

netz kern gewinnt die Marke HEM der Deutschen Tamoil GmbH als Neukunden

Wuppertaler Internetagentur überzeugt mit Digital- und Sitecore-Expertise und entscheidet HEM-Pitch für sich. netzkern wird die Tankstellenmarke und ihre 400 Stationen mit Sitecore 7 im Web, Mobile und Social Media auf die Überholspur bringen.

Wuppertal, 04.08.2014 – Die Internetagentur netzkern hat sich im Pitch um den Online-Etat der Marke HEM durchgesetzt. Die rund 400 verpachteten HEM Tankstellen werden von der Deutschen Tamoil GmbH betrieben, einem der Top 10 Mineralölunternehmen in Deutschland.

„Kunden schätzen neben den günstigsten Spritpreisen auch die hohe Qualität in unseren Shops. Mit Unterstützung von netzkern und Sitecore als neuem CMS wollen wir unseren Kunden zukünftig auch im Web individuelle Services bieten und die Marke HEM stärken. netzkern hat uns im Pitch mit viel Know-how und Engagement, guten Ideen und letztendlich auch preislich überzeugt. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit“, erklärt Meike Zinth, Leiterin Marketing & Vertrieb, Deutsche Tamoil GmbH.

netz kern wird die Sitecore Customer Experience Management Plattform für Web Content Management und Digital Marketing bei HEM implementieren. Damit schafft die Wuppertaler Internet-Agentur die Basis für die Weiterentwicklung der Online-Services von HEM und seiner 400 Pächter. Geplant ist eine umfassende Neugestaltung der Auftritte und Web-Angebote.

„Wir freuen uns, dass die Deutsche Tamoil uns für den Aufbau ihrer neuen Online-Kommunikationsplattform gewählt hat. Neben dem Relaunch von HEM gilt es auch die 400 Pächter digital besser in Szene zu setzen. Sitecore 7 ist dafür hervorragend geeignet“, sagt Projektleiter Michael Reeg der netzkern AG.



Internetagentur netzkern gewinnt HEM als Neukunden.

Über netzkern

Die Wuppertaler Internet-Agentur netzkern bietet mit 50 Mitarbeitern von der Planung über die Konzeption und Realisierung bis hin zum Hosting von Websites, Portalen, Intranets, E-Commerce-Lösungen etc. alle benötigten Dienstleistungen aus einer Hand. Ein weiterer Schwerpunkt sind absatzorientierte und besuchersteigernde Maßnahmen im Bereich Online Marketing: dazu gehören Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung (SEA), Seiten- und Besucheranalyse sowie Social Media- und E-Mail-Marketing.

netz kern gehört zu den größten und erfahrensten Service Partnern für Sitecore und Kentico in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Dienstleister hat mit beiden Systemen Projekte bei über 100 Unternehmen realisiert: Mit Kentico CMS zumeist einfache Unternehmensauftritte und -Intranets für diverse KMU's. Mit der Technologie von Sitecore komplexe Web-Projekte und E-Commerce-Lösungen für Unternehmen wie Bayer, ERGO, Fahnen Herold, Montblanc, Tele2, Uponor uvm. netzkern ist Sitecore Solution Partner, Hostingpartner sowie Schulungszentrum für individuelle Sitecore-Trainings und bietet zudem eigene Sitecore-Lösungen und -Module, z. B. für Blogs, Social Media und E-Learning. Weitere Informationen: www.netzkern.de

Über Deutsche Tamoil GmbH

Die Deutsche Tamoil GmbH in Elmshorn gehört zur Oilinvestgruppe mit Sitz in den Niederlanden. Oilinvest betreibt rund 2.500 Tankstellen in Europa und eigene Raffinerien, eine davon in Hamburg. Mit HEM verfolgt die Deutsche Tamoil GmbH eine klare Expansionsstrategie. Aufgrund der schlanken Unternehmensstruktur und einem starken Fokus auf Kosteneffizienz kann die Deutsche Tamoil GmbH mit der Marke HEM Kraftstoff in der Regel zu einem günstigeren Preis als die großen Marken anbieten. Mit fast 400 Stationen gehört die Deutsche Tamoil GmbH zu den Top 10 Mineralölunternehmen in Deutschland. Mittelfristig peilt sie einen Marktanteil von fünf Prozent mit einem Netz von bis zu 500 Tankstellen an. Weitere Informationen: www.meinehem.de

Pressekontakt:

Marcus Bond, BOND PR-Agenten für:

netz kern AG

Oberbergische Straße 63

42285 Wuppertal

Tel.: +49 - (0)202 - 5199 116

E-Mail: marcus.bond@netz kern.de

www.netzkern.de