

## **Digitalwelt leicht verständlich: BVDW startet neues Videoangebot**

Neues Informationsformat Erklärvideos bereitet komplexe Sachverhalte einfach und verständlich auf / Start mit Connected Commerce

**Düsseldorf, 10. Februar 2016 – Der [Bundesverband Digitale Wirtschaft \(BVDW\) e.V.](#) erweitert sein Informationsangebot um Videos, in denen komplexe Themen einfach und verständlich auf den Punkt gebracht werden werden. Die Clips mit einer Länge von ein bis zwei Minuten stehen Journalisten und anderen Interessenten im [BVDW Youtube Kanal](#) zur Ansicht und auf der [BVDW-Webseite](#) als Download zur Verfügung. Den Anfang machen drei Erklärvideos rund um den Themenkomplex Connected Commerce.**

Mit dem neuen Format wird der BVDW nach und nach Themen aus den verschiedensten Bereichen der Digitalen Wirtschaft aufgreifen und in kurzen, zum Teil animierten Filmen „snackable“ aufbereiten. Das ermöglicht selbst fachfremden Interessenten einen leichten Einstieg in die Materie. Journalisten haben die Möglichkeit, die Videos als Footage in ihre (Bewegtbild-)Berichterstattung einzubinden – die Quellenangabe „BVDW e.V.“ genügt.

Zum Start des neuen Informationsformats hat die [Fokusgruppe Digital Commerce im BVDW](#) drei Erklärvideos zur Zukunft des Handels erstellt: eine [allgemeine Einordnung von Connected Commerce](#), eine [Erklärung des Phänomens „ROPO“ im Online-Marketing](#) und die [Bedeutung der drei wichtigsten Touchpoints im Handel der Zukunft](#).

Das Angebot wird ab sofort laufend erweitert.

Hochauflösendes Bildmaterial auf dem BVDW-Presseserver unter:  
<http://www.bvdw.org/presseserver/Bewegtbildangebot>

### **Kontakt:**

Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.  
Berliner Allee 57, 40212 Düsseldorf  
[www.bvdw.org](http://www.bvdw.org)

### **Ansprechpartner für die Presse:**

Nadja Elias, Leiterin Public Relations – Pressesprecherin  
Tel.: +49 (0)211 600456-25, Fax: -33  
[elias@bvdw.org](mailto:elias@bvdw.org)

## Über den BVDW

Der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. ist die zentrale Interessenvertretung für Unternehmen, die digitale Geschäftsmodelle betreiben und im Bereich der digitalen Wertschöpfung tätig sind. Mit Mitgliedsunternehmen aus unterschiedlichsten Segmenten der Internetindustrie ist der BVDW interdisziplinär verankert und hat damit einen ganzheitlichen Blick auf die Themen der Digitalen Wirtschaft. Der BVDW hat es sich zur Aufgabe gemacht, Effizienz und Nutzen digitaler Angebote – Inhalte, Dienste und Technologien – transparent zu machen und so deren Einsatz in der Gesamtwirtschaft, Gesellschaft und Administration zu fördern. Außerdem ist der Verband kompetenter Ansprechpartner zu aktuellen Themen und Entwicklungen der Digitalbranche in Deutschland und liefert mit Zahlen, Daten und Fakten wichtige Orientierung zu einem der zentralen Zukunftsfelder der deutschen Wirtschaft. Im ständigen Dialog mit Politik, Öffentlichkeit und anderen, nationalen und internationalen Interessengruppen unterstützt der BVDW ergebnisorientiert, praxisnah und effektiv die dynamische Entwicklung der Branche. Fußend auf den Säulen Marktentwicklung, Marktaufklärung und Marktregulierung bündelt der BVDW führendes Digital-Know-how, um eine positive Entwicklung der führenden Wachstumsbranche der deutschen Wirtschaft nachhaltig mitzugestalten. Gleichzeitig sorgt der BVDW als Zentralorgan der Digitalen Wirtschaft mit Standards und verbindlichen Richtlinien für Branchenakteure für Markttransparenz und Angebotsgüte für die Nutzerseite und die Öffentlichkeit. **Wir sind das Netz.**