

Pressemitteilung

05.06.2020

Seite 1/4

thyssenkrupp Elevator setzt sich ehrgeizige Umweltziele: Treibhausgas-Emissionen sollen bis 2040 um die Hälfte reduziert werden

- Bis 2030 will thyssenkrupp Elevator die Emissionen um ein Viertel senken
- thyssenkrupp Elevator wird sich weiterhin für die Reduzierung des Energieverbrauchs und die Nutzung grüner Energie einsetzen
- Smartes Logistikzentrum in Madrid hat weltweite Vorbildfunktion – auch im Hinblick auf Umweltschutz

thyssenkrupp Elevator hat seine Ziele im Hinblick auf die Treibhausgas-Einsparung veröffentlicht. Das Unternehmen setzt unverändert auf Emissionsreduktion. Bis 2030 sollen die CO₂-Emissionen um 25 Prozent sinken, bis 2040 nochmal um ein Viertel. Die Basis bildet hier der Status quo im Hinblick auf Scope 1- und 2-Emissionen.

Die ehrgeizigen Ziele stehen in Einklang mit den Forderungen des Pariser Klimaschutz-Abkommens einschließlich der Begrenzung des Temperaturanstiegs um maximal zwei Grad Celsius.

„Unsere Klimaziele sind hoch gesteckt – aber in Anbetracht der anstehenden Aufgaben und Herausforderungen in Sachen Klimaschutz bei weitem nicht übertrieben. Wir sehen eine klare Verantwortung bei den Unternehmen und sind entschlossen, unseren Beitrag zu leisten – und der sollte in jedem Fall nachhaltig sein“, erklärt Peter Walker, CEO von thyssenkrupp Elevator.

Über die Hälfte der CO₂-Emissionen entstehen bei thyssenkrupp Elevator durch die Fahrzeugflotte. Hier will das Unternehmen in den nächsten zwei bis drei Dekaden erheblich einsparen, etwa durch Optimierungen und eine effiziente Routenplanung. Nicht zuletzt werden alternative Antriebe wie E- und Hybridmotoren in dem Maß zum verstärkten Einsatz kommen wie die entsprechende Infrastruktur zur Verfügung steht.

Die Initiative fokussiert darüber hinaus auf einen möglichst präzisen und redundanzarmen Einsatz der Wartungstechniker. Anspruchsvolle Servicelösungen wie die VIEW-Plattform tragen dazu bei, unnötige Wege zu vermeiden. Auch MAX, das Echtzeit-System zur vorausschauenden Wartung bewirkt hier einiges: Der Servicetechniker weiß bereits, welche Ersatzteile er braucht, ohne dafür den Aufzug beim Kunden inspiziert haben zu müssen.

„Umweltschutz und Nachhaltigkeit gehörten immer schon zur Unternehmensphilosophie von thyssenkrupp Elevator. Das beginnt natürlich bei uns selbst – wie unsere ehrgeizigen Emissionsziele zeigen. Die Reduktion der Emissionen macht sich nicht nur in dem

Endergebnis bemerkbar, sondern hat auch eine positive Botschaft für unsere Kunden: Wir meinen es ernst und realisieren Einsparungen in allen Geschäftsbereichen“, bestätigt Paula Casares, Head of Sustainability bei thyssenkrupp Elevator.

In den vergangenen fünf Jahren hat thyssenkrupp Elevator permanent an der Reduzierung des Energieverbrauchs gearbeitet. Im Jahr 2015 hat sich das Unternehmen verpflichtet, bis 2022 Maßnahmen zu realisieren, die einer zehnpromzentigen Verringerung des Verbrauchs entsprechen. Seither konnten bereits Reduktionen in genau dieser Höhe beim gesamten Carbon-Fußabdruck erreicht werden.

Im Jahr 2020 stellte das Unternehmen zudem eine neue weltweite Ersatzteil-Logistik-Strategie vor. Herzstück in Europa ist das erste „intelligente“ Ersatzteillager im spanischen Madrid. Dieses mit aktuellster digitaler Technologie ausgerüstete Logistikzentrum reduziert die Wartezeiten für die Ersatzteillieferung um 20 Prozent und macht zehn Prozent aller bisherigen Servicetechniker-Fahrten überflüssig. Das nützt der Umwelt: Der Ausstoß von ganzen 64 Tonnen CO2 können vermieden werden, adäquat zu 400.000 gefahrenen Kilometern pro Jahr – 30 Erdumrundungen. Weitere smarte Logistikzentren sind in Planung.

Alle Produktionsstätten sind DIN ISO 5001-zertifiziert. Zudem verfügt thyssenkrupp Elevator in China und den USA über das LEED Gold-Zertifikat. Darüber hinaus soll der neue Testturm im The Battery, Atlanta, eine LEED v4-Zertifizierung erhalten.

Nicht zuletzt war thyssenkrupp Elevator das erste Unternehmen weltweit, das eine Environmental Product Declaration (EPD) publiziert hat, die auf die Umweltbilanz der Aufzulösungen verweist. Bis heute gibt es insgesamt fünf EPDs – auch das ein Rekord in der Branche.

Pressebilder können [hier](#) heruntergeladen werden.

Sie möchten gerne mehr über uns wissen? Wir sind für Sie da:

Pressekontakt

Michael Ridder
Head of Communications
thyssenkrupp Elevator AG
Tel: +49 201 844-535 104
E-Mail: michael.ridder@thyssenkrupp.com
Web: www.thyssenkrupp-elevator.com

Sie erhalten Nachrichten über unseren Presseverteiler, weil wir Sie bei Ihrer Themenfindung und Berichterstattung unterstützen möchten. Wenn Sie das nicht mehr wünschen, können Sie den Erhalt der Nachrichten jederzeit per E-Mail an press.elevator@thyssenkrupp.com abbestellen und Ihre Kontaktdaten löschen lassen.

People shaping cities blog:

www.urban-hub.com/de/technology/die-us-stadt-atlanta-als-naehrboden-fuer-innovation/
www.urban-hub.com/de/cities/treppenmarathon-geschichte-einer-urbanen-sportart/

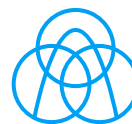
Über uns:

thyssenkrupp Elevator

thyssenkrupp Elevator umfasst die weltweiten Konzernaktivitäten im Geschäftsfeld Personenbeförderungsanlagen. Mit einem Umsatz von 8,0 Mrd. € im Geschäftsjahr 2018/2019 und Kunden in mehr als 100 Ländern hat sich thyssenkrupp Elevator seit seinem Markteintritt vor 40 Jahren als eines der führenden Aufzugsunternehmen der Welt etabliert. Das Unternehmen mit mehr als 50.000 qualifizierten Mitarbeitern bietet intelligente und energieeffiziente Produkte, entwickelt für die individuellen Anforderungen der Kunden. Innovative Lösungen ermöglichen die Entwicklung von intelligenten Städten. Das Portfolio umfasst Personen- und Lastenaufzüge, Fahrtreppen und Fahrsteige, Fluggastbrücken, Treppen- und Plattformlifte sowie maßgeschneiderte Servicelösungen für das gesamte Produktangebot. Über 1.000 Standorte rund um den Globus bilden ein dichtes Vertriebs- und Servicenetz und sichern somit eine optimale Nähe zum Kunden.

thyssenkrupp

thyssenkrupp ist ein Technologiekonzern mit hoher Werkstoffkompetenz. Über 162.000 Mitarbeiter arbeiten in 78 Ländern mit Leidenschaft und Technologie-Know-how an hochwertigen Produkten sowie intelligenten industriellen Verfahren und Dienstleistungen für nachhaltigen Fortschritt. Ihre Qualifikation und ihr Engagement sind die Basis für unseren Erfolg. thyssenkrupp erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/2019 einen Umsatz von 42,0 Mrd. €.



thyssenkrupp

ELEVATOR
TECHNOLOGY

05.06.2020

Seite 4/4

Gemeinsam mit unseren Kunden entwickeln wir wettbewerbsfähige Lösungen für künftige Herausforderungen in ihren jeweiligen Branchen. Mit unserer Ingenieurkompetenz ermöglichen wir unseren Kunden, Vorteile im weltweiten Wettbewerb zu erzielen sowie innovative Produkte wirtschaftlich und ressourcenschonend herzustellen. Unsere Technologien und Innovationen sind der Schlüssel, um die vielfältigen Kunden- und Marktbedürfnisse weltweit zu erfüllen, auf den Zukunftsmärkten zu wachsen sowie stabile Ergebnis-, Cash- und Wertbeiträge zu erwirtschaften.