PRESSEINFORMATION

Redaktion handwerk magazin
Rudolf-Diesel-Straße 1
82166 Gräfelfing
Holger Externbrink
Telefon +49 89 898261-10
Telefax +49 89 898261-33
holger.externbrink@
handwerk-magazin.de
www.handwerk-magazin.de

„handwerk magazin“ mit mehr Nutzwert und neuem Layout

09.07.2013

Die Wirtschaftszeitschrift für die Handwerksunternehmer, „handwerk magazin“, erscheint ab der Juli-Ausgabe in neuem modernem Design und bringt noch mehr Nutzwert. Motto: „handwerk magazin“ liefert zu aktuellen Themen des Handwerks die passende Handlungsempfehlung.

Dazu hat die Redaktion die Anforderungen der Leser in einer großen Umfrage recherchiert und den Platz eines modernen Printmediums in der multimedialen Welt analysiert. „Die Marktforschung zeigt klar, dass Handwerksunternehmer nach wie vor eine gedruckte Zeitschrift wünschen, die ihnen das für sie Wichtige herausfiltert und aufarbeitet. Sie erwarten dazu viel Nutzwert plus eine enge Anbindung an das Internet“, stellt Chefredakteur Holger Externbrink fest. Dem hat die Redaktion Rechnung getragen. Ab sofort erhalten die Kernbereiche Trends, Betriebsführung sowie Steuern und Recht mehr Platz. Jeder Artikel wird mit attraktivem, exklusiv recherchiertem Nutzwert angereichert. Dies sind Musterrechnungen, tabellarische Marktübersichten, Checklisten oder Anleitungen. Alle Nutzwertelemente, Texte und Meldungen sind mit einem aussagekräftigen Fazit, einer Handlungsempfehlung oder einem Investitionsrat für die Handwerksunternehmer verbunden. „Dabei scheuen wir nicht, bestimmte Güter oder Methoden hervorzuheben oder auch zu verreißen“, so Externbrink. Um die Meinungen und Stimmungen im Handwerk noch besser zu erfassen, bindet die Redaktion die Unternehmer noch mehr ein. In Kommentaren und Meinungselementen können sich Vertreter der Branche im Magazin äußern. Zudem wird die Redaktion künftig verstärkt Streithemen aufgreifen, die Leser zu Stellungnahmen aufrufen und ihre Sprachrohrfunktion gegenüber der Politik

Wir freuen uns über einen Abdruck unter Nennung der Quelle „handwerk magazin“ sowie Übersendung eines Belegexemplars an die Redaktionsadresse.

„handwerk magazin“ gehört zu den marktführenden Wirtschaftsmagazinen für das Handwerk in Deutschland und erscheint monatlich in einer Auflage von ca. 80.000 Exemplaren. Zielgruppen sind mittelständische Handwerksunternehmer. Die Leserreichweite liegt laut AWA 2013 bei 471.000. Die Internetseite handwerk-magazin.de zählt monatlich mehr als 90.000 Besucher (visits lt. IVW 5/2013). „handwerk magazin“ ist eine Marke von Holzmann Medien GmbH & Co. KG.

Holzmann Medien
GmbH & Co. KG
Gewerbestraße 2
86825 Bad Wörishofen
www.holzmann-medien.de

Bitte teilen Sie uns mit, falls Sie keine weiteren Pressemitteilungen mehr von uns wünschen (pressemitteilung@holzmann-medien.de).

wahrnehmen. Dies geschieht sowohl im gedruckten Magazin als auch auf den Social Media-Kanälen Facebook, Twitter und Youtube.

Um alles Wichtige optisch hervorzuheben, hat Art Director Markus Schäfers das Layout komplett überarbeitet. Alle Nutzwertelemente, Aufrufe, Handlungsempfehlungen fallen durch geschickten Einsatz von modernen Formen und Farben stärker ins Auge. Die Kernbotschaften kann der Leser so schneller erfassen. Durch größere Bilder und Infografiken hat Schäfers den Lesespaß gestärkt. „Handwerksunternehmer müssen heute schnell und unter vielen Möglichkeiten auswählen, wir geben ihm mit dem neuen ‚handwerk magazin‘ das Werkzeug dazu“, verspricht Externbrink.

Hier gibt es das neue gedruckte Magazin: <http://www.handwerk-magazin.de/probeabo/158/522>

Natürlich ist ‚handwerk magazin‘ auch als digitales Magazin mit vielen zusätzlichen multimedialen Features im App Store und bei Google Play erhältlich.

Kontakt:

Redaktion handwerk magazin

Holger Externbrink

089 89826111, holger.externbrink@handwerk-magazin.de

www.handwerk-magazin.de