



Frühjahrsaktion: HP zahlt 50 Euro beim Kauf eines Notebooks zurück

BÖBLINGEN, 20. April 2010 – HP leitet mit einer Bonusaktion das Frühjahr ein: Beim Kauf eines Compaq 610 bzw. Compaq 615 gibt es 50 Euro zurück. Die Aktion läuft seit dem 1. April und dauert bis 31. Mai 2010.

Kunden, die sich ein Notebook für den Büroeinsatz wünschen, erhalten im Rahmen der Aktion besonders günstige Konditionen für die Compaq 610 und 615 Notebook PCs. Die Aktion ist gültig für Produkte, die zwischen dem 01. April 2010 und dem 31. Mai 2010 gekauft werden. Kunden haben bis zum 15. Juni 2010 Zeit, die Belege an HP zu schicken.

Und so funktioniert es: Einfach eine Kopie des Kaufbelegs über den Link auf der Aktions-Webseite einreichen – und HP erstattet Kunden 50 Euro (inkl. Mehrwertsteuer) pro Produktserie.⁽¹⁾

Produkt	Kaufdatum	Webseite
Compaq 610 und 615	01.04.2010– 31.05.2010	www.compaq.de

(1) HP gewährt den Bonus a) nur einmalig pro Haushalt / Unternehmen und b) nur für 1 Gerät pro HP Artikelnummer.

Die Notebooks im Detail

Ein hervorragendes PreisLeistungsverhältnis, wie das Onlineportal Notebookjournal bewertete, bietet die Compaq 600 Notebook PC-Serie mit den 39,6 cm (15,6-Zoll) großen, energiesparenden LED Blacklight Displays im 16:9 Format, wahlweise entspiegelt oder mit HP BrightView-Technologie. Somit wird bei jeder Arbeit für eine gute Auflösung gesorgt. In den Notebooks ist alles eingebaut, was für den täglichen Office-Einsatz benötigt wird: DL-DVD-Brenner, WLAN, VGA-Ausgang und eine Webkamera mit zwei Megapixel-Auflösung. Immer kabellos in Verbindung mit Drucker, Maus oder Headset bleibt man außerdem dank Bluetooth 2.1. Geschäftskunden können hier zwischen dem Compaq 610 mit aktuellen Intel Prozessoren und dem Compaq 615 mit aktuellen AMD Prozessoren wählen. Ausreichend Speicherplatz für Geschäftsdaten und Freizeitanwendungen stehen dem Nutzer jederzeit mit der bis zu 320 GByte großen Festplatte und einem bis zu 4 GByte großen Arbeitsspeicher zur Verfügung. Beide Serien sind hervorragend durch die HP USB 2.0 Dockingstation erweiterbar.

Über HP

HP, das weltweit größte Technologie-Unternehmen, vereinfacht den Umgang mit Technologie für Privatpersonen und Unternehmen - mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst.

Pressekontakt
Eleonore Körner
PR Manager PSG
Tel.: 07031 /14-62 60
E-Mail:
eleonore.koerner@hp.com

Hewlett-Packard GmbH
Herrenberger Str. 140
71034 Böblingen / Germany
www.hp.com/de

HP Presseservice:
Tel.: 089 / 413 01 833
E-Mail:
HPPSGGermany@edelman.com

Edelman GmbH
Landshuter Allee 8
80637 München / Germany
www.edelman.com/de



Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de.

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/de/presse.

**Weitere Informationen für
Unternehmenskunden:**

Tel.: 0180 / 5 66 57 75
(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)
E-Mail: firmen.kunden@hp.com

**Weitere Informationen für
Endkunden:**

Tel.: 0180 / 5 66 57 75
(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)
E-Mail: privat.kunden@hp.com

Besuchen Sie den HP Store unter
www.hp.com/de/hpshop

Weitere Informationen für Channelpartner:

Tel.: 0180 / 5 92 97 35
(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)
E-Mail: Preferred-Partner-Hotline@hp.com



© 2010 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.

04/2010