



MEDIA ADVISORY

CGI Information Systems and
Management Consultants
(Deutschland) GmbH

Niederkasseler Lohweg 175
40547 Düsseldorf
Germany

www.cgi.com

CGI wird Magento Gold Partner mit Europa-Fokus

Düsseldorf, 03.04.2012 – CGI, eines der weltweit führenden Dienstleistungsunternehmen für IT-, Business- und eCommerce Lösungen, ist zum Gold Partner von Magento Inc. avanciert. Mit diesem Schritt baut CGI seine Führungsposition im Bereich eCommerce deutlich aus – auch um den Ansprüchen des wachsenden Kundenstamms gerecht zu werden. Erweitert hat CGI sein eCommerce Portfolio bereits im September 2011 mit der Akquisition der Symmetrics GmbH aus Hannover. Dadurch wurde CGI weltweit gleichzeitig der größte Magento Partner – mit globaler Reichweite, internationalen Niederlassungen und engagierten eCommerce Mitarbeitern.

„Es herrscht eine wachsende Nachfrage nach skalierbaren eCommerce Lösungen auf Unternehmensebene. Viele Unternehmen suchen nach kreativen Multi-Channel-Ansätzen, um im wettbewerbslastigen Markt Käufer zu gewinnen und zu halten“, erklärt Boris Lokschin, Open Source Delivery Center Lead von CGI. „CGI zeichnet sowohl ein großer Kundenfokus, internationale Liefererfahrung als auch End-to-End eCommerce Expertise aus – egal ob bei B2C-, B2B- oder mobilen Strategien.“ Mit einem Team von über 230 eBusiness-Experten allein in Europa und Australien bietet CGI innovative, skalierbare und conversion-optimierte Magento-Lösungen für mittelgroße und große Händler an und liefert Einsatzmöglichkeiten im eCommerce Bereich, die im Hinblick auf Design, Aufbau und Management von komplexen und anspruchsvollen eCommerce Plattformen über die üblichen Angebote in der Magentowelt hinausgehen. Ein großer Vorteil dabei auch: Die Ansätze, die auf agilen Methoden, Cloud Computing, Software as a Service (SaaS) und mehr als 500 Magento-Modulen und Middleware-Komponenten beruhen, vermindern Risiken bei der Projektumsetzung und reduzieren die Projektlaufzeit. Und gleichzeitig werden die höchsten Branchenstandards in Bezug auf Qualität, Leistung und Innovation gewährleistet.

„Wir freuen uns sehr, dass wir CGI als europäischen Partner gewinnen konnten. Die Zusammenarbeit hilft, die eCommerce Open Source Lösungen der Zukunft aktiv



CGI Information Systems and
Management Consultants
(Deutschland) GmbH

Niederkasseler Lohweg 175
40547 Düsseldorf
Germany

www.cgi.com

mitzugestalten“, erklärt Jary Carter, Vice President von Magento Global Sales. „Denn unser wachsender Kundenstamm an großen Onlinehändlern möchte expandieren und wird mit CGI den perfekten Partner vorfinden – mit mehr als 35 Jahren Erfahrung und einer starken Lieferperformance.“

Durch die Partnerschaft mit Magento kann CGI eine Bandbreite an innovativen Ansätzen und Lösungen für die Entwicklung von Verkaufsstrategien anbieten, die sowohl die Conversion als auch die Einrichtung und Pflege (Operations, Hosting, Support und Maintenance) bei gleichzeitig niedrigen Total Cost of Ownership eines Online-Shops ermöglichen. Zusätzlich zum Magento-Kernprodukt bietet CGI ein flexibles und modulares Portfolio an Lösungen. Das erleichtert nicht nur eine effiziente eCommerce Implementierung sondern auch die Integration der Plattform in die beim Kunden bestehende IT-Infrastruktur. Die detaillierte Expertise als weltweit tätiger Systemintegrator und Beratungsunternehmen macht CGI zum idealen Partner für End-to-End eCommerce Lösungen.

Für konkrete Projektanfragen oder um mehr über das CGI Magento Portfolio und Services zu erfahren, besuchen Sie uns auf unserer CGI Magento Gold Partnerseite:

<http://www.magentoocommerce.com/partners/details/partner/id/2947>

Die CGI-Gruppe

CGI ist eines der weltweit größten Dienstleistungsunternehmen auf dem IT-Sektor. Gegründet wurde die CGI Group Inc. 1976 in Kanada. CGI beschäftigt 31.000 IT- und Businessexperten rund um den Globus und bietet anspruchsvolle End-to-End IT-Services an. Heute ist der IT-Spezialist in Nordamerika, Europa, Asien und Australien vertreten. Ende 2011 lag CGIs Jahresumsatz bei ungefähr 4,1 Milliarden Kanadische Dollar und der Auftragsbestand bei rund 13,6 Milliarden Kanadische Dollar. Die Aktien von CGI sind sowohl bei TSX (GIB.A) und NYSE (GIB) gelistet als auch im Dow Jones Sustainability Index sowie im FTSE4Good Index enthalten. Website: www.cgi.com



CGI Information Systems and
Management Consultants
(Deutschland) GmbH

Niederkasseler Lohweg 175
40547 Düsseldorf
Germany

www.cgi.com

Presse-Kontakt

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

CGI Pressebüro / Judith Janzen
zeron GmbH / Agentur für Public Relations
Erkrather Straße 234 a / 40233 Düsseldorf

Telefon: 0211 – 88 92 150 - 13

Telefax: 0211 – 88 92 150 - 50

Mail: j.janzen@zeron.de

Web: www.cgi.com/DE