

LG Electronics holt Martin Winkler als Senior Vice President Consumer Business

Frischer Wind für B2C-Sparte

Ratingen, 27. August 2014 - LG ernennt Martin Winkler (45) zum Senior Vice President Consumer Business. In dieser Position verantwortet der frühere Sony Deutschland-Chef nun das gesamte Consumer Geschäft der deutschen LG Niederlassung. Neben den Geschäftsbereichen Consumer Electronics mit Home Entertainment und Home Appliance, dem IT Bereich, sowie Mobile Communication wird auch das Corporate Marketing künftig an ihn berichten. Winkler war seit 2004 bei Sony und hat das Unternehmen zuletzt als Country Head der Sony Deutschland wieder zum Erfolg geführt. Mit der Anstellung von Winkler geht LG einen weiteren Schritt in Richtung einer konsequenten Neuausrichtung.

LG rüstet auf

„Nach mehreren Jahren in Deutschland, intensiven Gesprächen mit unseren Handelspartnern und Mitarbeitern, kann ich sagen, wir haben verstanden und wir haben dazugelernt“, erklärt der Präsident und CEO der LG Electronics Deutschland GmbH, Kiju Song und ergänzt: „Martin Winkler weiß genau, worauf es ankommt. Er hat bewiesen, dass er in der Lage ist, ein Unternehmen auf Erfolgskurs zu führen. Unsere Produkte erreichen bereits Bestnoten für Qualität und Design, nun ist es an der Zeit, die Organisation so auszurichten, dass wir auch von unseren Handelspartnern und Mitarbeitern Bestnoten erhalten: als verlässlicher Partner und attraktiver Arbeitgeber.“

„Wir sind sehr glücklich, dass wir mit Winkler eine herausragende und bekannte Führungspersönlichkeit für uns gewinnen konnten und freuen uns auf die Zusammenarbeit“, sagt Song weiter.

Neue Herausforderung für Ex-Sony-Manager

Martin Winkler verantwortet ab dem 1. September die Leitung sämtlicher Geschäftsbereiche des Consumer Business von LG Deutschland. Schwerpunkte werden neben der Weiterentwicklung der LG Marke sowohl die Steuerung der erfolgreichen Implementierung einer nachhaltigen Distributionsstrategie sein, als auch die Weiterentwicklung der Organisation. Winkler hat in seiner erfolgreichen Karriere verschiedene Funktionen im Vertrieb und im Marketing innegehabt und kann als Manager sehr viel Führungserfahrung vorweisen. Er war insbesondere in der Telekommunikation und in der Consumer Electronics in Deutschland sowie international tätig und ist ein Spezialist in Changemanagement. Zuletzt verantwortete er als Country Head die Geschäfte der deutschen Niederlassung der Sony Europe Ltd.

„Mit dieser neuen Aufgabe bietet LG mir eine Herausforderung, die mich in vielerlei Hinsicht reizt“, betont Winkler. „LG ist ein dynamisches und innovatives Unternehmen mit unglaublichem Potential, welches als verlässlicher Partner des Handels, als starke Consumer Marke und als exzellenter Arbeitgeber noch viel mehr erreichen kann. Ich bin sicher, dass ich genau hier mit meinem Know How und meiner Erfahrung bestmöglich unterstützen kann.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch unter www.presse.lge.de

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem

Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com