

bilekjaeger

4. bilekjaeger Zukunftsevent

Stuttgart, 29. Mai 2019. Jeder zweite Deutsche hat Angst vor der digitalen Zukunft. Oft heißt es, die Herausforderung von Technik und zu hohen Kosten sei zu groß. Die Kreativagentur bilekjaeger beleuchtet im 4. bilekjaeger Zukunftsevent, wie mit neuem Denken der Einstieg in die Zukunft einfacher gestaltet werden kann. **Vordenker, Marketing-Entscheider, Strategen und Geschäftsführer sind eingeladen, sich für den halbtägigen Workshop am Donnerstag, 4. Juli 2019, 14 bis 17.30 Uhr in Stuttgart anzumelden.**

VR, NFT und Beacons – was steckt hinter diesen vermeintlichen Buzzwords aus der digitalen Welt? Boris Pollig, Geschäftsleitung Kreation, und Susi Stadler, Geschäftsleitung Zukunftswerkstatt, möchten mit den Teilnehmern ihr Wissen über den Megatrend Digitalisierung und Tomorrow Design teilen und mit neuen Tools gemeinsam experimentieren. Thematisiert werden:

_ Mindset

Wie neues Denken und neue Strategien Unternehmen und Marken auf Zukunft programmieren sowie die Vorstellung von drei Lebensstilen, die die Treiber der Digitalisierung sind

_ Marken

Neue Ansätze der Markenbildung und -Kommunikation in Zeiten der Digitalisierung

_ Medien

Neue Kommunikationskanäle, Tools und Technologien und warum man keine Angst vor VR, NFT und Beacons haben muss

Im Anschluss gibt es ein Get-together mit Imbiss. Die Teilnahme ist kostenfrei. Anmeldungen sind bis Freitag, 28. Juni 2019, möglich über info@bilekjaeger.de. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, die Teilnehmenden erhalten eine Anmeldebestätigung.

Zeichen inkl. Leerzeichen: 1.536

Hintergrundinformationen

bilekjaeger ist eine exzellente Kreativagentur mit Zukunftswerkstatt. Sie steht für außergewöhnliche Kreation, die Marken zum Vorbild ihrer Branchen macht. Die Zukunftswerkstatt beleuchtet Zukunfts- und Trendthemen mit gesellschaftlicher Seite 1

PRESSEINFORMATION

Relevanz. Dies ist einmalig in Süddeutschland. bilekjaeger betreut namhafte Hidden Champions, Weltmarktführer und ehrgeizige Underdogs, wie etwa AXOR, Wirtgen Group, Mahle, bardusch und Doris Streich.

Weitere Informationen unter www.bilekjaeger.de
www.facebook.com/bilekjaeger
www.twitter.com/bilekjaeger
www.instagram.com/bilekjaeger

Bildübersicht

Bildunterschrift: bilekjaeger lädt zum 4. Zukunftsworkshop ein: am 4. Juli 2019 in der Rotebühlstraße 87 E.

PRESSEINFORMATION



Bildunterschrift: Susi Stadler, Geschäftsleitung Zukunftswerkstatt, PR und Social Media



Bildunterschrift: Boris Pollig, Geschäftsleitung Kreation