

Ein neues Zeitalter der Navigation beginnt: der neue Premium-Lotse NAVIGON 8410

NAVIGON definiert den Begriff „Premium“ neu. Das neue Premium-Modell NAVIGON 8410 begeistert mit High-Tech, einzigartigen Features, bester Funktionalität, Multimedia-Highlights und edlem Design. Eine erste große Auszeichnung hat der NAVIGON 8410 bereits vor der Präsentation auf der IFA PreView erhalten: eine „honourable mention“ beim red dot design award.

Hamburg, 14. Juli 2009 – Kann man ein Navigationsgerät wie den NAVIGON 8310, das Top-Modell der aktuellen NAVIGON Produktserie, noch besser machen – und wenn ja, wie? NAVIGON gibt auf beide Fragen mit dem neuen Top-Navigator NAVIGON 8410 eine überzeugende Antwort: Man kann, wenn man in der Lage ist, ein neues Zeitalter der Navigation einzuläuten. Mit faszinierenden Features, deren Technik Weltneuheiten darstellen. Mit einem Auftritt, der in Sachen Materialqualität, Verarbeitung und Optik Maßstäbe setzt. Und mit dem Mut, den Aktionsradius von Navigationsgeräten durch neue Funktionalitäten zu erhöhen. Kurz: Durch Revolution statt Evolution. Denn der NAVIGON 8410 hat mit seinem Vorgänger nicht mehr viel gemeinsam – wenn man davon absieht, dass zu seiner

Features NAVIGON 8410

- 5 Zoll-Mineralglas- Display
- Real City^{3D}
- Voice Interaction Pro
- Panorama View^{3D}, Landmark View^{3D} und City View^{3D}
- Reale Beschilderung Pro
- NAVIGON MyRoutes
- Clever Parking
- POI-Klick
- Fahrspurassistent Pro
- Reality View Pro
- TMC-Sprachansage / TMC-Routeninfo
- NAVIGON MyReport
- Bluetooth Freisprecheinrichtung
- Media Player für Video-, Bild- und Audioformate
- Preise: 449 Euro inkl. Mwst

Vollausstattung bewährte und nützliche Features wie zum Beispiel NAVIGON MyRoutes und Clever Parking gehören. Darüber hinaus aber setzt der NAVIGON 8410 vollkommen neue Standards mit einer Navigation für die Sinne – haptisch, akustisch und optisch. „Der NAVIGON 8410 sieht gut aus, fühlt sich auch besonders hochwertig an und klingt gut. Wir haben alles integriert, was bei Multimedia- und Display-Technologie machbar ist“, sagt Jörn Watzke, Vice President Product Line Management bei NAVIGON.

Ein sinnliches Vergnügen

Schon der erste Eindruck weist auf die Ausnahmestellung des NAVIGON 8410 hin. Die ebenso puristisch-minimalistisch wie hochwertig wirkende Optik passt zum selbstbewussten Auftritt des Premium-Geräts. Der NAVIGON 8410 fällt auf, ohne aufdringlich zu wirken. Das liegt auch an der Qualität des verarbeiteten Materials: Das extrem flache 5 Zoll-Display verfügt – exklusiv bei Navigationsgeräten – über eine Mineralglas-Oberfläche, die von einem Gehäuse aus gebürstetem Edelstahl eingerahmt wird. Der NAVIGON 8410 spricht die Sinne des Nutzers mit seinen hochwertigen Materialien direkt an und lädt dazu ein, die Oberflächen des Gerätes anzufassen. Wer den „besonderen Touch“ erleben will, stößt auf eine Weltneuheit bei Navigationsgeräten: das kapazitive Display, das auf feinste Berührungen statt auf Druck reagiert. „Dieses Display ist äußerst druckempfindlich und reagiert viel sensibler auf Berührungen als die ansonsten verwendeten Displays“, erklärt Jörn Watzke. Ein sanftes diagonales Streichen über das Echtglas-Display genügt, um beispielsweise die Sprachsteuerung zu aktivieren. Übrigens: Für die außergewöhnliche Optik und Anmutung, die der aktive Design-Halter mit integrierter TMC-Pro Antenne abrundet, verlieh die Expertenjury des red dot design award 2009 dem Premiummodell bereits vor der Markteinführung eine „honourable mention“. Damit ist die Neuentwicklung bereits das vierte NAVIGON Gerät in Serie, das bei diesem bedeutenden Designpreis ausgezeichnet wurde.

Innovationen in Serie

Den High Tech-Anspruch des Top-Modells unterstreichen zwei weitere Weltneuheiten: So zeigt NAVIGON beim 8410 erstmals eine fotorealistische Navigation – genannt Real City^{3D}. „Durch die fotorealistische Navigation erscheint das Bild auf dem Display verblüffend echt – eben wie in der Wirklichkeit“, sagt Jörn Watzke. Häuser, Straßen, Fassaden, Zebrastreifen und Ampeln werden detail-, Häuser teilweise sogar farbgetreu angezeigt. Das schafft mehr Orientierung und sorgt für noch mehr Vergnügen bei Touren durch die City. Verfügbar ist die fotorealistische Navigation zur Markteinführung des NAVIGON 8410 in ausgewählten europäischen Metropolen.

Auch die Sprachsteuerung bietet Einmaliges: Durch die neue Funktion Voice Interaction Pro sind beim NAVIGON 8410 noch mehr Funktionen per Sprache steuerbar als bei der bisherigen Professionellen Sprachsteuerung. So lässt sich ganz umgangssprachlich mit dem Gerät kommunizieren. Wer möchte, kann etwa per Sprachbefehl Namen aus den gespeicherten Kontakten anrufen oder bei der Zieleingabe Sonderziele nennen und direkt ansteuern.

Ein weiteres Highlight ist auch der neue Media-Player des NAVIGON 8410. Ob Filme, Musik oder Bilder: Premium heißt bei NAVIGON, sich nach Wunsch unterhalten lassen zu können – sogar mit dem aktuellen Fernsehprogramm. Für 59,95 Euro lässt sich der NAVIGON 8410 mit einem Digitalen TV-Modul für DVB-T-Empfang ausrüsten und zum mobilen Fernseher umfunktionieren.

449 Euro kostet das Premium-Navigationsgerät. „Für Vielfahrer, die sehr häufig mit dem Navigationsgerät unterwegs sind und für alle, die ein besonderes Faible für edle Verarbeitung und höchste Funktionalität haben, gibt es keinen besseren Begleiter“, sagt Jörn Watzke. Darüber hinaus dient das NAVIGON Flaggschiff natürlich auch als Image-Träger. „Der NAVIGON 8410 ist unsere neue Visitenkarte – für alle, die wissen wollen, was NAVIGON unter dem Begriff ‚Premium‘ versteht.“

Weitere Informationen zu NAVIGON erhalten sie unter www.navigon.com oder auf Anfrage unter: presse@navigon.com. Sie finden uns auch auf Twitter unter https://twitter.com/NAVIGON_.

Über NAVIGON:

Die NAVIGON AG ist einer der weltweit führenden Anbieter von Navigationssystemen. Mit eigenen portablen Navigationsgeräten und durch Partnerschaften mit namhaften Unterhaltungselektronik-Herstellern steht NAVIGON für qualitativ hochwertige GPS-Navigation auf Pocket PCs, PNDs und Handys. Daneben bietet NAVIGON professionelle Navigationslösungen wie Fahrerassistentenkomponenten für den Erstausrüstermarkt der Automobilhersteller. NAVIGON wurde 1991 gegründet, beschäftigt über 400 Mitarbeiter und besitzt eigene Vertretungen in Asien, Europa und Nordamerika. - NAVIGON. And the world is yours.

Ansprechpartner Presse:

Michael Hoffmann
Head of Corporate Communication
NAVIGON AG
Schottmüllerstr. 20A
20251 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49-40-370 88-421
Fax: +49-40-370 88-479
E-Mail: michael.hoffmann@navigon.com
Web: www.navigon.com

Angela Obermaier
PR Manager
NAVIGON AG
Schottmüllerstr. 20A
20251 Hamburg
Deutschland
Telefon: +49-40-370 88-450
Fax: +49-40-370 88-479
E-Mail: angela.obermaier@navigon.com
Web: www.navigon.com