

PRESSEMITTEILUNG

Kosmisches Leuchten: Die Caparol Trendfarbe 2025

Unikat #6.1 ist da! Mit Cosmic Light, der Farbe des Jahres, die direkt aus dem Polarlicht kommt. Die Caparol Trendfarben 2025 versprechen spannungsvolle, vielseitige und vor allem überraschende Farbkompositionen.

Was kommt, was geht, was bleibt – diese Fragen-Trilogie liegt beim Start in ein neues Jahr natürlich nahe. Das betrifft das Große, das Kleine und natürlich auch alles, was mit Ästhetik zu tun hat. Zum Beispiel Mode, Kunst, die Gestaltung generell und natürlich auch die Farben, mit denen wir uns umgeben. Die lassen sich erstaunlich gut prognostizieren, besonders dann, wenn es um konkrete Anwendungsfelder geht – zum Beispiel um Räume. Dass sich die Präferenzen teils deutlich verschieben können, lässt sich eindrücklich am aktuellen Trend-Ausblick des Caparol FarbDesignStudios für 2025 ablesen, Unikat #6.1 genannt. Wie immer entstand diese Trendstudie in enger Kooperation des FarbDesignStudios mit dem Institute International Trendscouting der Hochschule in Hildesheim (HAWK).

Es wird kosmisch

2024 war das Jahr von Unikat #6, angeführt von der Jahresfarbe Honig-Gold. Dieser warm leuchtende, erdige und im Raum ausgesprochen präsente Naturton stand und steht für Nähe, Optimismus, Bodenhaftung. Die Trendfarbe 2025 unterscheidet sich grundlegend, sie ist schwerelos, sphärisch, weitet den Blick und ist vor allem aber wandelbar. Denn: sie verändert ihre Anmutung in Abhängigkeit zu ihren Begleitfarben und zum Licht. Cosmic Light nennt das Caparol FarbDesignStudio diese Nuance, die im hauseigenen Farbsystem als 3D Lavendel 105 vertreten ist. Es handelt sich dabei um ein Blau, das warm und kühl zugleich sein kann, einem Raum Luft und Leichtigkeit verleiht und öffnend wirkt. Verantwortlich dafür ist der Rotanteil, der noch im Hintergrund bleibt, also keine Violettverschiebung bewirkt, aber dennoch wahrnehmbar ist – kurzum: ein faszinierender Farbton. Genauso faszinierend wie Polarlichter, die Farbspektakel an den Himmeln um die Pole erzeugen und die Menschen in Bann ziehen. 2024 ließ sich diese Wechselwirkung der energiereichen Teilchen aus der Sonne mit dem irdischen Magnetfeld bis in europäischen Breitengraden beobachten. Cosmic Light ist also die Farbe des Jahres 2025 – und ergänzt die 30 Farbtöne der Trendstudie Unikat #6.1.

Presseabteilung · Kerstin Sonntag · Telefon (06154) 71-72386 · E-Mail: kerstin.sonntag@daw.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei www.pressebox.de · Veröffentlichung honorarfrei · Für ein Belegexemplar sind wir dankbar
CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · Handelnd im Namen und für Rechnung der DAW SE · Roßdörfer Straße 50 · 64372 Ober-Ramstadt
Amtsgericht Darmstadt HRB 4575 · USt-IdNr. DE111673732
Geschäftsführer: Guido Kuphal, Stefan Weyer · Internet www.caparol.de · ILN 4002380000003

PRESSEMITTEILUNG

2024 hält nach

Die Bezeichnung #6.1 verweist darauf, dass es sich um eine Weiterschreibung der Studie #6 aus dem vergangenen Jahr handelt. Tatsächlich sind die 30 Trendtöne identisch, allerdings wurden sie neu kombiniert und arrangiert, gesampelt sozusagen. Der Effekt ist überraschend, denn das Erdige des Vorjahres ist weitgehend einer sphärischen, oszillierenden Anmutung gewichen. Alle drei Farbwelten, aus jeweils zehn Nuancen bestehend, knüpfen an Cosmic Light an, mal direkt, mal kontrastierend. „Auch für uns war es interessant, was mit den identischen Farbtönen machbar ist, wenn man sie neu zusammenbringt und mit einer einzigen weiteren Farbe ergänzt“, so Andrea Girgzdies vom Caparol FarbDesignStudio. „Ein frappierender Effekt“, ergänzt ihre Kollegin Manuela Jagemann.

Vom Polarlicht zum Sonnenwind

Farbwelt 1, „Polar Lights“ betitelt, schreibt die Grundanmutung der Jahresfarbe fort, wird ergänzt von Metalliceffekten, bleibt sphärisch-leicht – trotz einzelnen, substanzvollen Farbnuancen. Farbwelt 2 gibt sich etwas fester, erdiger mit feinen Nuancen aus dem Gelb- und Grün-Spektrum – „Down to Earth“ nennt sich diese Kombination. „Sun Wind“ schließlich nennt sich die Farbwelt 3, sie versammelt warme und kühlere Charaktere, leichte Blaus bis feste Brauns – und knüpft damit am ehesten an das Farbtrend-Jahr 2024 an. Wie Farben wirken, ist immer auch eine Frage des jeweiligen Lichtes. Also der Lichtmenge auf der einen Seite und seiner Farbtemperatur auf der anderen. Gerade sphärische Farbnuancen reagieren mitunter sensibel auf die Lichtqualität, am Morgen kann ein Raum also eine andere Wirkung entwickeln als am Abend. „Wir haben wieder einmal ganz klar gesehen, welche Relevanz das Licht für die Farbwahrnehmung und damit für die Gestaltung von Räumen hat“, erklärt Andrea Girgzdies. Profis beziehen daher die natürliche Belichtung eines Raumes in die Farbplanung mit ein, genauso die Lichtquellen im Raum selbst. Um das anschaulich darzustellen, zeigt das Trendbuch, das es auch 2025 geben wird, einen und denselben Raum bei morgendlich-kühlem Lichteinfall sowie bei warmer Abendstimmung. Bereits die drucktechnische Umsetzung zeigt die Veränderungen eindrücklich, die im realen Raum noch weit stärker sind.

86 Seiten kompakte Inspiration

Das Trendbuch Unikat #6.1 nimmt sich auf 86 Seiten dem Thema sehr praxisorientiert an, gliedert sich nach Raumtypologien wie Wohnen, Essen, Schlafen, Flur und Bad im Alt- wie im Neubau. Auf diese real existierenden Räume werden dann die Farbwelten übertragen, was wieder einmal eindrucksvoll zeigt, wie sich durch die Farbigkeit der Charakter und die Ästhetik eines möblierten und belichteten Raumes variieren lässt – mal frisch, elegant, mal behaglich bis kontrastreich. Die drei aktuellen Farbwelten geben all diese Variationen her.

PRESSEMITTEILUNG

Das Spiel mit den Schichten

Neben unitonigen Flächen spielen hier auch wieder Oberflächentechniken eine zentrale Rolle – ganz vorne steht die Trendoberfläche 2025, „Stucco Eleganza Doppio“ genannt, wie immer entwickelt von Sabine Hoffner. Die Spachteltechnik basiert auf den beiden Farbtönen Lavendel 105 und Velvet 25, die nass in nass mit Venzianerkellen auf den dunkelblauen Grund (Saphir 40) appliziert werden. Dieses Vorgehen sorgt für sehr homogene Farbübergänge in der Fläche, für eine opak-sphärische Tiefenwirkung samt Lichtreaktion. Sprich: Die gestaltete Fläche wirkt entsprechend des Einfallwinkels und der Intensität des Lichtes unterschiedlich – ein überaus reizvolles Phänomen, das der Perlmutt-Pigmentanteil sogar verstärkt. Wie sich dies konkret an der Wand realisieren lässt, dokumentiert das Trendbuch in anschaulicher und sofort nachvollziehbarer Weise. Wie überhaupt das Trendbuch wieder eine hervorragende Basis zur Erweiterung des eigenen Repertoires an kreativen Gestaltungsideen darstellt – und letztlich auch zu eigenen Experimenten inspiriert. Auch die dafür notwendigen Materialien listet das Trendbuch auf – und verlinkt per QR-Code zu detaillierten Materialprofilen.

Die Tools

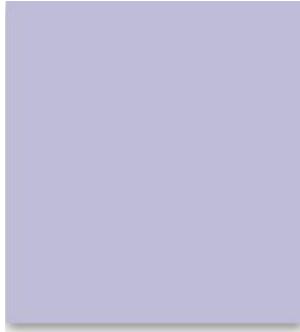
- Das 86-seitige Trendbuch UNIKAT #6.1 präsentiert verblüffend neue Kombinationen der 30 Trendtöne aus UNIKAT #6. Es zeigt anhand von sechs Raumtypologien, wie die Farbkombination unmittelbar den Charakter eines Raumes verändert – bei identischer Möblierung und Licht. Alle notwendigen Materialien werden dokumentiert und sind genauso wie die kreativen Oberflächen per QR-Code mit allen Details direkt abrufbar.
- Die drei Farbwelten mit je zehn Farbtönen einschließlich der Trendfarbe Cosmic Light präsentiert ein eigener Farbtonfächer.
- Die Inspirations-Website zeigt weitere Abbildungen und mehr Details zu den Oberflächen sowie den 60-sekündigen Trend-Clip 2025.
- Weiteres Werbematerial und auch Social Media-Kampagnen ergänzen Vermarktung und Ideenumsetzung. Alle Arbeitsmittel und Medien sind direkt bei Caparol bestellbar.

www.caparol.de/trendfarben

PRESSEMITTEILUNG

Bildtexte:

Foto 1:



COSMIC LIGHT
3D Lavendel 105

Trendton des Jahres 2025

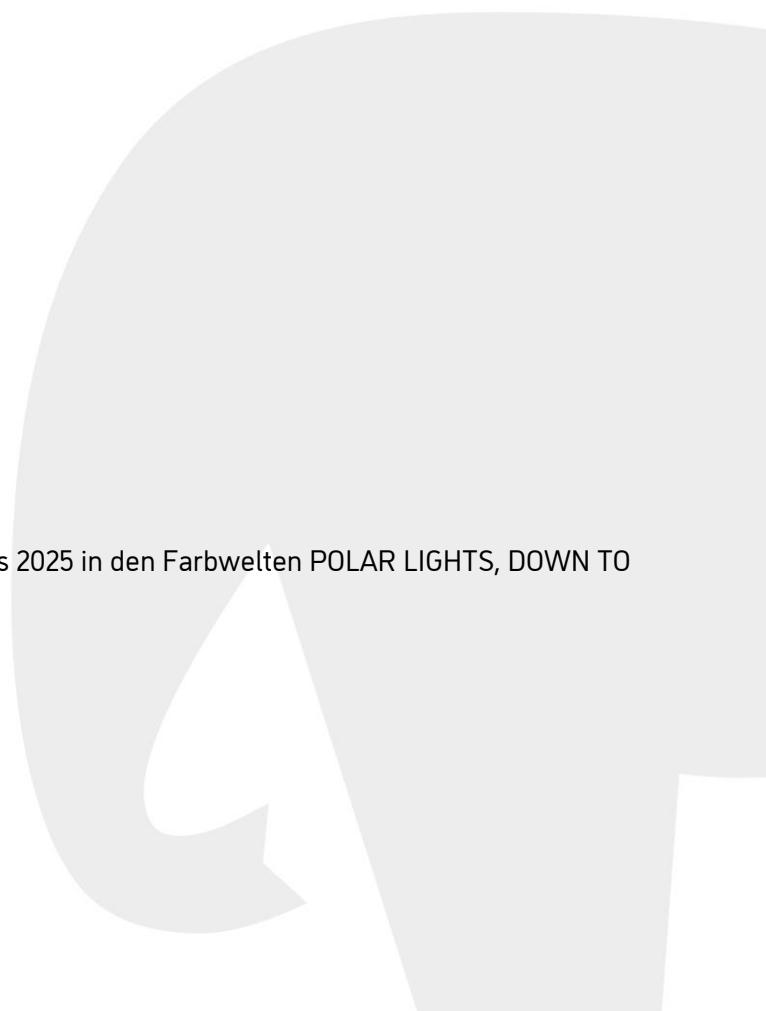
COSMIC LIGHT ist eine ganz besondere Farbnuance, warm und kühl zugleich, leicht, sphärisch, natürlich.

Foto 2:



Wählen Sie bitte beachten Sie, dass die Farben nicht 100% absolut korrekt von den Originalfarben auftragen können. Farbabweichungen von Farbmarken und Farbstoffen. Wir empfehlen in jedem Fall das Anlegen einer Musterfläche.

Hier oszilliert es vielfarbig: Die 30 Trendtöne des Jahres 2025 in den Farbwelten POLAR LIGHTS, DOWN TO EARTH und SUN WIND.



THE POWER OF SURFACE.


CAPAROL

PRESSEMITTEILUNG

Foto 3



Der Polarhimmel berührt: Aurora borealis ist ein faszinierendes physikalisches Spektakel, das aktuell nicht nur im hohen Norden zu sehen ist.

Foto 4



Farbe schafft Atmosphäre, aber nur mit Licht. Je nach Tageszeit variiert die Anmutung des Raumes – hier die Stimmung am hellen Vormittag.

Foto 5



Frisch und lebendig: Die Farbwelt 1 mit COSMIC LIGHT in der Hauptrolle.

PRESSEMITTEILUNG

Foto 6



DecoLasur „Düne“ Diamante mit Polarlichtern: Lasuren und Metallic-Effekte in mehreren Farbnuancen erzeugen eine feine, zwischen hellen, dunkleren sowie Nuancen verlaufende Oberfläche.

Foto 7



Stucco Eleganza „Doppio“ – die Trendoberfläche des Jahres besticht durch ihren mehrschichtigen Schimmer und eine enorme Tiefenwirkung.

PRESSEMITTEILUNG

Foto 8



Je nach Lichteinfall verändert sich dank der Perlmutt-Pigmente in den applizierten Schichten die Anmutung der Caparol Trendoberfläche des Jahres Stucco Eleganza „Doppio“.

Foto 9



Bei dieser Kreativtechnik, DecoLasur „Düne“ Diamante genannt, überlagern sich mehrere Lasuren. Zudem legt sich metallischer Schimmer partiell über die tiefe Blauschichtung – wie Sternenstaub, den goldfarbene Linien begleiten.

PRESSEMITTEILUNG

Foto 10



Kontrastreich: Die changierend-leichte Trendoberfläche des Jahres Stucco Eleganza „Doppio“ in Kombination mit der kraftvollen Materialität der Meldorf Elemente, die eine innovative Formgebung erhielten.

Foto 11



Die Farbwelt 2, hier von zwei Kreativtechniken repräsentiert, zeigt sich erdiger, eher dem braun-grün-Spektrum entstammend.

PRESSEMITTEILUNG

Foto 12



Das Trendbuch zeigt, wie man mit Produkten aus dem Caparol-Portfolio neue Raumideen generieren kann.

Foto 13



Mut zum Experiment: Ein kleiner Ausschnitt aus den geradezu unerschöpflichen Möglichkeiten, Strukturen, Farben und Effekten im kosmischen Sinne zu verbinden.

Foto 14



Ein Raum, drei Farbvarianten, drei Raumatmosphären: Schlafen in weicher, leichter und umhüllender Farbumgebung.

PRESSEMITTEILUNG

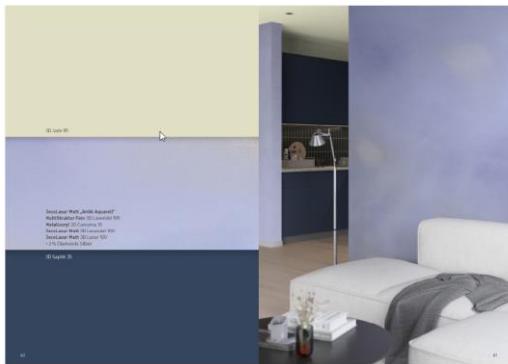
Foto 15



DIE TISCHKULTUR:
ZUSAMMENKOMMEN
SITZEN, ESSEN, TRINKEN
STILVOLLES AMBIENTE
FÜR GUTE GESPRÄCHE

Auf den Altbau beziehen sich diese Farbklänge für gediegene-zeitgemäße Essräume.

Foto 16



Ein starker Dreiklang: COSMIC LIGHT 3D Lavendel 105, kombiniert mit 3D Jade 85 und Saphir 35, hier exemplarisch auf einen modernen Wohnbereich übertragen.

Foto 17



Wie immer fasst ein eigener Farbtonfächer die Caparol Trendfarben mit ihren 30 Nuancen praxisgerecht zusammen – und unterstützt eigene Farbkompositionen.

PRESSEMITTEILUNG

Foto 18



Farbreisende auf dem Weg zu neuen Farbwelten: Das Caparol Trendteam des FarbDesignStudio.

Text: Armin Scharf

Fotos: Caparol Farben Lacke Bautenschutz / Blitzwerk



THE POWER OF SURFACE.

