationen sehr schnell grafisch zu verstehen, reizen Anwender und Anwendungen heute bei Weitem noch nicht aus. Die Session zeigt anhand praktischer Beispiele, wie neue Darstellungsformen helfen, komplexe Situationen und schwere Zusammenhänge leicht zu überblicken. Zudem erfahren die Zuhörer welche Visualisierungskonzepte es derzeit gibt, inwieweit Unternehmen bereits VBI erfolgreich einsetzen und was Unternehmen tun müssen, damit sie nachhaltig Ihre Geschäftskommunikation verbessern.

Zielpublikum: Ersteller und Empfänger von Reports - CIO, CFO, CEO, CMO - Geschäftsführer, Manager - Analysten - Consultants | **Voraussetzungen:** BI-Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** Basic

Andreas Wiener ist als Management Consultant verantwortlich für das Geschäftsfeld Business Communication und das abteilungsübergreifende Management Reporting bei der BLUEFORTE GmbH. Er berät als Hichert Certified Consultant Unternehmen und schult Mitarbeiter in erfolgreicher Geschäftskommunikation.

Dirk U. Proff ist Chief Executive Officer bei der BLUEFORTE GmbH. Nach seinem Lehrauftrag am Euro-Business-College war er für mehrere führende Unternehmensberatungen als Consultant und in unterschiedlichen Führungspositionen tätig.

Dr. Jörn Kohlhammer ist Abteilungsleiter für den Bereich Informationsvisualisierung und Visual Analytics am Fraunhofer IGD. Er ist Autor mehrerer Bücher und Fachartikel und ist regelmäßiger Redner auf BI-Veranstaltungen.

T3P: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:45-18:00

**VALUES, CULTURE AND BEHAVIOR:
THE TRUE DRIVERS OF BUSINESS PERFORMANCE**



Frank Buytendijk
Speaker and Author
BI Expert

It is time to let go of the "soft side" of performance management, with disconnected numbers in spreadsheets and tools. Instead, we should focus more on the "hard side" – people's behaviors. Measurement drives behavior, but it seems we are surprised every time when people play budget games, fudge KPIs and display other dysfunctional behaviors. No wonder the "one version of the truth" never succeeded! Who wants it anyway? In this workshop we will discuss the behavioral side of business intelligence and performance management. How can we predict good and bad behaviors? What can we do to steer behaviors? One level up: organizations are living organisms too, and display behaviors towards their stakeholders. How can we improve those behaviors using BI/PM?

Target Audience: Every BI professional with a focus on business issues.

Prerequisites: Being a human being

Level: Advanced

Frank's professional background in strategy, performance management, and organizational behavior gives him a strong perspective across many domains in business and IT. An „intellectual provocateur,“ he has spoken at conferences all over the world. His work is frequently labeled as provocative, deep, truly offering a different approach, and out-of-the-box. Or, as his daughter once said, „my daddy sits in airplanes, stands on stages, and tells jokes.“ Frank is also a visiting fellow at Cranfield University School of Management, a regular guest lecturer at the London School of Economics, and an author of various books, including Performance Leadership (McGraw-Hill, 2008) and Dealing with Dilemmas (Wiley & Sons, 2010). One of his case studies is also available in the Harvard Business Review case study database. Frank is currently working on his next book, about IT philosophy.

BARCT2: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:45-18:00

INFORMATION STRATEGY



Steffen Vierkorn
BARC
Analyst

Jacqueline Bloemen
BARC
Analystin



Die Verfügbarkeit von relevanten Unternehmensinformationen ist zum kritischen Erfolgsfaktor geworden. Zahlreiche Unternehmen entwickeln sich zu „Information-driven Enterprises“ und definieren in diesem Zusammenhang ihre Anforderungen an das Informationsmanagement. Als elementare Basis dient eine sorgfältig durchdachte Informationsstrategie. Diese sichert die Projektion der Unternehmensstrategie und -ziele auf die Informationslandschaft des Unternehmens hin und bietet einen fachlichen und technischen Orientierungsrahmen für BI- und DWH-Projekte. Dabei gilt es einerseits Standards und Stabilität sicherzustellen, gleichzeitig aber Flexibilität, Schnelligkeit und Kreativität nicht zu stark einzuschränken. Lernen Sie von den Erfahrungen der BARC-Analysten und ausgewählten Anwenderbeispielen wie eine erfolgreiche Informationsstrategie aussieht:

- Welche Rolle spielen Unternehmensinformationen für agiles BI, welchen Anforderungen müssen sie genügen?
- Warum wird Information Governance benötigt und wie kann verhindert werden, dass diese die Flexibilität unangemessen einschränkt?
- Welche Rolle spielt Datenarchitektur innerhalb der Informationsstrategie und wie findet man für das Unternehmen die Richtige?
- Kartografie der Informationsstrategie: Wie können Daten- und Nutzerprofile bei der Strategieentwicklung helfen? Mit welchen Methoden kann man sich der Aufgabe nähern, welche Werkzeuge helfen dabei?
- Was sagen aktuelle Marktforschungen zum Thema? Welche Erfahrungen haben Unternehmen bislang bei der Umsetzung ihrer Informationsstrategie gesammelt und wie blicken sie in die Zukunft?

W1A VORTRAG 1: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 10:00-11:30

**EIN REPORTING FRAMEWORK FÜR KAMPAGNENREPORTING,
A/B-TESTS UND SPEZIALANALYSEN**



Dr. Ulrich Fricke
XING AG
Leiter Data Warehouse und Reporting

Die XING AG hat auf Basis der bestehenden Business Intelligence Infrastruktur im Bereich Reporting und Analyse ein neues Framework entwickelt, das das integrierte unternehmensweite KPI System um eine Flexibilität erweitert, die für Spezialanalysen notwendig ist. Das Framework bildet die Basis für ein Kampagnenreporting sowie für das Berichtswesen und Analysen von A/B-Tests.

Im Vortrag stellen wir das Konzept des Frameworks, das Datenmodell sowie die Integration des Frameworks in die Business Intelligence Infrastruktur und die internen Prozesse dar. Beispiele für die Anwendung des Frameworks werden ebenfalls vorgestellt.

Zielpublikum: Business Analysten, BI Projektleiter, BI Entwickler, Online Marketing Experten, Controller | **Voraussetzungen:** Business Intelligence, Reporting, Kampagnenmanagement | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Dr. Ulrich Fricke, promovierter Diplom-Physiker, leitet den Bereich Data Warehouse und Reporting bei der XING AG. Davor war er bei AOL Deutschland mit dem Betrieb und dem Ausbau des Data Warehouses betraut. Nach der Promotion startete er 2000 als Data Warehouse Administrator und Analyst beim Deutschen Elektronen Synchrotron.

W1A VORTRAG 2: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 12:00-13:15

**FÜHRUNGSKRÄFTE UND IT – IMMER NOCH EIN
WIDERSPRUCH ODER DAS „NEW NORMAL“?**



Dr. Jörg H. Mayer
Universität St. Gallen
Institut für Wirtschaftsinformatik

Eine neue Managergeneration, sogenannte „digital natives“, betrachtet Managementunterstützungs-systeme (MUS) mittlerweile als eine Selbstverständlichkeit, hat aber hohe Erwartungen, dass diese ihre zunehmend unterschiedlichen Arbeitsstile, jeweils relevante MUS-Anwendungsfälle und verschiedene MUS-Zugangsmöglichkeiten unterstützen. Auf der Grundlage unseres Ansatzes zur Unternehmensführung „Corporate Navigator“ (http://www.mckglobal.com/Connect/BTO/SAP_Corporate_Navigator/SAP_CN_03_online_en/index.html) erarbeiten wir mit Ihnen folgende Ergebnisse: • Der Markt für Endgeräte ist durch aufweichende Grenzen gekennzeichnet. Je nach Nutzungssituation wählen wir mit Ihnen die richtige Endgeräte für Ihre Führungskräfte aus. Wir unterscheiden dabei zwischen der Kontrollphilosophie der Geräte und ihrer Portabilität. • Je nach Nutzungssituation und Endgeräteaushwahl vervollständigen wir ihre MUS-Konfigurations-mechanismen mit den richtigen Softwarekomponenten. Mit einem Praxispartner zeigen wir erste e-reports für die „Unternehmensberichterstattung“ auf RIM- und Apple-Endgeräten (smartphone und tablet).

Zielpublikum: CIOs, Vorstandsassistenten, BI-Projektleiter, BI-Manager, Fachabteilung | **Voraussetzungen:** Grundverständnis für mobile Endgeräte und Softwarekomponenten zur Navigation, Präsentation und Analyse | **Schwierigkeitsgrad:** Mittel

Dr. Jörg H. Mayer leitet das Kompetenzzentrum Unternehmenssteuerungssysteme an der Universität St.Gallen (<http://uss.iwi.unisg.ch>). Zudem ist er als Experte im Business Technology Office bei McKinsey&Comp., Inc. tätig. Seit 15 Jahren führt er bei Unternehmen verschiedener Branchen und Größen Unternehmenssteuerungssysteme ein; dies vom Konzept bis zur IT-Umsetzung. Daneben ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen zum Thema „Führungskräfte und IT“.

W2A: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 10:00-13:15

**MASTER DATA MANAGEMENT –
STRATEGIE, ORGANISATION, ARCHITEKTUR****Tom Gansor**
OPITZ CONSULTING
Mitglied der Geschäftsleitung**Rolf Scheuch**
OPITZ CONSULTING
Geschäftsführender
Gesellschafter**Colette Ziller**
OPITZ CONSULTING
Project Manager

Stammdaten und deren Qualität und Nutzbarkeit werden mehr und mehr zu einem kritischen Erfolgsfaktor für Organisationen aller Branchen. Master Data Management (MDM) sorgt durch die zielgerichtete Nutzung, Bewirtschaftung und Qualitätssicherung für eine verbesserte Wertschöpfung. Diese Session beschreibt MDM aus betriebswirtschaftlicher und technischer Sicht. Der Nutzen, das Einsatzgebiet und die Positionierung werden dargestellt, um Planung, Konzeption und Umsetzung solcher Lösungen zu ermöglichen. Auch auf die verschiedenen heute gängigen Ansätze mit ihren jeweiligen Stärken und Schwächen wird eingegangen. Die Darstellung der Strategien, Organisation und Architekturen wird anhand von Fallbeispielen erläutert. **Zielpublikum:** BI/DWH-Manager, CIO, IT-Programmmanager, BI/DWH-Architekten, IT-Architekten | **Voraussetzungen:** Grundlagenkenntnisse zu: IT-Programmmanagement, IT-Organisation, IT-Architekturen, fachlichen Herausforderungen im Stammdatenmanagement | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Tom Gansor ist in der Geschäftsleitung bei der OPITZ CONSULTING für die Weiterentwicklung des Dienstleistungsportfolios verantwortlich. Darüber hinaus berät er Klienten bei der strategischen Umsetzung innovativer IT-Lösungen im Bereich der BI-Organisation und -Strategie.

Rolf Scheuch ist geschäftsführender Gesellschafter der OPITZ CONSULTING und weiterhin als Management Coach aktiv mit Schwerpunkten bei der Entwicklung einer geschäftsziel orientierten IT-Strategie.

Colette Ziller ist Project Manager bei der OPITZ CONSULTING. Ihre Schwerpunkte liegen im Anforderungsmanagement und Projektmanagement.

W3A: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 10:00-13:15

**KONZEPTIONELLE ETL-MODELLIERUNG – GESTALTUNG VON
ETL PROZESSEN IN BI ARCHITEKTUREN****Dr. Michael Hahne**
Hahne Consulting GmbH
Geschäftsführender Gesellschafter

Data Warehouse Betriebsprozesse bestehen aus komplexen lastintensiven ETL-Workflows und stellen eine wesentliche Grundlage von DW-Architekturen dar. Diese extrahieren Daten aus verschiedenen Quellen und kümmern sich um die Datenbereinigung, Filterung, Harmonisierung, Anreicherung sowie Aggregation von Daten zur Bereitstellung in BI Systemen. Die Modellierung von ETL Prozessen ist essentiell, denn Aufgaben der Datenaufbereitung, Datenbereitstellung sowie Datenqualitätsaspekte stellen einen wesentlichen Teil des Aufwands bei der Erstellung von analytischen Informationssystemen dar. Der Workshop behandelt DW-Architekturen, deren konstituierenden Bestandteile und Varianten, die Modellierung von BI Architekturen sowie die konzeptionelle Gestaltung von ETL Prozessen. Auf typische Muster der ETL-Modellierung wie etwa Stammdatenharmonisierung und Stammdatenumschlüsselung sowie die betriebswirtschaftliche Anreicherung und Aggregation wird eingegangen.

Zielpublikum: Architekten und Entwickler, die mit dem Entwurf und der Modellierung von BI Systemen befasst sind, als auch Benutzer solcher Lösungen, die an dem Konzept der Gesamtarchitektur solcher Systeme interessiert sind. | **Voraussetzungen:** Grundkenntnisse in den Themen Business Intelligence, Data Warehousing und Datenbanken | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Michael Hahne ist Geschäftsführender Gesellschafter der Hahne Consulting GmbH, einem auf Business Intelligence Architektur und Strategie spezialisierten Beratungsunternehmen. Darüber hinaus hat er sieben Jahre als Geschäftsbereichsleiter und CTO bei der condus AG, einem auf Business Intelligence fokussierten IT-Dienstleistungsunternehmen, gearbeitet. Er hat mehr als 10 Jahre Erfahrung in der Implementierung und Optimierung von Data Warehouse Lösungen.

W4A: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 10:00-13:15

DATA MANAGEMENT IN A CLOUD COMPUTING ENVIRONMENT**Mike Ferguson**
Intelligent Business Strategies Limited
Managing Director

As the adoption of cloud computing continues to grow and we are now at the point where many companies may have deployed applications both off-premise on public clouds on-premise on private clouds. As this investment continues to grow, there is now a demand to seamlessly manage and govern data in a consistent way irrespective of its location. This session looks in detail at the challenge of consistently managing data in a cloud computing environment and looks at what is needed to keep off-premise and in-premise systems integrated.

• What is Cloud Computing and why use it? • Pros and cons of deploying on the cloud? • Cloud Deployment Options • Multi-tenancy • Managing data privacy in a hybrid cloud • Integrating cloud and on-premise data • Data quality on the cloud • Data warehousing with off-premise BI systems • Integrating off-premise data into on-premise data warehouses • Integrating MDM with on-premise and off-premise systems • Data virtualization across on-premise and off premise data

Target Audience: Data Architects, Enterprise Architects, Cloud Managers, Cloud Developers, CIOs, IT Managers, Data Integration Developers, Data Warehouse Architects | **Prerequisites:** Some knowledge of data integration and data management | **Level:** Advanced

Mike Ferguson is Managing Director of Intelligent Business Strategies Limited. As an analyst and consultant he specializes in business intelligence, data management and enterprise business integration. With over 30 years of IT experience, Mike has consulted for dozens of companies, spoken at events all over the world and written numerous articles.

W5A: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 10:00-13:15

**SOCIAL ANALYTICS, WEB ANALYTICS AND BI:
SUPPORTING CUSTOMER ANALYSIS AND MARKETING****Mark Madsen**
Third Nature, Inc.
President

Thanks to mobile devices and the web, customer and internal interaction data is more accessible than ever. The biggest areas of impact are related to customer data, which in most organizations is in the marketing and sales departments where BI and analytics support has been weak. Combined with modern architectures and analysis techniques, web analytics and social media data can transform marketing and sales. We will examine several cases and demos highlighting web analytics, online marketing and social media and how they generate and use customer data.

This course provides an overview of social media and the web as they relate to business intelligence. We'll examine web technologies and social software features and put them into several contexts – as bits of technology, external applications, potential sources of data, and a subject for analysis. The goal is to provide background on what is available, how to deal with it, and how to measure marketing and customers.

During this session you will learn: Why the Web and social media are important and how they are influencing companies • How to use social media and the web as a source of data • Social media and marketing metrics, measurement and models

Mark Madsen is president of Third Nature, a technology consulting and market research firm focused on business intelligence, data integration, and data management. Mark is an award-winning architect and former CTO whose work has been featured in numerous industry publications. He is a principal author of Clickstream Data Warehousing (John Wiley & Sons, 2002) and frequently speaks at conferences and writes about business intelligence and emerging technology.

BARCW1: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 10:00-13:15
DATA WAREHOUSE LIFECYCLE 3.0



Timm Grosser
BARC
Analyst

Dr. Siegmund Priglinger
BARC
Analyst



Jahr für Jahr versuchen Unternehmen, die analytische Infrastruktur und die dazugehörigen Prozesse zu optimieren. Ziel ist eine Plattform, die auf unterschiedlichste Anforderungen und Änderungen zeitnah und flexibel eine Antwort bieten kann. Ein wesentlicher Punkt dabei ist das Data Warehouse. Die Entwicklung und der Betrieb ist nach wie vor eine immense Herausforderung. Neue Innovationen beinhalten neue Technologien, Methoden und Konzepte um das klassische Data Warehouse zu einem agilen, leistungsfähigen Datenlieferanten zu machen. Erste Ansätze liefern W. H. Inmon mit seinem Buch „DW 2.0“, ebenso wie R. Kimball mit dem „Data Warehouse Lifecycle Toolkit“. Der Track zeigt anhand von Kundenbeispielen, wie sich die Thesen der beiden Autoren bewährtheit haben und welche Trends sich in der Phase 3.0 abzeichnen.

BARCW2: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:45-18:00
DATA WAREHOUSING – EIN KONZEPT OHNE ZUKUNFT?



Dr. Carsten Bange
BARC
Geschäftsführer

Melanie Mack
BARC
Bereichsleiterin Marktforschung



Zu unflexibel, zu teuer und zu langsam - in letzter Zeit mehren sich die Stimmen, die den Aufbau und Einsatz von Data Warehouses in Frage stellen und nicht mehr als sinnvoll erachten: Die immer dynamischer werdenden Anforderungen an das Geschäftsleben erlaube es nicht mehr, Zeit für eine strukturierte Sammlung und Aufbereitung von Kennzahlen für Entscheidungen in gesicherten, aber dadurch auch langwierigen Prozessen, aufzubringen.

BARC befragte über 200 Entscheidungsträger aus deutschen Unternehmen, um die aktuelle Situation und die Pläne der Data-Warehouse-Nutzung von Unternehmen abzubilden. Auf Basis der Ergebnisse der Umfrage „Data Warehousing 2011 - Status quo, Herausforderungen und Nutzen“ werden mit den Workshop-Teilnehmern die Konsequenzen für Data-Warehouse-Verantwortliche diskutiert und erfolgversprechende Konzepte zum Datenmanagement für Business Intelligence Systeme identifiziert. Zusätzlich stellt BARC bewährte und neue Projektansätze aus der Praxis vor.

Dieser Track endet abhängig von der Diskussionsfreude der Teilnehmer voraussichtlich zur Kaffeepause am Nachmittag.

Veranstalter der TDWI Konferenz:

SIGS DATACOM GmbH
Lindlaustraße 2c
D-53842 Troisdorf



Für Ihre Fragen rund um die Konferenz steht Ihnen Svenja Löcher zur Verfügung:
Tel: +49 (0) 2241 2341 182 oder
svenja.loecher@sigs-datacom.de

Wie können Sie sich anmelden?

Per Fax-Anmeldung auf Seite 20:
+49 (0) 2241 2341 199 oder Sie nutzen das
Online-Registrierungsformular unter www.tdwi.eu

NUTZEN SIE DEN EARLYBIRD VORTEIL UND MELDEN SIE SICH BIS ZUM 16. MAI 2012 AN!

W1P-a: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:45-16:00
REPORTING 2.0 - DIE SCHWEIZERISCHE BUNDESBAHN SETZT IHR BERICHTSWESEN AUF NEUE SCHIENEN



Roman Griesfelder
aspektum gmbh
Gründer und Geschäftsführer

Lukas Schweizer
Schweizerische Bundesbahn
Head of Corporate
Performance Management

Die Signale standen auf rot. Das Berichtswesen der SBB war gekennzeichnet von unstandardisierten, instabilen und schwer führungbaren Prozessen auf der Basis von Excel, Powerpoint und Co. Die beteiligten Mitarbeiter beschäftigten sich zu viel mit Tools und repetitiven Aufgaben und hatten zu wenig Zeit für die Analyse und die Formulierung von aussagekräftigen Thesen und Kommentaren. Eine unbefriedigende Situation für die Ersteller und die Empfänger der Berichte. Die Lösung bestand in einer konsequenten Standardisierung der Systeme, Prozesse und Skills. Es wurde auf bewährte Redaktionssysteme zurückgegriffen, die in Zeitungsredaktionen bereits seit Jahrzehnten im Einsatz sind. Aus derselben Perspektive wurden auch die Prozesse überarbeitet. Das Motto lautete: Lernen von den Zeitungsprofis, die jeden Tag professionelle Berichte pünktlich liefern. Und es wurde auch in die Fertigkeiten der Mitarbeiter in Form von Weiterbildungsseminaren investiert. Ergebnis: Die Signale stehen wieder auf grün!

Zielpublikum: CEO, CFO, CIO, Verantwortliche für BI,- IT, Reporting, Controlling, Projektleiter BI, -IT | **Voraussetzungen:** keine | **Schwierigkeitsgrad:** Basic

Roman Griesfelder ist Gründer und Geschäftsführer der aspektum gmbh. Er war nach seinem Studium (BWL und Soziologie) zehn Jahre in leitenden Funktionen als Controller und Projektleiter tätig, bevor er in die Unternehmensberatung wechselte.

Lukas Schweizer ist Head of Corporate Performance Management bei der Schweizerischen Bundesbahn.

W1P-b: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 16:30-18:00
EINE FALLSTUDIE ZU DREI HERAUSFORDERNDEN DWH UND BI ARCHITEKTUREN IN ZENTRALEUROPA



Dr. Kurt Stockinger
Credit Suisse
DWH- und BI-Architekt

Dr. Markus Ehrenmann
Callista Group AG
Leiter des Bereichs DWH



Dr. Roland Pieringer
SHS VIVEON AG
Bereichsleiter DWH und BI

Die Integration von Daten aus hunderten oder gar tausenden verschiedenen Quellsystemen in ein kohärentes Unternehmensdatenmodell stellt eine große Herausforderung dar. Ein Haupttreiber ist die stetige Anpassung an die Marktverhältnisse und Unternehmensstrategien, die heute schneller und flexibler erfolgen muss als je zuvor („time to market“). Im vorliegenden Beitrag zeigen wir den Einfluss industriespezifischer Anforderungen anhand dreier Praxisbeispiele mit hochgradig anspruchsvollen analytischen Bedürfnissen: Finanzdienstleistungen (Banken), Telekommunikationsdienstleister und Internet-Einzelhändler. Es werden die unterschiedlichen Implementierungsansätze, deren Vor- und Nachteile sowie Hintergründe vorgestellt und hinterfragt. Der Zuhörer gewinnt durch den Vergleich dreier DWH-Implementierungen ein breites Verständnis über grundlegende Modellierungsansätze und heutige Herausforderungen für nachhaltige, skalierbare und fachgetriebene Data Warehouses.

Zielpublikum: BI Manager, DWH/BI Architekten, BI Projektleiter, Entscheider | **Voraussetzungen:** Grundwissen Data Warehouses, DWH-Architektur | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Dr. Kurt Stockinger ist DWH- und BI-Architekt bei Credit Suisse. Er arbeitet an Entwurf und Entwicklung von Algorithmen für unternehmensweite DWHs im Terabytebereich, Datensicherheit und Cloud Computing.

Dr. Markus Ehrenmann ist Leiter des Bereichs DWH bei der Callista Group AG, einer Schweizer Beratungsfirma für Integration, Analytik und CRM. Er hat in verschiedenen Branchen DWH-Architekturen entworfen und entwickelt.

Dr. Roland Pieringer leitet den Bereich DWH und BI der SHS VIVEON Schweiz AG, die Dienstleistungen im Customer und Risk Management anbietet.

W2P-a: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:45-16:00

**METADATEN ALS STEUERUNGSMITTEL
EINES INDUSTRIALISIERTEN DATA WAREHOUSE****Peter Birwe**
Cappgemini
Domain Lead Business Intelligence

Ein umfassendes Metadatenmanagement ist ein kritischer Erfolgsfaktor in jedem BI- und Data Warehouse-Projekt. Durch die Verknüpfung von fachlichen und technischen Metadaten werden Herkunfts- und Auswertungsanalysen (Impact bzw. Lineage) möglich. Im Metamodell gespeicherte Qualitätskennzahlen bilden die Grundlage für ein automatisiertes Controlling der Datenqualität in der DWH-Bewirtschaftung und für eine verlässliche Ressourcenplanung. Data Lifecycle Management benötigt als Basis ein im Metamodell hinterlegtes Konfigurationsmanagement, gerade vor dem Hintergrund strenger Compliance-Anforderungen. Generell existieren für die Implementierung des Metadatenmanagements zwei Lösungsansätze: „Make“ oder „Buy“. Dieser Vortrag beschreibt Erfahrungen aus beiden Lösungsansätzen und beleuchtet Herausforderungen bei der Integration von Tools verschiedener Hersteller in einem System (Best of Breed). Grundlage sind hierbei von Cappgemini durchgeführte Business Intelligence und Data Warehouse Projekte.

Zielpublikum: BI-Projektleiter, BI-Architekten, BI-Manager**Voraussetzungen:** Keine | **Schwierigkeitsgrad:** Basic

Peter Birwe, Dipl.-Ing., Domain Lead Business Intelligence, Cappgemini, führt seit 17 Jahren in unterschiedlichen Rollen Projekte im Umfeld Business Intelligence und Data Warehouse durch. Seine persönlichen Themenschwerpunkte sind dabei Projekt Management und BI Architektur. Seit zweieinhalb Jahren ist Herr Birwe bei Cappgemini Technology Services im Bereich BIM tätig, davor u.a. fünf Jahre als Bereichsleiter Business Intelligence bei der MT AG, Ratingen sowie neun Jahre bei Oracle Consulting Services, Oracle Deutschland GmbH.

W2P-b: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 16:30-18:00

**MOBILE REPORTING BEI DER E-PLUS GRUPPE –
NUR EIN HYPE ODER NACHHALTIGER NUTZEN?****Thomas Strehlow**
ORAYLIS GmbH
Gründer und Geschäftsführer**Ulf Moog**
E-Plus Gruppe
Abteilungsleiter
Management Information

Seit knapp zwei Jahren setzt die E-Plus Gruppe mobiles Reporting ein. Im Vortrag wird die Evolution der mobilen Anwendung dargestellt – von der Idee, über technische und fachliche Voraussetzungen und Hürden bis hin zur Umsetzung. Ulf Moog, Abteilungsleiter Management Information, erläutert, welche Erfahrungen seine Abteilung mit der Lösung zu den einzelnen Zeitpunkten gesammelt hat. Darauf aufbauend stellt er die Auswertung einer Anwender-Umfrage vor. Thomas Strehlow, Geschäftsführer der ORAYLIS GmbH und Architekt des E-Plus Business Warehouse zeigt die grundlegende Architektur und demonstriert die mobile Anwendung.

Zielpublikum: BI-Projektleiter, Entscheider, Fachbereiche**Voraussetzungen:** Allgemeine BI Grundlagen | **Schwierigkeitsgrad:** Basic

Thomas Strehlow, Gründer und Geschäftsführer der ORAYLIS GmbH ist Architekt für DWH- und BI Lösungen. Die E-Plus Gruppe berät er seit mehreren Jahren.

Ulf Moog ist Abteilungsleiter Management Information bei der E-Plus Gruppe.

W3P: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:45-18:00

**TOOLS UND METHODEN FÜR DIE FACHLICHE
ANALYSE UND DAS DESIGN VON BI-SYSTEMEN****Prof. Dr. Peter Gluchowski**
TU Chemnitz
Lehrstuhl für
Wirtschaftsinformatik**Christian Kurze**
TU Chemnitz
Wissenschaftlicher
Mitarbeiter

Um bei der Neukonzeption oder Weiterentwicklung einer BI-Lösung den Überblick zu behalten, bedarf es einer tragfähigen Vorgehensweise, die für alle Phasen der Systemgestaltung leistungsfähige Methoden und darauf abgestimmte Werkzeuge integriert nutzt. Im Rahmen der fachlichen Analyse werden nach einer initialen Ist-Analyse die fachlichen Anforderungen an das zu erstellende BI-System gesammelt und aufbereitet. Parallel lässt sich eine Analyse der Quelldatensysteme durchführen. Im Anschluss an die Analysephase greift die Designphase die erworbenen Erkenntnisse auf und legt nicht nur die komplette Systemarchitektur fest, sondern nimmt das Design von Frontend und ETL-Prozessen sowie die Erstellung logischer Datenmodelle vor. Ansätze für eine Methoden- und Toolunterstützung finden sich für alle beschriebenen Phasen und zugehörigen Aufgabenpakete (z. B. bei der Erfassung von Anforderungen, bei der Redokumentation vorhandener Datenstrukturen sowie bei der System- und Datenmodellierung).

Zielpublikum: BI-Projektleiter, BI-Manager, BI-Projektmitarbeiter**Voraussetzungen:** BI-Grundkenntnisse | **Schwierigkeitsgrad:** Fortgeschritten

Prof. Dr. Peter Gluchowski leitet den Lehrstuhl für Wirtschaftsinformatik, insb. Systementwicklung und Anwendungssysteme, an der Technischen Universität in Chemnitz und konzentriert sich dort mit seinen Forschungsaktivitäten auf das Themengebiet Business Intelligence. Er beschäftigt sich seit rund 20 Jahren mit Fragestellungen, die den praktischen Aufbau dispositiver bzw. analytischer Systeme zur Entscheidungsunterstützung betreffen.

Christian Kurze ist seit 2008 wissenschaftlicher Mitarbeiter an der TU Chemnitz und promoviert zum Thema Computer-Aided Warehouse Engineering.

W4P: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:45-18:00

MOBILE BI – EXTENDING THE REACH TO NEW DEVICES**Mike Ferguson**
Intelligent Business Strategies Limited
Managing Director

Now that mobile devices have made great strides in their rich user interfaces, one of the hottest new areas is business intelligence is Mobile BI. This session looks at how modern mobile devices can now connect to BI platforms to access insight from inside or outside the enterprise. It also looks at how dis-connected users are now supported and how mobile workers can participate in collaborative BI environments and act on business insight to improve business performance.

- What is Mobile BI?
- State of the marketplace – where are we in implementing mobile BI projects?
- Popular Mobile BI use cases
- What should be in a Mobile BI Strategy
- Types of BI user and mobile device usage
- How have BI platforms been extended to support mobile BI?
- The mobile BI marketplace
- Architectures for Mobile BI deployment
- Deploying Mobile BI Into The Enterprise
- Mobile BI Security – what to look for
- Integrating Mobile BI With Other Applications And Services
- Acting on Mobile BI from a mobile device

Target Audience: BI Managers, BI Project Leaders, Enterprise Architects, Data Warehouse Architects, CIOs, Business Analysts, Sales Managers**Prerequisites:** Basic Knowledge of BI systems | **Level:** Advanced

Mike Ferguson is Managing Director of Intelligent Business Strategies Limited. He is an expert on the B-EYE-Network in UK, Germany, Netherlands, Spain, India, Scandinavia and China. Formerly he was a principal and co-founder of Codd and Date Europe Limited – the inventors of the Relational Model, a Chief Architect at Teradata on the Teradata DBMS and European Managing Director of DataBase Associates.

W5P: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:45-18:00

**NEW METHODS AND TECHNOLOGIES FOR
PROCESSING COMPLEX DATA**



Mark Madsen
Third Nature, Inc.
President

Managing data to support the complex data needs of modern organizations is challenging. The original concept of a data warehouse to store and query all of an organization's data has changed, as has the nature of that data. The rise in data volumes is driven not by user-entered data from applications, but data generated by machines. Web analytics, log-based data and sensor networks are examples of machine-generated data that people are putting to use in their organizations. Much of this data is available via APIs or stored in non-relational databases because it doesn't easily fit into traditional models or because the volume and variability of the data is too high. The results of processing this data often do not fit well with traditional data models and databases.

All of these changes are generating the need for new tools and techniques to extract and process that data. This change translates into new data storage models, new integration models, different methods and approaches to track and manage the data – in essence a rethinking of the data infrastructure to support an organization's needs.

During this session you will learn: Ways in which machine generated and machine mediated data are used • How more complex data and its uses can change integration tools and requirements • New open source tools and products are available to meet specific needs • Some of the approaches people are using to marry traditional and non-traditional data management

Mark Madsen is president of Third Nature, a technology consulting and market research firm focused on business intelligence, data integration, and data management.

CASE STUDIES

CSm1: MONTAG, 18. JUNI 2012, 14:15-14:45

**SOCIAL MEDIA MONITORING ERFOLGREICH NUTZEN –
REIFEGRADE UND FALLBEISPIEL**

Prof. Dr. Peter Gentsch, Gründer Business Intelligence Group
Dr. Elmar Stenzel, Steria Mummert Consulting AG
Senior Manager CRM Solutions

Ganz ohne Social Media Monitoring kommt kaum noch ein Unternehmen aus. Wie Unternehmen hier vorgehen, unterscheidet sich jedoch deutlich. Wir beleuchten entlang eines Reifegradmodells verschiedene Reifegrade und geben eine Indikation, für welche Branchen ein professioneller Umgang unerlässlich ist. Wesentlich ist, hier möglichst vollständig „zuzuhören“, weshalb SaaS-Ansätze Vorteile bieten. Ein Fallbeispiel illustriert die Möglichkeiten einer derartigen Lösung und zeigt insbesondere auf, dass der eigentliche Nutzen in der Integration des durch Social Media Monitoring erworbenen Wissens in die Kundenmanagement-Prozesse liegt.

CSm2: MONTAG, 18. JUNI 2012, 14:15-14:45

**DATA WAREHOUSE OUT OF THE BOX:
METAPROGRAMMING IM BUSINESS INTELLIGENCE KONTEXT**

Mehr Details finden Sie ab 02. Mai 2012 auf: www.tdwi.eu

CASE STUDIES

CSm3: MONTAG, 18. JUNI 2012, 14:15-14:45

**DIE SAP DATENMANAGEMENT STRATEGIE –
FÜR JEDE HERAUSFORDERUNG DIE RICHTIGE LÖSUNG**

Lothar Büttner
SAP Deutschland AG & Co. KG
Vice President SAP HANA DACH

Bruno Flohr
SAP Deutschland AG & Co. KG
Head of CoE Database & Technology DACH

Die Datenmengen in Unternehmen wachsen rasant an. Gleichzeitig sollen Ergebnisse immer schneller vorliegen. Mit einer umfassenden Strategie für das Datenmanagement lassen sich diese Herausforderungen meistern und gleichzeitig Kosten sparen. Erfahren Sie mehr über das Datenmanagement-Framework der SAP und sehen Sie, wie SAP Sybase ASE, SAP HANA und SAP Sybase IQ zusammenspielen.

CSm4: MONTAG, 18. JUNI 2012, 14:15-14:45

BIG DATA? BIG ANALYTICS!

Dr. Ingo Mierswa
Rapid-I, CEO

Die Betrachtung von „Big Data“ zum Selbstzweck bringt noch keinen Nutzen - erst eine Auswertung dieser Datenmengen und die Suche nach bislang unbekanntem Zusammenhängen erlaubt eine frühzeitige Erkennung neuer Geschäftsmöglichkeiten und schafft damit echten Business Value. Moderne Analysetools wie RapidMiner in Kombination mit einer verteilten Datenhaltung wie etwa Hadoop können diese Einblicke oftmals in Echtzeit liefern und erlauben somit insbesondere eine enge Verzahnung mit operativen Geschäftsprozessen. Beispiele für einen solchen Nutzen sind die frühzeitige Detektion von Kunden mit Abwanderungstendenzen oder Vertrieboptimierungen durch Kombinationen der CRM-Daten mit Social Media Analysen. Der Vortrag gibt einen Einblick in die Welt von Business Analytics. Ganz nebenbei erfahren die Zuhörer, wie Algorithmen und Statistik dabei helfen, sogar in die Zukunft zu blicken.

CSm5: MONTAG, 18. JUNI 2012, 14:15-14:45

**“LEAN BI” AT HOME ON THE GROUND AND IN THE CLOUD –
A (SURPRISINGLY) SHORT JOURNEY**

Guido Niermann
Dataforce GmbH, Director IT

Guido Niermann started with a vision: “Lean BI”...A Business Intelligence platform that would be flexible yet rapid to develop, highly reusable, would require no end-user training, low maintenance and support, little or no client software, available mobile, would integrate into an existing architecture, would scale and be secure in the cloud.

In this session Mr. Niermann, reveals his real life experience to answer questions such as: How do I build a vision and architecture that's right for me and my organization? What were the choices in the marketplace and how did the selection process work? What are the pitfalls to avoid or consider and how do I get past them?

CS1: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:00-14:30

**CASE STUDY:
IBM**

Mehr Details finden Sie ab 02. Mai 2012 auf: www.tdwi.eu

CASE STUDIES

CSt2: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:00-14:30

**NEARSHORING – DIE BESSERE ALTERNATIVE. ERFAHRUNGEN
EINES GROSSEN DEUTSCHEN AUTOMOBILHERSTELLERS**

Christian Blanke
Adastra GmbH, Senior Consultant
Thomas Sens
Volkswagen AG, IT Projektmanager

Erfolgreiche Unternehmen suchen stets nach dem optimalen Einsatz ihrer Ressourcen. Der Markt bietet hierzu traditionelles Offshoring, Nearshoring, On-Site Services oder eine Kombination aus diesen Konzepten. Die Entscheidungsfindung wird dabei häufig von Faktoren wie Einsparpotential, Sicherheit, Termintreue, reibungslose Kommunikation etc. beeinflusst. Profitieren Sie von unseren Erfahrungen im Rahmen verschiedener Nearshore-Projekte in der Automotive Industrie.

Der Bericht umfasst Beispiele aus den Bereichen Datenintegration, ETL-Performance Analyse, ETL-Prozessoptimierung, der Entwicklung mit Business Objects und im First-Level-Support.

CSt3: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:00-14:30

**BIGDATA! EIN BUZZWORD VON VIELEN ODER DIE CHANCE
KOSTEN ZU REDUZIEREN?**

Martin Lange
Talend GmbH, Business Development Manager

Moderne Kraken zeichnen sich durch das Ansammeln und Aufbereiten von gewaltigen Datenmengen in kürzester Zeit aus. Als Spezies dieser Gattung lassen sich stellvertretend Google, Facebook und Twitter nennen. Anbieter die es geschafft haben fern ab von Oracle, SAP oder Informatica mit diesem Datenwahnsinn umzugehen und diesen auch noch gewinnbringend zu verarbeiten. Als Datamanagement-Betreiber muss man sich natürlich die berechnete Frage stellen „Wie machen die das?“ schließlich wäre eine solche Verarbeitung zwar irgendwie denkbar aber der Kosten- und Ressourcenaufwand würde in keinem Verhältnis mehr stehen. Die Antwort ist einfach: „Open Source“. Begriffe wie Hadoop, Hive, Pig, Sqoop sind für Talend keine Fremdworte oder Randerscheinungen, sondern ernst zu nehmende Technologien welche von den Talend-Lösungen direkt angebunden und innerhalb diverser Unternehmen auch bereits eingesetzt werden.

CSt4: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:00-14:30

**JASPERSOFT: NEUE LEISTUNGSSTARKE REPORTING-LÖSUNGEN
MIT OPEN SOURCE BUSINESS INTELLIGENCE – EINE CASE
STUDY MIT GROUPON**

Rupert Steffner
Groupon International, Former Head of BI

Erfahren Sie, wie Groupon mithilfe von Open Source Business Intelligence eine interne BI-Plattform für den globalen Einsatz entwickelt hat. Auf Groupon.de, der Plattform für lokale Preisvorteile, erhalten Internetnutzer Gutscheine für Aktivitäten in ihrer Stadt bis zu 80 Prozent günstiger. Groupon.de ermöglicht diesen Preisvorteil durch die Festlegung einer Mindestanzahl an Käufern für das jeweilige Angebot. Finden sich genügend Käufer, erhält jeder den Gutschein zum vergünstigten Preis. Wird die Käuferanzahl nicht erreicht, findet der Deal nicht statt und die Nutzer müssen keinerlei Kosten tragen. Groupon.de, ehemals CityDeal.de, ist seit Januar 2010 online und bietet täglich neue Gutscheine für die größten Städte Deutschlands. Marcus O. Menzel von Jaspersoft und Rupert Steffner von Groupon stellen die aktuelle BI Inhouse-Applikation vor und zeigen welche entscheidenden Features zum Einsatz kommen.

CSt5: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 14:00-14:30

**HEALTHCARE INFORMATION –
80 X SCHNELLERE MARKTANALYSEN**

Guido Kellner
IMS HEALTH GmbH & Co. OHG
VP Data Collection

Riesige Datenmengen aus unzähligen Quellen und in unterschiedlicher Granularität zeitnah zu analysieren ist eine der Kernkompetenzen von IMS Health, dem führenden Anbieter von Informationen und Dienstleistungen für die Pharma- und Gesundheitsindustrie. Der Vortrag gibt einen Überblick wie mit EXASolution 80 x schneller Marktanalysen bereitgestellt werden können, ohne dabei eine erhebliche Erhöhung der Kosten und Ressourcen zu verursachen.

CSw1: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:00-14:30

MOBILE BI IN THE REAL WORLD – EXAMPLES AND CASES

Mehr Details finden Sie ab 02. Mai 2012 auf: www.tdwi.eu

CSw2: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:00-14:30

**CASE STUDY:
ORACLE**

Mehr Details finden Sie ab 02. Mai 2012 auf: www.tdwi.eu

CSw3: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:00-14:30

**MULTITOUCH-SYSTEME – VERBESSERTE PROZESSE
IM REPORTING UND IN DER PLANUNG**

Prof. Dr. Dirk Fischer
Hochschule Würzburg
Professor für Wirtschaftsinformatik

Die Steuerung von Software über Gesten ist seit dem Verkauf des iPad en vogue. Große Multitouch-Systeme größer 32" ermöglichen neue Steuerungsmöglichkeiten im Reporting, in der Analyse und in der Planung. Durch diese neuartigen Steuerungsmöglichkeiten lassen sich verschiedene Prozesse in den Unternehmen verbessern. Der Referent wird im Vortrag auf einige Beispielapplikationen und deren Verbesserungspotentiale eingehen.

VERANSTALTUNGSORT

M,O,C, München

M,O,C, - Das Veranstaltungszentrum
Lilienthalallee 40
80939 München
www.moc-muenchen.de

Zentraler Standort in München Freimann

- 5 Minuten zu Fuß zur U-Bahn
- 12 U-Bahn-Minuten von der Stadtmitte
- Direkter Autobahnanschluss an die A9
- 20 Autominuten zum Flughafen München
- 1.500 Tiefgaragen-Parkplätze im Haus

CASE STUDIES

CSw4: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:00-14:30
ACCESS MASSIVE AMOUNT OF DATA & GET REPORTS IN SECONDS WITHOUT REDESIGNING THE INFRASTRUCTURE

Axel Rosenberg
Solution Architect at Fusion-io has a Background of Designing Computing Infrastructures for Financials, Telcos a.on

Fusion-io has pioneered a next generation storage memory platform for shared data decentralization that significantly improves the processing capabilities within a datacenter by relocating process-critical, or „active“, data from centralized storage to the server where it is being processed, a methodology referred to as data decentralization. Fusion's integrated hardware and software solutions leverage non-volatile memory to significantly increase datacenter efficiency and offers enterprise grade performance, reliability, availability and manageability. Fusion's platform enables enterprises to increase the utilization, performance and efficiency of their datacenter resources and extract greater value from their information assets

Deutsche Bank has deployed ioMemory technology to reduce latency and increase performance by up to 60 percent in its Credit Risk Calculation and Information System (dbArtos): <http://www.fusionio.com/press-releases/fusion-io-accelerates-deutsche-bank-credit-risk-calculation-and-information-systems/>

CSw5: MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 14:00-14:30
BIG DATA @ AIR BERLIN

Kai-Uwe Kalka
Air Berlin, Leiter Controlling Data Warehouse
Markus Nemeth
pmOne AG, Vice President Data Warehouse Solutions

Das Data Warehouse bei Air Berlin hat eine bereichsübergreifende Datenbasis von mehr als 20 TB. Im Projekt geht es aktuell um den Einsatz des SQL Server 2012, insbesondere um die In-Memory Columnar DB-Technologie und Appliance-Lösungen von Microsoft.

SAP-EXPERTENABEND

SAP-EXP: DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 18:15
**SAP-EXPERTENABEND
SAP IN-MEMORY TECHNOLOGIE UND DATENBANKSTRATEGIE**

Seit der letzten TDWI Konferenz hat sich wieder sehr viel getan. SAP HANA als In-Memory Lösung ist im Markt angekommen, erste Kundenerfahrungen liegen vor und die Roadmaps entwickeln sich weiter. Dazu bietet SAP nun auch, gemeinsam mit Sybase, ein umfangreiches Datenmanagement-Portfolio an. Bei diesem Expertenabend möchten wir Ihnen den aktuellen Stand der Dinge erläutern und bieten Ihnen die Möglichkeit mit SAP- und Sybase-Experten und Dr. Carsten Bange von BARC über individuelle Einsatzmöglichkeiten zu diskutieren. Nutzen Sie die Gelegenheit und treten Sie mit uns in Dialog!

(Anmeldung erforderlich)

SPECIAL DAYS

ORACLE DAY @ TDWI:
MONTAG, 18. JUNI 2012, 10:30-18:15

ORACLE bietet eine Vielzahl an Technologien, mit denen Sie eine leistungsfähige Infrastruktur für Data Warehouse und Business Intelligence Projekte in Ihrem Unternehmen umsetzen können. Der ORACLE Day@TDWI bietet Ihnen als Entscheider einen umfassenden Überblick über die einzelnen Lösungsbausteine einer BI&DW-Architektur von Oracle und erklärt das Zusammenspiel der einzelnen Komponenten in einer Gesamtlösung. Als Praktiker erhalten Sie außerdem wertvolle Tipps, wie Sie bestimmte Funktionen optimal einsetzen und so das Optimum aus Ihrer BI&DW-Infrastruktur herausholen können.

ORACLE 1: 10:30-13:30

Vom Konzept bis zur Kennzahl – Integrierte Data Warehouse Architekturen für mehr Effizienz

Alfred Schlaucher & Detlef E. Schröder
ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG

ORACLE 2: 15:00-16:15

ORACLE Business Intelligence von A-Z – mehr Flexibilität bei optimaler Performance durch Exalytics In-Memory BI und vorgefertigte Business Intelligence Applikationen

Andreas Klein & Björn Ständer
ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG

ORACLE 3: 16:45-17:30

ORACLE Endeca Information Discovery – neue Einblicke gewinnen durch die Analyse von externen Datenquellen und polystrukturierten Daten

Martin Walters
ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG

ORACLE 4: 17:30-18:15

Optimierung der Kundeninteraktion durch Real Time Decisioning

Dr. Kay Knoche
ORACLE Deutschland B.V. & Co. KG

Die ausführlichen Beschreibungen der Vorträge finden Sie unter: www.tdwi.eu

HOTELINFORMATIONEN

Wir freuen uns, dass das Maritim Hotel einen besonderen Preis für die TDWI Konferenzteilnehmer anbietet.



Maritim Hotel München

Goethestraße 7
80336 München
Telefon: 089/55235-0
Email: info.mun@maritim.de

EZ: 120,00 Euro (inkl. Frühstück und MwSt.)
DZ: 167,00 Euro (inkl. Frühstück und MwSt.)

Abbruchstichwort: TDWI 2012

Achtung: Für alle Hotels gilt, dass das Zimmer-Angebot im Rahmen des TDWI-Abkommens begrenzt ist, bitte reservieren Sie also sobald als möglich Ihre Zimmer.



IBM DAY @ TDWI: MONTAG, 18. JUNI 2012, 10:30-18:15

IBM 1, 10:30-11:45**IBM Workshop: Big Data – Herausforderungen und Chancen für Ihre Organisation**

Christian Kirschniak

IBM Global Business Services, Partner, Smarter Analytics

Dr. Uwe Klemm, IBM Global Business Services,
Senior Managing Consultant, Enterprise Information Management,

Täglich wächst die Datenmenge um 2,5 Trillionen Bytes. Das bedeutet, dass 90 Prozent der auf der Welt heute existierenden Daten allein in den letzten zwei Jahren erzeugt wurden. Es besteht kein Zweifel – wir sind im Zeitalter von „Big Data“ angekommen. Aber was bedeutet dieser Hype-Begriff wirklich, was versteht IBM darunter? Und noch viel wichtiger: Lohnt es sich für Unternehmen und Organisationen überhaupt, sich mit diesem Thema zu beschäftigen? Unter dem Motto „Setting the scene“ möchten wir Sie und Ihre Organisation im Workshop auf das Thema Big Data vorbereiten, Ihnen helfen sich im Lösungsangebot zu orientieren und herausarbeiten, wo der Big Data-Ansatz für Sie passt und wie Sie damit erfolgreicher werden können.

IBM 2, 12:15-13:30 Metadaten-getriebene Integration für Big Data

Marco Lehmann

IBM Deutschland, Associate Technical Sales Professional

Harald Gröger

IBM Deutschland, Executive IT Specialist - Information Integration

In unserem Alltag produzieren wir riesige Datenmengen - strukturiert (z.B. relational) und unstrukturiert (z.B. Blogs), aber auch sogenannte Metadaten. Die Herausforderung vieler Unternehmen besteht nun genau darin, traditionelle Quellen und Datawarehouse-Architekturen mit den neuen Technologien im Lösungsumfeld von Big Data zu integrieren – und das am Besten natürlich einfach, schnell und effektiv. Dass dies möglich ist, zeigen wir Ihnen anhand konkreter Beispiele in einer Live-Demo, sozusagen der Operation am offenen Herzen. Die Methode: Wir greifen auf das Metadaten-Repository des Information Servers zurück, um ETL-Entwicklungen weitgehend zu automatisieren. Als Teilnehmer erhalten Sie auf diese Weise einen ganzheitlichen Überblick, welches Spektrum an Support ein modernes Datenintegrations-Werkzeug bereitstellen kann. Darüber hinaus eröffnen wir Ihnen Szenarien, in denen die gleichen Konzepte zugleich auf Big Data-Datenspeichern wie Hadoop und Netezza angewendet werden können. Vorbeikommen lohnt sich!

IBM 3, 15:00-16:15 Entscheidungen in Millisekunden – Echtzeit-Analysen mit InfoSphere Streams

Stephan Reimann, IBM Deutschland

Senior Technical Sales Professional (Data Warehouse – Netezza)

In der Formel 1 werden Entscheidungen innerhalb von Sekunden getroffen und Millisekunden entscheiden über Sieg oder Niederlage. Entscheidungen basieren idealerweise auf Informationen, die im Allgemeinen das Ergebnis von Analysen sind. Die Geschwindigkeit, in der Entscheidungen getroffen werden, hat dabei einen wesentlichen Einfluss auf das Ergebnis (zum Beispiel ob ein Auto aufgrund eines schlecht geplanten Boxenstopps wertvolle Zeit und seine führende Position verliert). Gleiches gilt auch in immer stärkerem Maße in Unternehmen, Wissenschaft und Politik. „Velocity“ als eine der drei Dimensionen von Big Data adressiert genau dieses Thema – den Übergang von regelmäßigen, geplanten Analyseprozessen zur Echtzeit-Integration von Analysen in Geschäftsprozesse. Dabei gilt: „Velocity“ ist nicht ein Synonym für Abfragegeschwindigkeit, sondern vielmehr die Fähigkeit, Daten in Echtzeit zu Informationen zu verarbeiten und automatisierte Aktionen damit zu verknüpfen. Erleben Sie wie sich Echtzeit-Analysen mit IBM Infosphere Streams realisieren lassen und bereits jetzt dafür sorgen, z.B. Komplikationen bei Frühgeborenen zu verringern oder die Qualität von Telefonnetzen zu verbessern. Neben einer theoretischen Einführung und realen Fallbeispielen haben Sie in der abschließenden kurzen Live-Demo die Möglichkeit, dies in der Praxis zu erleben.

IBM 4, 16:45-18:15 Watson@Work: Wie Ihre Kunden von IBM Watson mit Unterstützung der Big Data Plattform profitieren können

Sven Löffler, IBM Deutschland, Solution Leader Big Data & Watson

Analytische Verfahren und Instrumente, etwa zur Verarbeitung unstrukturierter Informationen, zur aktuellen Bewertung von Geschäftsprozessen sowie

zur Prognose zukünftiger Geschäfts- und Marktentwicklungen, werden von Unternehmen immer stärker nachgefragt. Das innovative IBM Computersystem Watson ist durch den Einsatz dynamischer, intelligenter Software und leistungsfähiger Hardware in der Lage, große Datenmengen (Big Data) in Echtzeit zu analysieren, die menschliche Sprache auch inhaltlich zu verstehen und präzise Antworten auf Fragen zu formulieren. Dieser Vortrag gibt Ihnen einen Überblick über die in IBM Watson verwendeten Big Data Plattform Komponenten.

SAS DAY @ TDWI:

DIENSTAG, 19. JUNI 2012, 10:00-17:15

Analytics ist eines der Top-Themen in der IT. Kaum jemand spricht mehr von Business Intelligence, sondern immer häufiger von Business Analytics. Was steckt dahinter? Welche Daten lassen welche Arten von Analysen zu? Welche Verfahren gibt es überhaupt? Welche Voraussetzungen sind dafür nötig? Die zwei, auch unabhängig sinnvollen, Kurse richten sich an DW-Professionals, Entscheider und Architekten, die Interesse an den Grundlagen von Advanced Analytics und integriertem Informationsmanagement haben.

SAS 1, 10:00-13:15**Einführung in Analytics**

Dr. Sascha Schubert

SAS

Analytische Anwendungen in Geschäftsbereichen und im öffentlichen Sektor sind in aller Munde. Viel wird darüber geschrieben, wie analytische Methoden helfen können, aus den immer schneller wachsenden Datenmengen die kritischen Informationen zu extrahieren und für Entscheidungen nutzbar zu machen. Aber wie sieht das konkret aus? Welche Methoden werden genutzt und wie werden sie in verschiedenen Branchen eingesetzt? Welche Daten stehen zur Verfügung und wie müssen sie für die Analyse aufgearbeitet werden? Welche Ergebnisse können produziert werden und wie verändern sie die Geschäftsprozesse?

Die Einführung wird die folgenden Themen behandeln:

- Statistische Verfahren
- Welche Methode für welche Daten
- Möglichkeiten und Grenzen
- Begriffsklärungen: Neuronale Netze, Entscheidungsbäume & Co.

SAS 2, 14:45-17:15**Solid Foundation with Information Management**

Kimberly Nevala

SAS/DataFlux

Director – Business Solutions

- Data as strategic asset and precondition for analytics
- Clarifications and definitions: data integration, data quality, data governance etc.
- Tools & best practices for Information Governance

Maximizing the business value of analytics and big data requires deliberate governance and management of the data flowing throughout the enterprise. Enterprise data management (EDM) and enterprise information management (EIM) can be instrumental in optimizing the value of an organization's information. However, many companies struggle to understand how to effectively define, organize and implement this capability. This workshop will provide a solid foundation for understanding the business value of EIM/EDM, identify key EIM/EDM capabilities, and review best practices for implementing information governance. Topics covered will include:

- Why EIM? Why information governance and management are critical for high-value business analytics
- Information Management Defined: Key Terms and Concepts
- Information Governance: Best Practices and Key Considerations

Dieser Vortrag wird in englischer Sprache gehalten.

SPECIAL DAYS

SAP DAY @ TDWI:
MITTWOCH, 20. JUNI 2012, 10:00-16:30

SAP 1: 10:00-10:45 Die SAP Datenbankstrategie im Detail

Lothar Büttner
SAP Deutschland AG & Co. KG, Vice President SAP HANA DACH
Bruno Flohr
SAP Deutschland AG & Co. KG
Head of CoE Database & Technology DACH

Die Datenmengen in Unternehmen wachsen rasant an. Gleichzeitig sollen Ergebnisse immer schneller vorliegen. Mit einer umfassenden Strategie für das Datenmanagement lassen sich diese Herausforderungen meistern und gleichzeitig Kosten sparen. Erfahren Sie mehr über das Datenmanagement-Framework der SAP und sehen Sie, wie SAP Sybase ASE, SAP HANA und SAP Sybase IQ zusammenspielen:

- SAP Sybase Adaptive Server Enterprise (SAP Sybase ASE) ist der neue SAP-Standard für transaktionale Datenbanken. SAP Sybase ASE bildet die Basis für alle Anwendungen der SAP Business Suite.
- In-Memory Computing mit SAP HANA. Mit SAP In-Memory Computing können Sie größte Datenmengen in kürzester Zeit und kostengünstig analysieren und gleichzeitig die Komplexität Ihrer IT-Landschaft verringern.
- SAP Sybase IQ. Die analytische hoch skalierbare Datenbank für BIG DATA. SAP Sybase IQ ist eine ausgereifte und robuste OLAP Datenbank und kann auch als Nearline-Storage eingesetzt werden.

Folgen Sie der Datenbank-Roadmap von SAP und profitieren Sie von einem langfristigen Support und der fortlaufenden Weiterentwicklung.

SAP 2: 10:45-11:30 SAP HANA: Mehrwert, Einsatzszenarien und erste Schritte zur Umsetzung

Lothar Büttner
SAP Deutschland AG & Co. KG, Vice President SAP HANA DACH
Ben Gruber
SAP Deutschland AG & Co. KG, Value Architect DACH/EMEA

- So funktioniert In-Memory Computing mit SAP HANA
- Neben Geschwindigkeit gewinnen Kunden auch Flexibilität und Innovationsfähigkeit
- Schnelle Mehrwertanalyse durch vorgedachte Prozess-Szenarien und Lösungen

SAP 3: 12:00-12:30 Kundenvortrag

SAP 4: 12:30-13:15 Stärken optimal nutzen: Die Kombination von SAP und Sybase Produkten eröffnet neue Möglichkeiten

Frank Irnich
Sybase GmbH, Business Development Manager

Die Datenbank-Plattform der SAP ist für jeden Anwendungsfall optimal aufgestellt, ob zur zuverlässigen Datenhaltung für unternehmenskritische ERP-Systeme, für eine völlig neue Performance bei Echtzeitanalysen oder zur Integration aller Unternehmensdaten für Auswertungen. In diesem Vortrag erfahren Sie mehr über die Sybase Datenbanken ASE, IQ und SQL Anywhere und welche Vorteile deren Einbindung in die SAP Umgebung bietet. Im Rahmen des Enterprise Information Management können dann strukturierte und unstrukturierte Daten aus Unternehmensanwendungen, Data Warehouse und Business-Intelligence-Systemen zielgerichtet zusammengeführt und effizient genutzt werden.

SAP 5: 14:15-14:45 Kundenvortrag

SAP 6: 14:45-15:45 Umsetzung der SAP Datenbankstrategie im Unternehmen

Dominik Poetz
SAP Deutschland AG & Co. KG, Platform Technology

Die ausführlichen Beschreibungen und weitere Vortragsupdates finden Sie unter: www.tdwi.eu

TREFFEN SIE DIE BARC-EXPERTEN INDIVIDUELLE DISKUSSION IHRER FRAGEN!



Dr. Carsten Bange ist Gründer und Geschäftsführer des Business Application Research Centers (BARC).

Er ist seit mehr als 10 Jahren im Rahmen der Strategie und Architekturberatung, Werkzeugauswahl und Qualitätssicherung in BI- und DWH-Projekten tätig.



Patrick Keller ist Analyst bei BARC und Mit-Autor vieler Software Evaluationen und Marktforschungsstudien.

Seine Schwerpunkte liegen im Bereich Softwareauswahl, Strategie-, Organisations- und Architekturberatung sowie Konsolidierung von BI-Werkzeugen.



Jacqueline Bloemen ist Analytikerin bei BARC und Geschäftsführerin der Business eKnowledge Solutions (BeKS).

Seit über 20 Jahren berät sie Unternehmen in allen Bereichen von BI und Data Warehouse Projekten, von Strategie, Architektur, Werkzeugauswahl und Organisation bis hin zu Business Analyse, Konzeption und Optimierung.



Dr. Siegmund Priglinger ist Analyst bei BARC und Repräsentant von BARC in Österreich.

Seine fachlichen Schwerpunkte sind im Bereich Business Intelligence die Themen Information Requirements Engineering, Data Governance und Information Quality.



Timm Grosser ist Analyst bei BARC und Autor zahlreicher Software-Evaluationen und Marktforschungsstudien.

Er unterstützt Unternehmen primär durch Softwareauswahl und Architekturberatung. Seine fachlichen Schwerpunkte sind Datenintegration, Datenqualität, Data Warehousing sowie BI-Suiten.



Steffen Vierkorn ist Analyst bei BARC.

Seine Spezialgebiete sind Strategie- und Architekturberatung, Organisation von BI, Werkzeugauswahl und Qualitätssicherung in BI- und DWH-Projekten.



Melanie Mack leitet den Bereich Marktforschung des Business Application Research Centers (BARC).

Sie verantwortet die Konzeption, Leitung, Koordination und Durchführung von Studien und Projekten in den Bereichen Business Intelligence und Datenmanagement.

VEREINBAREN SIE IHREN PERSÖNLICHEN TERMIN AM BARC STAND.

BARC

BUSINESS
APPLICATION
RESEARCH
CENTER

TDWI Partner Members

These solution providers have joined TDWI as special Partner Members and share TDWI's strong commitment to quality and content in education and knowledge transfer for business intelligence and data warehousing.



CBIP: 18.-20. JUNI 2012

CBIP EXAM PREPARATION COURSES

BECOME A CERTIFIED BUSINESS INTELLIGENCE PROFESSIONAL!



Mark Peco
CBIP

InQvis Inc., Partner



The courses and examination language is English!

Monday, June 18th, 2012, 10.30 – 18.15

Tuesday, June 19th, 2012, 10.00 – 18.00

Testing: All exams are offered on Wednesday

June 20th, 10.00-18.00

PLEASE BRING ALONG YOUR OWN LAPTOP!

TDWI is offering the following new CBIP exam preparation courses:

Certification requires passing three exams:

- CBIP Preparation for the Information Systems Core Exam
- CBIP Preparation for the Data Warehousing Exam
- CBIP Preparation for the Data Analysis and Design Exam
- CBIP Preparation for the Leadership and Management Exam

Why attend an exam preparation course?

These courses are designed for those who already have the knowledge and experience, but would benefit from an interactive and informative review just prior to testing. You'll get ready to test through discussion, review of concepts and terminology, and practice with sample exam questions. Every exam preparation class is led by a CBIP-certified instructor who has experienced the examination process and can share tips and techniques that will help to improve your performance when taking exams.

CBIP Preparation for the Information Systems Core Exam (Mandatory Exam)

You will learn

- Technology and business concepts and terms used in the exam
- Application system concepts and terms used in the exam
- Data management concepts and terms used in the exam
- Systems development concepts and terms used in the exam
- What constitutes the complete body of knowledge for the exam
- Your self-assessment of knowledge and skill related to the body of knowledge
- What to expect during the examination process
- Techniques to improve your performance when taking the exam

CBIP Preparation for the Data Warehousing Exam (Mandatory Exam)

You will learn

- Organization and methodology concepts and terms used in the exam
- Architecture and technology concepts and terms used in the exam
- Data modeling concepts and terms used in the exam
- Data integration concepts and terms used in the exam
- Implementation and operation concepts and terms used in the exam
- What constitutes the complete body of knowledge for the exam
- Your self-assessment of knowledge and skill related to the body of knowledge
- What to expect during the examination process
- Techniques to improve your performance when taking the exam

CBIP Preparation for the Data Analysis and Design Exam (Specialty Area Exam)

You will learn

- Data management concepts and terms used in the exam
- Information quality concepts and terms used in the exam
- Data modeling concepts and terms used in the exam
- Data governance concepts and terms used in the exam
- What constitutes the complete body of knowledge for the exam
- Your self-assessment of knowledge and skill related to the body of knowledge
- What to expect during the examination process
- Techniques to improve your performance when taking the exam

CBIP Preparation for the Leadership and Management Exam (Specialty Area Exam)

You will learn

- Business management concepts and terms used in the exam
- Organization management concepts and terms used in the exam
- Project management concepts and terms used in the exam
- Information systems management concepts and terms used in the exam
- What constitutes the complete body of knowledge for the exam
- Your self-assessment of knowledge and skill related to the body of knowledge
- What to expect during the examination process
- Techniques to improve your performance when taking the exam

TREFFEN SIE IHRE KURSAUSWAHL

Zeit	Montag, 18. Juni 2012										
09:30 – 10:15	<input type="checkbox"/> Keynote					ORACLE Day					IBM Day
10:30 – 11:45	<input type="checkbox"/> M1A	<input type="checkbox"/> M2A	<input type="checkbox"/> M3A	<input type="checkbox"/> M4A/M4P	<input type="checkbox"/> BARCM1	<input type="checkbox"/> ORACLE 1				<input type="checkbox"/> IBM 1	
12:15 – 13:30						<input type="checkbox"/> ORACLE 2				<input type="checkbox"/> IBM 2	
15:00 – 16:15	<input type="checkbox"/> M1P-a	<input type="checkbox"/> M2P-a	<input type="checkbox"/> M3P			<input type="checkbox"/> BARCM2				<input type="checkbox"/> IBM 3	
16:45 – 18:15	<input type="checkbox"/> M1P-b	<input type="checkbox"/> M2P-b					<input type="checkbox"/> ORACLE 3				<input type="checkbox"/> IBM 4
14:15 – 14:45	<input type="checkbox"/> CSm1	<input type="checkbox"/> CSm2	<input type="checkbox"/> CSm3	<input type="checkbox"/> CSm4	<input type="checkbox"/> CSm5	<input type="checkbox"/> ORACLE 4				<input type="checkbox"/> IBM 5	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 5				<input type="checkbox"/> IBM 6	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 6				<input type="checkbox"/> IBM 7	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 7				<input type="checkbox"/> IBM 8	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 8				<input type="checkbox"/> IBM 9	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 9				<input type="checkbox"/> IBM 10	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 10				<input type="checkbox"/> IBM 11	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 11				<input type="checkbox"/> IBM 12	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 12				<input type="checkbox"/> IBM 13	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 13				<input type="checkbox"/> IBM 14	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 14				<input type="checkbox"/> IBM 15	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 15				<input type="checkbox"/> IBM 16	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 16				<input type="checkbox"/> IBM 17	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 17				<input type="checkbox"/> IBM 18	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 18				<input type="checkbox"/> IBM 19	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 19				<input type="checkbox"/> IBM 20	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 20				<input type="checkbox"/> IBM 21	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 21				<input type="checkbox"/> IBM 22	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 22				<input type="checkbox"/> IBM 23	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 23				<input type="checkbox"/> IBM 24	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 24				<input type="checkbox"/> IBM 25	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 25				<input type="checkbox"/> IBM 26	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 26				<input type="checkbox"/> IBM 27	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 27				<input type="checkbox"/> IBM 28	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 28				<input type="checkbox"/> IBM 29	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 29				<input type="checkbox"/> IBM 30	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 30				<input type="checkbox"/> IBM 31	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 31				<input type="checkbox"/> IBM 32	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 32				<input type="checkbox"/> IBM 33	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 33				<input type="checkbox"/> IBM 34	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 34				<input type="checkbox"/> IBM 35	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 35				<input type="checkbox"/> IBM 36	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 36				<input type="checkbox"/> IBM 37	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 37				<input type="checkbox"/> IBM 38	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 38				<input type="checkbox"/> IBM 39	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 39				<input type="checkbox"/> IBM 40	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 40				<input type="checkbox"/> IBM 41	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 41				<input type="checkbox"/> IBM 42	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 42				<input type="checkbox"/> IBM 43	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 43				<input type="checkbox"/> IBM 44	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 44				<input type="checkbox"/> IBM 45	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 45				<input type="checkbox"/> IBM 46	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 46				<input type="checkbox"/> IBM 47	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 47				<input type="checkbox"/> IBM 48	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 48				<input type="checkbox"/> IBM 49	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 49				<input type="checkbox"/> IBM 50	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 50				<input type="checkbox"/> IBM 51	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 51				<input type="checkbox"/> IBM 52	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 52				<input type="checkbox"/> IBM 53	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 53				<input type="checkbox"/> IBM 54	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 54				<input type="checkbox"/> IBM 55	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 55				<input type="checkbox"/> IBM 56	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 56				<input type="checkbox"/> IBM 57	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 57				<input type="checkbox"/> IBM 58	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 58				<input type="checkbox"/> IBM 59	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 59				<input type="checkbox"/> IBM 60	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 60				<input type="checkbox"/> IBM 61	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 61				<input type="checkbox"/> IBM 62	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 62				<input type="checkbox"/> IBM 63	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 63				<input type="checkbox"/> IBM 64	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 64				<input type="checkbox"/> IBM 65	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 65				<input type="checkbox"/> IBM 66	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 66				<input type="checkbox"/> IBM 67	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 67				<input type="checkbox"/> IBM 68	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 68				<input type="checkbox"/> IBM 69	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 69				<input type="checkbox"/> IBM 70	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 70				<input type="checkbox"/> IBM 71	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 71				<input type="checkbox"/> IBM 72	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 72				<input type="checkbox"/> IBM 73	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 73				<input type="checkbox"/> IBM 74	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 74				<input type="checkbox"/> IBM 75	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 75				<input type="checkbox"/> IBM 76	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 76				<input type="checkbox"/> IBM 77	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 77				<input type="checkbox"/> IBM 78	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 78				<input type="checkbox"/> IBM 79	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 79				<input type="checkbox"/> IBM 80	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 80				<input type="checkbox"/> IBM 81	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 81				<input type="checkbox"/> IBM 82	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 82				<input type="checkbox"/> IBM 83	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 83				<input type="checkbox"/> IBM 84	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 84				<input type="checkbox"/> IBM 85	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 85				<input type="checkbox"/> IBM 86	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 86				<input type="checkbox"/> IBM 87	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 87				<input type="checkbox"/> IBM 88	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 88				<input type="checkbox"/> IBM 89	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 89				<input type="checkbox"/> IBM 90	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 90				<input type="checkbox"/> IBM 91	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 91				<input type="checkbox"/> IBM 92	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 92				<input type="checkbox"/> IBM 93	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 93				<input type="checkbox"/> IBM 94	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 94				<input type="checkbox"/> IBM 95	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 95				<input type="checkbox"/> IBM 96	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 96				<input type="checkbox"/> IBM 97	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 97				<input type="checkbox"/> IBM 98	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 98				<input type="checkbox"/> IBM 99	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 99				<input type="checkbox"/> IBM 100	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 100				<input type="checkbox"/> IBM 101	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 101				<input type="checkbox"/> IBM 102	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 102				<input type="checkbox"/> IBM 103	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 103				<input type="checkbox"/> IBM 104	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 104				<input type="checkbox"/> IBM 105	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 105				<input type="checkbox"/> IBM 106	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 106				<input type="checkbox"/> IBM 107	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 107				<input type="checkbox"/> IBM 108	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 108				<input type="checkbox"/> IBM 109	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 109				<input type="checkbox"/> IBM 110	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 110				<input type="checkbox"/> IBM 111	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 111				<input type="checkbox"/> IBM 112	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 112				<input type="checkbox"/> IBM 113	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 113				<input type="checkbox"/> IBM 114	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 114				<input type="checkbox"/> IBM 115	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 115				<input type="checkbox"/> IBM 116	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 116				<input type="checkbox"/> IBM 117	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 117				<input type="checkbox"/> IBM 118	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 118				<input type="checkbox"/> IBM 119	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 119				<input type="checkbox"/> IBM 120	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 120				<input type="checkbox"/> IBM 121	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 121				<input type="checkbox"/> IBM 122	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 122				<input type="checkbox"/> IBM 123	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 123				<input type="checkbox"/> IBM 124	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 124				<input type="checkbox"/> IBM 125	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 125				<input type="checkbox"/> IBM 126	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 126				<input type="checkbox"/> IBM 127	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 127				<input type="checkbox"/> IBM 128	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 128				<input type="checkbox"/> IBM 129	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 129				<input type="checkbox"/> IBM 130	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 130				<input type="checkbox"/> IBM 131	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 131				<input type="checkbox"/> IBM 132	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 132				<input type="checkbox"/> IBM 133	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 133				<input type="checkbox"/> IBM 134	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 134				<input type="checkbox"/> IBM 135	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 135				<input type="checkbox"/> IBM 136	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 136				<input type="checkbox"/> IBM 137	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 137				<input type="checkbox"/> IBM 138	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 138				<input type="checkbox"/> IBM 139	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 139				<input type="checkbox"/> IBM 140	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 140				<input type="checkbox"/> IBM 141	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 141				<input type="checkbox"/> IBM 142	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 142				<input type="checkbox"/> IBM 143	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 143				<input type="checkbox"/> IBM 144	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 144				<input type="checkbox"/> IBM 145	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 145				<input type="checkbox"/> IBM 146	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 146				<input type="checkbox"/> IBM 147	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 147				<input type="checkbox"/> IBM 148	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 148				<input type="checkbox"/> IBM 149	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 149				<input type="checkbox"/> IBM 150	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 150				<input type="checkbox"/> IBM 151	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 151				<input type="checkbox"/> IBM 152	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 152				<input type="checkbox"/> IBM 153	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 153				<input type="checkbox"/> IBM 154	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 154				<input type="checkbox"/> IBM 155	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 155				<input type="checkbox"/> IBM 156	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 156				<input type="checkbox"/> IBM 157	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 157				<input type="checkbox"/> IBM 158	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 158				<input type="checkbox"/> IBM 159	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 159				<input type="checkbox"/> IBM 160	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 160				<input type="checkbox"/> IBM 161	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 161				<input type="checkbox"/> IBM 162	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 162				<input type="checkbox"/> IBM 163	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 163				<input type="checkbox"/> IBM 164	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 164				<input type="checkbox"/> IBM 165	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 165				<input type="checkbox"/> IBM 166	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 166				<input type="checkbox"/> IBM 167	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 167				<input type="checkbox"/> IBM 168	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 168				<input type="checkbox"/> IBM 169	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 169				<input type="checkbox"/> IBM 170	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 170				<input type="checkbox"/> IBM 171	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 171				<input type="checkbox"/> IBM 172	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 172				<input type="checkbox"/> IBM 173	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 173				<input type="checkbox"/> IBM 174	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 174				<input type="checkbox"/> IBM 175	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 175				<input type="checkbox"/> IBM 176	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 176				<input type="checkbox"/> IBM 177	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 177				<input type="checkbox"/> IBM 178	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 178				<input type="checkbox"/> IBM 179	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 179				<input type="checkbox"/> IBM 180	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 180				<input type="checkbox"/> IBM 181	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 181				<input type="checkbox"/> IBM 182	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 182				<input type="checkbox"/> IBM 183	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 183				<input type="checkbox"/> IBM 184	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 184				<input type="checkbox"/> IBM 185	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 185				<input type="checkbox"/> IBM 186	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 186				<input type="checkbox"/> IBM 187	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 187				<input type="checkbox"/> IBM 188	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 188				<input type="checkbox"/> IBM 189	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 189				<input type="checkbox"/> IBM 190	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 190				<input type="checkbox"/> IBM 191	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 191				<input type="checkbox"/> IBM 192	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 192				<input type="checkbox"/> IBM 193	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 193				<input type="checkbox"/> IBM 194	
						<input type="checkbox"/> ORACLE 194				<input type="checkbox"/> IBM 195	