



## Pressemitteilung

**1.200 Bewerbungen um den INDUSTRIEPREIS 2013 eingereicht. Bewertung läuft.**

**Nur das beste Industrieunternehmen kann gewinnen. Der Endspurt für den INDUSTRIEPREIS 2013 unter dem Motto „Push For Smart Industry“ beginnt.**

(Huber Verlag für Neue Medien GmbH)

Karlsruhe, 28. März 2013 – Jetzt geht es um den INDUSTRIEPREIS 2013! Die Bewerbungsfrist ist beendet. Die Arbeit für die Juroren beginnt. Eine Fachjury entscheidet nun, wer von den insgesamt 1.200 Industrieunternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, die sich in diesem Jahr um die Auszeichnung beworben haben, mit seinen Leistungen herausragt.



Vor acht Jahren wurde der INDUSTRIEPREIS vom Huber Verlag für Neue Medien ins Leben gerufen. In insgesamt 14 Kategorien und unter dem Motto: „INDUSTRIEPREIS 2013 - Push For Smart Industry“ konnten Industrieunternehmen sich und ihre Produkte in diesem Jahr präsentieren. „Mit dem INDUSTRIEPREIS unterstützen wir Unternehmen, die sich den aktuellen Herausforderungen stellen, und pushen ihren Erfolg“, so Rainer Kölmel, Geschäftsführer Huber Verlag für Neue Medien GmbH.

Zu den Herausforderungen, vor denen aktuell nicht nur die Industrie, sondern die ganze Welt steht, gehören: knapper werdende Ressourcen, Umweltverschmutzung, Globalisierung und steigende Mobilitätsansprüche. Nur besonders smarte Produkte und Strategien können einen Nutzen bringen. Ein hoher technologischer, wirtschaftlicher, ökologischer oder gesellschaftlicher Nutzwert sind gleichermaßen wichtig. All diese Aspekte werden von der Fachjury aus Professoren, Wissenschaftlern, Branchenvertretern, Experten und Fachjournalisten berücksichtigt und fließen in die Bewertung ein.

Sobald die Entscheidungen gefallen sind, werden die Gewinner des INDUSTRIEPREIS 2013 öffentlich bekanntgegeben, u. a. auch auf der Webseite der Initiative Mittelstand. Der verliehene Pokal, Urkunden und vor allem das Siegersignet sollen den Siegern helfen, ihren Erfolg nach außen zu tragen und z. B. auch auf der kommenden Hannover Messe leichter ins Gespräch zu kommen. Eben: „Push For Smart Industry“.

Mehr Informationen zum INDUSTRIEPREIS 2013 unter: [www.industriepreis.de](http://www.industriepreis.de)  
Rückblick auf die INDUSTRIE-Bestenliste 2012: [www.industrie-bestenliste.de](http://www.industrie-bestenliste.de)



## Pressekontakt für Anfragen zum INDUSTRIEPREIS 2013

Marcus Rentschler  
Communication Manager  
Tel.: +49 721 15118-17  
E-Mail: [rentschler@huberverlag.de](mailto:rentschler@huberverlag.de)

### Über den INDUSTRIEPREIS:

Bereits seit 2006 verleiht die Huber Verlag für Neue Medien GmbH jährlich den INDUSTRIEPREIS an die besten und fortschrittlichsten Industrieunternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unternehmen jeder Größe können sich in insgesamt 14 Kategorien für den beliebten Preis bewerben, der dank seiner großen und hochkarätig besetzten Fachjury ein hohes Renommee genießt. Die Categoriesieger sowie der Gesamtsieger werden auf der HANNOVER MESSE medienwirksam ausgezeichnet und profitieren im Anschluss an die Preisverleihung von umfangreichen Marketingdienstleistungen.

Mehr Informationen unter: [www.industriepreis.de](http://www.industriepreis.de).

### Über die Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Mit Standort in Karlsruhe hat sich der Huber Verlag für Neue Medien innerhalb weniger Jahre als einer der größten Anbieter für Direkt-Informationsdienste etabliert. Die große Vielfalt der Verlagsprodukte und Medien deckt sämtliche Bereiche moderner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab.

Um ambitionierte Industrieunternehmen zu fördern und noch erfolgreicher zu machen, hat der Huber Verlag für Neue Medien 2006 den INDUSTRIEPREIS ins Leben gerufen und prämiert damit auch 2013 im Rahmen der HANNOVER MESSE wieder Unternehmen jeder Größe in insgesamt 14 Kategorien.

Mehr Informationen unter [www.huberverlag.de](http://www.huberverlag.de)